

رويكرد ها و اشكال توريسم

مؤلف: رامين اسدى

تبريز، ۱۳۹۰

سرشناسه: اسدی، رامین، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور: رویکردها و اشکال توریسم / نویسنده: رامین اسدی.
مشخصات نشر: تبریز: کینون، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۲۸۶-۴-۶
موضوع: جهانگردی
رده بندی کنگر: ۱۵۵G ۱۳۹۰ /الف/ا
رده بندی دیوبی: ۲۷۹۱/۲۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۹۹۸۹۲۲۲

رویکردها و اشکال توریسم

مؤلف: رامین اسدی

* چاپ اول ۱۳۹۰ * تیراژ: ۱۰۰۰ جلد * چاپ: تیراژ * لیتوگرافی: نگین * ناشر: کینون

* محقق همکار: محمدرضا ربیانی

* ویراستار: افسانه عباسپور، نرین آقاجانی، مسیح: ایدین فرهمند

* طراحی روی جلد و صفحه‌آرایی: ندا علیپور جاویدی

* صحافی: نگار گران

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۴۸۶-۴-۶

پشتیبانی: مجتمع فنی و آموزشی ایران

(واحد تحقیق و توسعه)

www.irantechinicalcomplex.com

تبریز: خیابان ۲۳ بهمن شرقی، تقاطع قطران،

مجتمع عمران، طبقه اول اداری، واحد ۱۰۷

تلفن: ۳-۴۴۴۲۰۷۱ فاکس: ۴۴۲۰۸۰۵



IRAN Technical Complex

کلیه حقوق این اثر متعلق به مؤلف می‌باشد.

	فصل اول: رویکردهای توریسم
۱۱	مقدمه
۱۳	منافع اقتصادی توسعه گردشگری
۱۳	آثار و منافع اجتماعی و سیاسی توسعه گردشگری
۱۴	تعاریف مفهومی
۱۵	عناصر رایج در تعریف گردشگری
۱۶	تعریف گردشگر
۱۷	تعریف توریسم داخلی
۱۹	گردشگری عام
۱۹	گردشگری خاص
۲۰	گردشگری نوگرا
۲۱	طبقه‌بندی رایج مسافران
۲۳	پدیده گردشگری و نتایج رشد توریسم
۲۵	توریسم یک صنعت است یا یک نیروی اجتماعی؟
۲۶	توریسم به عنوان نیروی اجتماعی
۲۷	توریسم و سفر به عنوان حق بشری

۲۷	توریسم اجتماعی
۲۹	توریسم، فراتر از تجارت
۳۰	نوع‌شناسی گردشگران
۳۲	رویکردهای توریسم
۳۲	توریسم جایگزین
۳۴	پیدایش توریسم جایگزین
۳۴	شکل‌گیری توریسم جایگزین
۳۵	توریسم جایگزین، پاسخی نسبت به توریسم انبوه
۳۶	توریسم جایگزین به عنوان بخشی از الگوی اجتماعی حاکم
۳۷	تئوری توریسم جایگزین
۳۷	توریسم کم‌تأثیر یا توریسم طرف غرقه
۳۸	توریسم پایدار
۳۹	توسعه توریسم پایدار
۴۰	توریسم مسئولانه
۴۰	تعاریف توریسم مسئولانه
۴۲	تعاریف موجود از توریسم مسئولیت‌پذیر
	فصل دوم: اشکال توریسم
۴۷	مقدمه
۴۸	رکود توریسم انبوه
۴۹	اکوتوریسم
۴۹	مفهوم اکوتوریسم
۵۲	تعاریف اکوتوریسم
۵۵	فعالیت‌ها و عنصر مبتنی بر طبیعت
۵۶	توریسم ماجراجویی
۶۰	تحقیقات صورت گرفته در زمینه توریسم ماجراجویی
۶۳	ژئوتوریسم
۶۴	جایگاه ژئوتوریسم در توریسم پایدار
۶۸	توریسم فرهنگی
۷۰	تعاریف توریسم فرهنگی در منابع فرهنگی ارد
۷۰	گردشگران فرهنگی
۷۱	فرآهم ساختن زمینه صلح و درک متقابل از طریق توریسم فرهنگی
۷۲	توریسم دینی و سفرهای زیارتی
۷۴	توریسم دینی
۷۵	دین، گردشگری و روحانیت
۷۵	مفوله‌های توریسم و سفرهای زیارتی
۷۶	مختصات و الگوهای سفر توریست‌های دینی
۷۷	اقتصاد توریسم دینی
۷۷	تأثیرات منفی گردشگری بر اماکن دینی

صفحه	عنوان
۷۸	دین و گردشگری
۷۹	انگیزه سفرهای دینی
۸۰	ادراکات آکادمیک از سفرهای زیارتی
۸۱	زیارت‌های قرون وسطایی
۸۲	توریسم سلامت
۸۷	توریسم طبی
۸۹	تشریح بازار مذهبکال توریسم
۸۹	پزشکی مکمل و جایگزین
۹۰	توریسم ورزشی
۹۲	تأثیرات ترکیب توریسم و ورزش
۹۴	توسعه توریسم ورزشی
۹۸	توریسم روستایی
۹۹	توریسم و توسعه پایدار روستایی
۱۰۳	توریسم شهری
۱۰۳	ساختار توریسم شهری
۱۰۴	موضوعات توریسم شهری
۱۰۶	دینتعمان توریسم شهری
۱۰۷	ارائه کنندگان و تسهیل کنندگان سیاست‌ها، برنامه‌ها و زیرساخت‌ها
۱۰۷	بخش خنمو صی (سرمايه گناران و متخصصان)
۱۰۸	توریسم تجاری
۱۰۸	تعریف سفر و توریسم تجاری
۱۰۹	نوآشناسی سفر و گردشگری تجاری
۱۱۰	توریسم نشست‌ها، کنفرانس‌ها و همایش‌ها
۱۱۰	نمایشگاه‌ها
۱۱۰	دوره‌های آموزشی
۱۱۱	تبلیغ و بازاریابی فرآورده در بازار
۱۱۱	توریسم تحصیلی
۱۱۳	توریسم داوطلبانه
۱۱۴	تعریف توریسم داوطلبانه
۱۱۶	فعالیت‌ها و پروژه‌های توریسم داوطلبانه
۱۱۷	اماکن و مدت پروژه‌های توریسم داوطلبانه
۱۱۸	نمونه‌هایی از سازمان‌های توریسم داوطلبانه
۱۱۹	انگیزه‌های توریست‌های داوطلب
۱۳۱	مزایای توریسم داوطلبانه
۱۳۳	اقتصادات وارد شده نسبت به توریسم داوطلبانه
۱۳۳	توریسم حامی فقرا
۱۳۴	تعریف توریسم حامی فقرا
۱۳۷	منابع