

تغییرات قیمت و سهم بنگاههای تولیدی حمل و نقل

حامد خالقی فر

سرشناسه	: خالقی فر، حامد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تغییرات قیمت و سهم بنگاه‌های تولیدی حمل و نقل / حامد خالقی فر؛ ویراستار حمیدرضا خاشعی و رنامخواستی.
مشخصات نشر	: تهران: ویهان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۶ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۱-۱۱-۶
قیمت	: ۱۳۵,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۲۵] - ۱۲۶.
موضوع	: حمل و نقل - - ایران - - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Transportation - - Economic aspects - - Iran
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ۲ / ۲۲ HE۲۶۹
رده بندی دیویی	: ۳۸۸/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۸ ۰۹۲

عنوان کتاب	: تغییرات قیمت و سهم بنگاه‌های تولیدی حمل و نقل
ناشر	: انتشارات ویهان
مؤلف	: حامد خالقی فر
ویراستار	: حمیدرضا خاشعی و رنامخواستی
مدیر تولید	: موسسه مشاوران امیرکبیر
صفحه آرا	: عباس کسائی پور
طراح جلد	: مریم ارشادی
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۷
چاپ و صحافی	: موسسه مشاوران امیرکبیر
ناظر چاپ	: حمیدرضا خاشعی و رنامخواستی
قیمت	: ۱۳۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۱-۱۱-۶

ISBN: 978-622-6071-11-6

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

دفتر پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان جمهوری تقاطع خیابان اردیبهشت، نبش کوچه فخر، پلاک ۴۰

شماره های تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۰۹۱۹۶۸۳۷۱۵۲-۶۶۱۷۵۷۹۱

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در طح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ همگانه و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند دهه گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رساند و از دوسو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی و ارزیابی می‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردهای جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتب‌های گوناگون در برنامه‌های انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهای علمی و پژوهشی که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات ویهان با همکاری موسسه مشاوران امیرکبیر، با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این موسسه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادهای همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی رایانامه انتشارات ویهان و موسسه شریف یار «Info@vihanpub.ir» یا «sharifyar4@gmail.com» با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات ویهان

موسسه مشاوران امیرکبیر دانش

مقدمه

در جامعه ما آسیب اقتصادی تورم وجود دارد و این معضل ارتباط مستقیمی با افزایش کرایه حمل و نقل ناشی از افزایش قیمت سوخت دارد و این افزایش باعث تورم در محصولات و خدمات می شود و نتیجه تورم کم شدن تقاضا از جانب مشتری می شود و در این وضعیت موجود تولید کالا و محصولات کاسته می شود و شرکت های تولیدی آسیب های بسیاری می بینند و از طرفی قیمت سوخت افزایش یابد و کرایه حمل و نقل بالا نرود، با توجه به هزینه های بالای حمل و نقل مانند استهلاک، سوخت، تعمیرات و غیره، ما تورم محصولات و خدمات را نخواهیم داشت ولی شرکت های حمل و نقل رو به افول و ورشکستگی می روند. در وضعیت موجود چنانچه قیمت کرایه حمل و نقل ناشی از افزایش سوخت افزایش یابد کالاهای تولیدی، ارائه خدمات محصولات نیز دچار ازدیاد قیمت می شوند و تقاضا از جانب مشتری کم می شود و باعث فروش کم تولید و خدمات و نتیجتاً ورشکستگی شرکت های تولیدی و خدماتی را به دنبال می آورد و از طرفی در اثر افزایش قیمت سوخت کرایه حمل و نقل بالا نرود.

با توجه به هزینه های بالای حمل و نقل استهلاک، سوخت، بیمه، تصادفات و غیره، شرکت های حمل و نقل رو به ورشکستگی می روند. در وضعیت موجود این دو گروه (تولید و حمل و نقل) هماهنگی نیست و در اثر افزایش قیمت سوخت هر دو گروه رو به ورشکستگی حرکت می نمایند و همچنین ورشکستگی تابع افزایش قیمت سوخت می باشد و همچنین کرایه حمل و نقل بر اساس قیمت سوخت، مسافت، ساعت و نوع حامل (کوهستانی - ریلی - معمولی و...) محاسبه می شوند و این پارامترها مقادیر ثابت می باشد. نتیجتاً کرایه تغییر پذیری ندارد و جهت تعادل بین این دو گروه مناسب نمی باشد.

در وضعیت موجود اتلاف های زمانی در بارگیری و تخلیه بار در نظر گرفته نمی شود و همچنین تحویل سالم بار به مقصد تخفیف بیمه بار شامل حاملان بار نمی شود و کرایه تعادلی بر اساس وظیفه باعث ایجاد انگیزه در حاملان بار می شود. در وضعیت مطلوب شرکت های تولیدی و حمل و نقل تابع افزایش قیمت سوخت نیست و این رابطه غیر مستقیم می شود و مدیریت زمان جهت تعادل بین این دو طیف موثر می باشد. در وضعیت مطلوب با مطالعه ارزیابی کار و زمان استفاده از مهندس ترافیک، زمان استاندارد فاصله

عبور (میانگین زمانی بین مبدا و مقصد) را از طریق نمونه گیری آماری وسائط نقلیه (انواع آن) محاسبه نموده و شرکت های حمل و نقل از مدیریت زمان در زمان فاصله عبور استفاده نموده و کلیه فعالیت های خود را در طول مسیر زمانی الویت بندی می نماید و فعالیت های زائد را در طول مسیر کم می نمایند. چنانچه زمان رسیدن به مقصد کمتر از میانگین زمان تعیین شده باشد کرایه بیشتر و همچنین زمان رسیدن به مقصد بیشتر باشد کرایه کمتر می شود.

www.ketab.ir

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۳	فصل اول
۱۳	کرایه حمل و نقل تعادلی
۱۴	نظریه دانشمندان
۱۶	ده استراتژی مدیریت زمان
۲۳	فصل دوم
۲۳	مهندسی حمل و نقل
۲۴	حمل و نقل و تاثیرات آن
۲۵	اهداف در برنامه ریزی راهکارها
۲۸	نهادهای و ارگان های فعال در زمینه حمل و نقل
۴۴	برنامه ریزی حمل و نقل عمومی
۵۸	برنامه ریزی ترافیکی و مدل های مربوطه
۶۶	تحلیل هزینه سیستم حمل و نقل
۷۵	فصل سوم
۷۵	کرایه حمل کالا در شبکه حمل و نقل جاده های رویکرد افزایش قیمت سوخت
۷۶	تاثیر افزایش قیمت سوخت بر تقاضای باری ریلی و سهم آن از حمل و نقل زمینی
۸۱	معضل نوسانات کرایه حمل و نقل
۸۴	سیاست چارچوب قیمت و رفتار مصرف کننده
۹۱	فصل چهارم
۹۱	اقتصاد حمل و نقل
۹۵	آثار تورمی افزایش قیمت سوخت وسایل حمل و نقل جاده ای
۹۹	هزینه یابی بر مبنای فعالیت زمان گرا (TDABC) رویکرد در بهایابی
۱۰۱	دستورالعمل اجرای مالیات بر ارزش افزوده در صنعت حمل و نقل
۱۰۳	بیمه های باربری
۱۰۹	فصل پنجم
۱۰۹	مولفه های ترافیکی سیستم های حمل و نقل شهری وعوامل موثر بر آن
۱۱۳	مطالعه روش

۱۱۷	 میزان حمل و نقل انواع محصولات
۱۱۸	 بهسازی های مهندسی ترافیک کم هزینه
۱۲۵	 منابع و مآخذ
۱۲۵	 منابع
۱۲۵	 منابع فارسی
۱۲۶	 منابع غیر فارسی

www.ketab.ir