

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمات راهنمایی و مشاوره

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

بیت‌آورنده: امیر سلطانی

ویراستار: اعظم رحیمی، زهرا فتحی

انتشارات طلایی
پویندگان دانش



سرشناسه: سلطانی، امیر، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور: مقدمات راهنمایی مشاوره: ویژه دانشجویان
دانشگاه‌های سراسر کشور / پدیدآورنده: امیر سلطانی
مشخصات ظاهری: ۱۶۸ صفحه

شابک: ۹-۴۳-۰۴۳۸-۶۰۰-۹۷۸-۸۵۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مشاوره

موضوع: مشاوره -- راهنمای آموزش (عالی)

موضوع: مشاوره -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۱ م ۷۸ س / BF ۶۳۷

رده‌بندی دیویی: ۱۵۸/۳

شماره کتابخانه ملی: ۲۸۶۱۸۳۱



کتابخانه ملی
ایران

مقدمات راهنمایی و مشاوره

مسئول انتشارات: حسین نصیری
مدیر تولید و ناشر چاپ: مهدی مهدوی‌پور
طراحی و صفحه‌آرایی: اعظم گرامی‌فانج
ویراستار: اعظم زحیفی - زهرا فتحی
چاپخانه: صحافی - چاپخانه طلایی یویندگان دانشگاه
لیتوگرافی: آرماسا
چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹-۴۳-۰۴۳۸-۶۰۰-۹۷۸-۸۵۰۰۰

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید،
خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی.
تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷ - ۶۶۹۵۰۵۳۲

www.Bookgolden.com

مقدمه ناشر

به نام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی بویندگان دانشجو با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید. بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت فست‌فود و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد. با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی بویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

حسن نصیری

فهرست مطالب

۹	فصل اول: تعاریف راهنمایی و مشاوره
۹	تعریف راهنمایی
۹	مفهوم راهنمایی
۱۱	تعریف مشاوره
۱۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۱۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۱۹	فصل دوم: تاریخچه راهنمایی
۲۰	راهنمایی در ایران
۲۲	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۲۴	پاسخ‌نامه سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۲۵	فصل سوم: ضرورت و اهمیت راهنمایی و مشاوره
۲۵	ضرورت راهنمایی و مشاوره
۲۸	الف) راهنمایی در اسلام
۲۸	ب) مشاوره در اسلام
۳۰	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۳۲	پاسخ‌نامه سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۳۳	فصل چهارم: اصول و هدف‌های راهنمایی و مشاوره
۳۴	هدف‌های راهنمایی مشاوره
۳۶	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۳۸	پاسخ‌نامه سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۳۹	فصل پنجم: انواع راهنمایی و مشاوره
۴۰	الف) انواع راهنمایی



۴۳	 (ب) انواع مشاوره
۴۷	 سوالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۵۰	 پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۵۱	 فصل ششم: روش‌های مشاوره و مراحل آن
۵۱	 روش‌های مشاهده
۵۲	 ۱- مشاوره مستقیم
۵۳	 ۲- مشاوره غیر مستقیم
۵۴	 ۳- مشاوره انتخابی
۵۴	 مراحل اساسی انجام مشاوره
۵۸	 سوالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۶۱	 پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۶۳	 فصل هفتم: نظریه‌های مشاوره
۶۳	 رویکرد روان تحلیلی و مفاهیم اساسی
۶۴	 درمان و رویکرد روان تحلیلی
۶۵	 رویکرد رفتاری و مفاهیم اساسی
۶۶	 رویکرد مراجع- محوری و مفاهیم اساسی
۶۸	 واقعیت درمانی و مفاهیم اساسی
۷۰	 سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۷۳	 پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۷۵	 فصل هشتم: الگوهای راهنمایی
۷۵	 الف) الگوی اولیه راهنمایی
۷۵	 (ب) الگوی بعدی راهنمایی
۷۵	 (ج) الگوی کنونی راهنمایی
۷۶	 الگوهای انتخابی راهنمایی
۷۹	 سوالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۸۰	 پاسخنامه سوالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۸۱	 فصل نهم: روش‌ها و فنون شناخت دانش آموز
۸۱	 روش‌های شناخت ذهنی
۸۱	 الف) مشاهده
۸۲	 (ب) مصاحبه
۸۴	 (ج) پرسش‌نامه
۸۵	 (د) مقیاس درجه‌بندی رفتار
۸۶	 شرح حال نویسی
۸۸	 گروه‌سنجی
۸۸	 روش‌های شناخت عینی
۸۹	 انواع آزمون



۹۱	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۹۴	پاسخ‌نامه سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۹۵	فصل دهم: خدمات راهنمایی در مدارس
۹۵	خدمت اطلاعاتی
۹۶	برنامه‌ریزی
۹۶	خدمت ارزیابی
۹۶	خدمت مشاوره‌ای
۹۷	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۹۸	پاسخ‌نامه سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۹۹	فصل یازدهم: وظایف کارکنان آموزشگاه در ارتباط با برنامه راهنمایی و مشاوره
۹۹	ویژگی‌های فردی و شخص
۱۰۰	ویژگی‌های علمی و تخصصی
۱۰۱	امور خارج از وظایف مشاوران
۱۰۲	وظایف و مسئولیت‌های معلم
۱۰۲	وظایف و مسئولیت‌های مدیر
۱۰۳	وظایف و مسئولیت‌های مددکار اجتماعی
۱۰۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم
۱۰۶	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم
۱۰۷	فصل دوازدهم: نقش معلم در راهنمایی دانش‌آموزان
۱۰۷	شباهت‌های بین راهنمایی و تدریس
۱۰۸	انواع راهنمایی بر عهده معلم
۱۱۵	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوازدهم
۱۱۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوازدهم
۱۱۹	فصل سیزدهم: مشکلات رفتاری دانش‌آموز
۱۱۹	تعریف رفتار در فرهنگ تعلیم و تربیت
۱۱۹	عوامل مؤثر بر بروز مشکلات رفتاری
۱۲۲	انواع والدین
۱۲۹	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سیزدهم
۱۳۲	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سیزدهم
۱۳۳	فصل چهاردهم: کلیاتی درباره نظام آموزش و پرورش ایران
۱۳۴	الف) دوره آموزش ابتدایی
۱۳۴	ب) دوره آموزش راهنمایی تحصیلی
۱۳۵	درس شناخت حرفه و فن
۱۳۶	اهداف طرح آشنایی با جامعه
۱۳۷	مرکز مشاوره و راهنمایی
۱۳۸	ج) دوره متوسطه
۱۴۳	دوره پیش دانشگاهی
۱۴۵	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهاردهم
۱۴۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهاردهم