

نقش و جایگاه صنایع کوچک و متوسط

در اقتصاد

(با اشاره راهکارهایی در جهت رفع معضلات این صنایع)

پرویز قره ویسی

عسکر افتخاری

این اثر به عنوان مرجع درسی برای مقاطع کارشناسی و کارشناسی
بر اساس سر فصل های اعلام شده دانشگاه جامع علمی کاربردی
تهیه و تنظیم شده است.



انتشارات طوفان

سرشناسه : قره ویسی، پرویز، ۱۳۴۷-
 عنوان و نام پدیدآور : نقش و جایگاه صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد (با ارائه
 راهکارهایی در جهت رفع معضلات این صنایع) / پرویز قره ویسی، حسین افتخاری.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات طوی، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۲۰۲ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۹۶-۴-۳ : ۱۲۱۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : کسب و کار خرد، صنایع کوچک، برنامه ریزی، مدیریت
 پایه افزوده : افتخاری، حسین، ۱۳۵۷-
 رده بندی محکم : ۱۳۹۳ ن ۷ ق ۴ / HD۲۳۴۱
 رده بندی دیسی : ۳۳۸/۶۴۲ :
 شماره کتابشناختی : ۳۶۳۲۴۲



عنوان کتاب : نقش و جایگاه صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد
 مولفین : پرویز قره ویسی - حسین افتخاری
 ناشر : انتشارات طوی
 نوبت و سال چاپ : اول - ۱۳۹۳
 قطع و تیراژ : وزیری - ۵۰۰ نسخه
 قیمت : ۱۲۱۰۰۰ ریال
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۵۹۶-۴-۳

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است
 تهران - صندوق پستی ۱۱۹۶ - ۱۹۳۹۵
 ۰۲۱ - ۲۲۰۰۲۵۳۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار
	بخش اول
	کلیات
۹	مقدمه
۱۱	تعریف بنگاه های کوچک و متوسط در منتخبی از کشورهای جهان و ایران
۱۵	مشخصات بنگاه های کوچک و متوسط
۱۵	عوامل اثرگذار بر دلایل تاسیس بنگاه های کوچک و متوسط
۱۵	چالش های بنگاه های کوچک و متوسط در ایران
۲۰	خدمات مالی و اعتباری بنگاه های کوچک و متوسط
۲۰	ماموریت دویچه بنک (آلمان) در حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط
۲۱	علل پایین بودن فرایند اشتغال در بنگاه های کوچک و متوسط در رقابت پذیری
۲۱	جایگاه، اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط
۲۲	دلایل تغییر در ساختار صنعت و رشد صنایع کوچک و متوسط
۲۵	عوامل توجه به صنایع کوچک و متوسط و دلایل آن
۲۶	مزیت ها و منافع صنایع کوچک و متوسط با صنایع بزرگ
۲۹	جایگاه، اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط
۳۱	ویژگی ها و کارکردهای صنایع کوچک و متوسط
	بخش دوم
	موانع و مشکلات
۳۸	موانع توسعه و مشکلات بنگاه های کوچک و متوسط
۴۰	وضعیت صنایع کوچک و متوسط در ایران
۴۱	نقش صنایع کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی
۴۲	مشکلات صنایع کوچک و متوسط از جنبه مالی
۴۴	بررسی عملکرد صنایع کوچک و متوسط طی سالهای ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۲
۴۸	دلایل طولانی بودن بهره برداری از صنایع کوچک و متوسط در ایران
۴۹	انواع حمایت های دولتی از صنایع کوچک و متوسط
۵۰	مواد قانونی بخش اقتصادی در سیاست های کلی برنامه چهارم
۵۱	عوامل بازدارنده و موانع رشد صنایع کوچک و متوسط در ایران
۵۲	راهکارهای توسعه صنایع کوچک و متوسط

۵۴	محیط کسب و کار و تجميع صنايع صنايع کوچک و متوسط
۵۵	مناطق ویژه اقتصادی
۵۵	شهرکهای صنعتی
۶۳	خوشه های صنعتی
۸۸	جهانی شدن

بخش سوم

موادی از قانون

۱۰۱	موادی از قانون ۵ساله پنجم توسعه ۱۳۹۰-۱۳۹۴
۱۱۴	پول بانک
۱۱۸	برر سرمایه
۱۲۰	تجارت
۱۲۰	بیمه های
۱۲۱	اصلاح نظام مالیات
۱۳۰	قانون نظام صنفی ۱۳۸۲
۱۶۶	نهادهای حمایتی از صنايع کوچک و متوسط در کشورهای مختلف
۱۶۸	نهادها و مراجع دولتی و قانون کار
۱۷۰	تعريف صنعت

بخش چهارم

بهبود صنايع

۱۷۵	روشهای ایجاد مدل همکاری بین صنايع کوچک با صنايع بزرگ
۱۷۷	استفاده از تجربه مالزی در توسعه صنايع کوچک و متوسط
۱۷۸	راهبردها(استراتژی ها)
۱۸۳	طرح حمایت بازاریابی از صنايع کوچک و متوسط
۱۸۳	نتایج حمایت مالزی از صنايع کوچک و متوسط
۱۸۴	اهم راهبردهای توسعه در صنايع کوچک و متوسط
۱۸۷	عوامل تسريع حرکت از صنايع بزرگ به سمت صنايع کوچک و متوسط
۱۹۲	راهبردهای توسعه و بهبود صنايع کوچک و متوسط در ایران
۱۹۵	نتیجه گیری
۱۹۶	پیشنهادهای و راهکارها
۲۰۰	منابع

در کشورهای پیشرفته بنگاه های کوچک اقتصادی اهمیت ویژه ای در ایجاد و حفظ تعادل اقتصادی دارند. جایگاه مؤسسات کوچک که بعضاً در بخش خدمات و بازرگانی فعالیت می نمایند، از این رو حائز اهمیت است که مجموعاً سهم عمده ای از بازار را به خود اختصاص داده و گروه عظیمی در این مؤسسات مشغول به کار می باشند. این بنگاه ها همیشه مورد توجه نهادهای سیاست گذار اقتصادی قرار داشته و به تناسب خود رشد کرده اند و معمولاً رشدشان قائم به سرمایه نبوده و در این میان ابتکار، استفاده از فرصت های مناسب و بکارگیری شیوه های مناسب بازاریابی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. (حکیمی مقفوده اقتصاد ایران)

از نگاه مجامع بین المللی، مؤسسات مختلف جهانی همچون بانک جهانی و صندوق بین المللی پول بنگاه های کوچک و متوسط^۱ (SME) نقش تعیین کننده ای در ایجاد اشتغال، شکوفایی و رونق اقتصاد جوامع دارند. به طوری که کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به ویژه در شرق آسیا، با در پیش گرفتن سیاست های منسجم و هماهنگ در این زمینه توانسته اند گام های بزرگی را در کاهش بحران های اقتصادی و اجتماعی (بیکاری عمده، ترس از آلودگی، شمار می آید) بردارند. مهم ترین هدف در بنگاه های اقتصادی و تجارت^۲ چه از نظر مالی و چه از نظر بسیار پیشرفته فن آورانه و چه از روش های سنتی و قدیمی استفاده نمایند، دستیابی به سود است و در این میان، نقش بنگاه های کوچک و متوسط برای هر اقتصادی بسیار حیاتی و ضروری می نمایند.

در این کتاب تلاش شده تا ضمن تعریف بنگاه های کوچک و متوسط زود بازده، نقش و جایگاه آنها در اقتصاد، رشد و توسعه اقتصادی کشورها تبیین شود.