

بسمه تعالی

عصر روابط عمومی

مؤلف:

ایمان قربانی

مشاور فرماندار و رئیس روابط عمومی فرمانداری تهران
دبیر هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های شهر تهران
عضو انجمن روابط عمومی های کشور
عضو شورای سیاست گذاری هفته روابط عمومی کشور

سرشناسه	قربانی، ایمان - ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدید آور	عصر روابط عمومی : مولف ایمان قربانی
مشخصات نشر	تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۳ -
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص.، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۴-۸۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	فبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۷۷۶۷۱

عنوان	عصر روابط عمومی
مولف	ایمان قربانی
ناشر	هوشمند تدبیر
مدیر مسئول	محمد فجر
مدیر اجرایی	حمید باغبانپور
طرح جلد	حمید باغبانپور
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۴-۸۴-۲
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه
سال انتشار	چاپ اول، آسفند ماه ۱۳۹۳
بهاء	۷۰۰۰۰ ریال

نشانی، ناشر، تهران- خیابان انقلاب- بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان- پلاک ۱۲۷۶ طبقه اول
 نشانی دفتر فروش، تهران- خ کارگر شمالی- قبل بمب بنزین امیرآباد- جنب بانک پاسارگاد- پلاک ۱۳۰۸
 طبقه سوم - واحد هفتم
 تلفن: ۶۶۹۱۳۱۶۴ - ۶۶۴۷۹۶۷۵ - ۶۶۴۷۹۶۶۵
 همراه: ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

h
 انتشارات هوشمند تدبیر

سخن ناشر

"يرفع الله الذين امنوا منكم و الذين اوتوا العلم درجات"

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راه‌های کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری زیبایی عقل است؛ علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فزون‌تر می‌گردد، دارنده آن را به خدا نزدیک‌تر می‌کند.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای اشاعه‌ی اهداف آموزشی خود و توجه به علم و دانش و تحقیق و نشر سعی بر آن دارد تا با نشر کتاب‌های دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی خود بر دارد و بار رواج اندیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همه‌ی حوزه‌های مهندسی، علوم انسانی، اجتماعی، طبیعی و ... به تمامی بخش‌های جامعه، علی‌الخصوص قشر دانشگاهی و فرهنگی خدمت کند.

از این رو، انتشارات هوشمند تدبیر با همکاری جناب آقای ایمان قربانی اقدام به آماده‌سازی و چاپ کتاب حاضر نموده است. این کتاب حاصل تلاش‌های علمی و تجارب آموزشی مولف محترم آن بوده و امید است بتواند چراغ راهی برای مهندسين، دانشجویان، اساتید، و سایر فعالان در این حوزه باشد.

سر بلند و پیروز باشید

مدیر مسئول انتشارات هوشمند تدبیر

محمد قجر

فصل اول: مقدمه

۱۲	مقدمه
۱۴	تعریف روابط عمومی
۱۵	تاریخچه روابط عمومی
۲۰	فرد در روابط عمومی (استعداد، دانش، تجربه، سازمان و اخلاق)
۲۱	وظایف روابط عمومی
۲۳	اصول روابط عمومی
۲۴	ارتباط کاربردی روابط عمومی با وسایل ارتباط جمعی
۲۵	آشنایی دست اندرکاران روابط عمومی با قانون
۲۶	روابط عمومی در ایران
۲۹	کتاب شناسی روابط عمومی
۲۹	روابط عمومی پس از انقلاب اسلامی
۲۹	عوامل روابط عمومی مؤثر در کشور
۲۹	انجمن روابط عمومی در ایران
۳۰	آینده روابط عمومی
۳۱	روابط عمومی و مدیریت تغییر ۲
۳۴	استراتژی های روابط عمومی

فصل دوم: تکنیک های روابط عمومی

۳۷	تعاریف
۳۸	ویژگی های مدیر روابط عمومی موفق
۳۸	خلاصه فهرست شخصیتی روابط عمومی
۴۰	جایگاه و وظایف روابط عمومی
۴۱	تکنیک های کاربردی در روابط عمومی
۶۶	نظریه های روابط عمومی و ارتباطات بر حسب مخاطب

فصل سوم: روابط عمومی الکترونیک

۶۹	ویژگی های عصر جدید (عصر ارتباطات)
----	-----------------------------------

۶۹	نقش روابط عمومی ها در عصر جدید
۷۰	مشکلات و مزایای ERP
۷۲	پیدایش اینترنت برای کارگزاران ارتباطات و روابط عمومی
۷۲	جایگاه تحقیقات بازار در بازاریابی الکترونیکی
۷۴	روابط عمومی الکترونیک
۷۵	القای حضور روابط عمومی ها در اینترنت
۷۶	ویژگی دنیای جدید الکترونیکی
۷۶	روابط عمومی دیجیتال
۷۷	روابط عمومی دیجیتال و مدلهای ارتباطی
۷۸	ویژگی ها و تفاوت های روابط عمومی دیجیتال
۸۰	تحقیق و اجرای واحد روابط عمومی دیجیتال
۸۳	محدودیت ها و مشکلات روابط عمومی دیجیتال
۸۶	کانالهای مختلف دسترسی مشترک و پاسخ سیستم مرکز تماس
۸۷	سیستم فکس
۸۸	پاسخگویی مشتری از کانالهای مختلف
۸۹	سیستم سرور ارسال انتخابی
۹۰	قابلیتهای سیستم سرور ارسال انتخابی
۹۱	ارتباط با رسانه ها و نشریات الکترونیکی

فصل چهارم: روابط عمومی ۲

۱۰۰	چه نیازی است به روابط عمومی ۲
۱۰۱	مقایسه روابط عمومی ۱ و روابط عمومی ۲
۱۰۲	بعضی از مشخصه های روابط عمومی ۲
۱۰۳	هوش جمعی و روابط عمومی ۲
۱۰۴	وبلاگ و روابط عمومی ۲
۱۰۴	RSS و روابط عمومی ۲
۱۰۵	بادکست و روابط عمومی ۲
۱۰۵	شبکه های اجتماعی و روابط عمومی ۲
۱۰۸	تویتر و جایگاه آن در روابط عمومی ۲
۱۰۸	فیس بوک و جایگاه آن در روابط عمومی ۲
۱۰۹	یوتیوب و جایگاه آن در روابط عمومی ۲

- ۱۰۹----- بعضی از قدم های پیاده سازی روابط عمومی ۲
- ۱۱۱----- مشخصه های یک کارشناس روابط عمومی ۲
- ۱۱۲----- جایگاه پژوهش در توسعه روابط عمومی ۲
- ۱۱۳----- اصول اخلاق حرفه ای در روابط عمومی ۲

منابع

- ۱۱۸----- منابع و پی نوشت ها

www.ketab.ir