

موانع و چالش‌های توسعه‌ی کارآفرینی زنان

www.ketab.ir

سید داود میرصادقی حسن هدایتی شیرسوار

سرشناسه : میرصادقی، سیدداود، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور : موانع و چالش‌های توسعه کارآفرینی زنان / سیدداود میرصادقی، حسن هدایتی شیرسوار.

مشخصات نشر : گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۱۵۸ص.

شابک : 978-600-449-847-0

وضعیت فهرست نویسی : قیفا

یادداشت : کتابنامه:ص:۱۵۳.

موضوع : کارآفرینی Entrepreneurship

موضوع : زنان اهل کسب و کار Businesswomen

شناسه افزوده : هدایتی شیرسوار، حسن، ۱۳۳۸ -

رده بندی کنگ : HB۱۳۹۷۶۱۵۱۳۹۷/م۹۸۸۵

رده بندی -یوبی : ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی : ۵۱۶۰۲۷

موانع و چالش‌های توسعه کارآفرینی زنان

تالیف: سید داود میرصادقی، حسن هدایتی شیرسوار

ویراستار: سیده آمنه سادات

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره عزت تبار

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۵۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰

شماره شابک: ۰-۸۴۷-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

پیشگفتار:

در متن جهانی شدن، نرخ مشارکت و اشتغال نیروی کار زنان در سراسر جهان رشد کرده است؛ در دو دهه‌ی گذشته زنان ایرانی به میزان زیادی در عرصه‌ی کارآفرینی وارد شده‌اند و با ظهور و رشد کسب و کارهایشان سهم به سزایی در اقتصاد و جامعه‌ی ایران داشته‌اند. این زنان کارآفرین در بسیاری از صنایع و بخش‌ها حضور پیدا کرده‌اند. بعضی از موانع اولیه‌ی موفقیت از سر راهشان برداشته شده است و با این وجود هنوز بسیاری از موانع پابرجاست. به علاوه، به صرفت کمی در آموزش و توسعه‌ی کارآفرینان زن در خط مشی دولت و برنامه‌های دانشگاهی دیده می‌شود. در این بررسی از روش آزمون فرض نسبت‌ها برای آزمون متغیرهای موجود در فرضیه‌های تحقیق، همچنین از روش‌های تعیین درصد، میانگین، انحراف معیار و واریانس. حساب از برای تحلیل داده‌های پرسش‌نامه استفاده شده است و ابتدا به این سؤال می‌پردازد که بیشترین موانع و چالش‌های پیش روی زنان کارآفرین چه بوده است؟

فهرست صفحه

فصل اول: مقدمه ۱۱

مقدمه ۱۲

اهمیت اشتغال زنان ۱۷

تعاریف ۲۰

فصل دوم: کار آفرینی و اشتغال زنان ۲۱

مقدمه ۲۲

ماهیت و تحول کار آفرینی ۲۴

سابقه‌ی کار آفرینی در دنیا ۲۵

سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی ۲۶

زمینه‌ی سیاسی، اقتصادی مؤثر بر کار آفرینی بر اساس طبقه‌بندی کشورها ۲۷

زمینه‌ی اجتماعی - اقتصادی مؤثر بر کار آفرینی ۳۶

سابقه‌ی کار آفرینی در ایران ۴۶

نقش دولت در توسعه‌ی کار آفرینی ۴۷

آموزش کار آفرینی ۴۹

ویژگی‌های کار آفرینان ۷۹

نیاز به توفیق یا توفیق طلبی ۸۶

تمایل به مخاطره‌پذیری ۸۷

نیاز به استقلال ۸۸

اخلاقیت ۸۹

تحمل ابهام ۹۰

شیوه‌ی تفکر ۹۰

اصول اخلاقی و مسئولیت‌های اجتماعی کار آفرینان ۹۱

فرایند تصمیم‌گیری کارآفرینانه	۹۲
تغییر سبک زندگی کنونی	۹۳
نیاز به تشکیل فعالیت کارآفرینانه‌ی نوپا	۹۳
امکان تشکیل فعالیت کارآفرینانه‌ی نوپا	۹۵
فرایند کارآفرینانه	۹۶
تفاوت زنان کارآفرین با مردان کارآفرین	۱۰۲
انگیزه‌ی کارآفرینی	۱۰۲
نقطه‌ی شروع	۱۰۳
منابع مالی	۱۰۴
سوابق حرفه‌ای	۱۰۵
ویژگی‌های شخصیت	۱۰۵
سابقه‌ی فردی	۱۰۷
گروه‌های حامی	۱۰۷
نوع مشاغل	۱۰۸
سوابق سنی و تحصیلی	۱۱۱
ماهیت فعالیت کارآفرینانه	۱۱۱
وضعیت کارآفرینی زنان در جهان	۱۱۱
آمریکا	۱۱۳
انگلیس	۱۱۴
ژاپن	۱۱۴
استرالیا	۱۱۴
پرتغال	۱۱۴
مالزی	۱۱۴
آلمان	۱۱۵
مجارستان	۱۱۵
هند	۱۱۵

۱۱۶		موانع کارآفرینی زنان در جهان
۱۱۹		موانع کارآفرینی زنان از نظر سازمان بین‌المللی کار
۱۲۰		موانع کارآفرینی زنان در کشور هند
۱۲۲		راه‌های توسعه‌ی کارآفرینی زنان در جهان
۱۲۴		ایجاد فرصت‌های شغلی
۱۲۶		ایجاد تسهیلات مالی و اعتباری
۱۲۹		قابلیت‌افزایی
۱۳۶		ایجاد شبکه‌های محلی - منطقه‌ای و جهانی
۱۳۸		وضعیت کارآفرینی زنان در ایران
۱۳۹		وضعیت اشتغال زنان در ایران
۱۴۰		کارآفرینی زنان از دیدگاه قوانین
۱۴۳		فصل سوم: زمینه‌ی علمی کارآفرینی
۱۴۴		نکاتی درباره‌ی مفهوم واژه‌ی کارآفرینی
۱۴۸		نقش و اهمیت کارآفرینان در جامعه
۱۵۰		نیازهای محیطی کارآفرینان
۱۵۱		خلاصه
۱۵۳		منابع: