

صنعت لیزینگ در جهان و ایران

(محدودیت‌ها، موانع و راهکارها)

مؤلف:

دکتر جواد عین‌آبادی

سرشناسه	عین‌آبادی، جواد، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	صنعت لیزینگ در جهان و ایران: محدودیت‌ها، موانع و راهکارها/ مؤلف جواد عین‌آبادی.
مشخصات نشر	تهران: پیوند نو، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۱۲ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۵۰۰۰۰ ریال ۹-۲۸-۷۴۵۶-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا.
موضوع	کتاب حاضر قبلاً توسط انتشارات نیاز دانش در سال ۱۳۹۱ فیپا گرفته است.
موضوع	اجاره و خدمات اجاره‌ای
موضوع	اجاره و خدمات اجاره‌ای - ایران
موضوع	اجاره و خدمات اجاره‌ای - قوانین و مقررات
موضوع	کالاهای سرمایه‌ای - اجاره
رده‌بندی کنگ	الف ۱۳۹۱ ع ۹ ۲۲ الف / ۱۱۵۹۹۹۹
رده‌بندی دیوپی	۳۳۳/۵
شماره کتابشناسی ملی	۲۹۵۴۵۷۶



نام کتاب	صنعت لیزینگ در جهان و ایران
پدیدآورنده	دکتر جواد عین‌آبادی
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	جمیدرضا محمد شیرازی - محمد شمس
طراح جلد	کیانا آرین
ناشر	پیوند نو
صفحه‌آرا	قلم‌نگار - منقری
لیتوگرافی / چاپ	گنجینه
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۱
شمارگان	۱۰۰۰
قیمت	۵۰۰۰۰ ریال

ISBN:978-964-7456-28-9

شابک : ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۷۴۵۶ - ۲۸ - ۹

آدرس انتشارات: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخر رازی - خیابان شهدای زاندارسری - ساختمان ایرانیان - واحد ۱۶
تلفن: ۶۶۴۸۴۳۰۴ - همراه ۰۹۱۲۵۲۳۶۲۹۸

مرکز بخش: تهران - میدان انقلاب - خیابان منبری جاوید - بن‌بست مبین - شماره ۶ - انتشارات نص
۰۹۱۲-۷۰۷۲۹۳۵ - ۶۶۴۰۵۳۷۲ - ۶۶۴۱۲۳۸۵ - ۶۶۴۶۵۶۷۴

فروشگاه: میدان انقلاب - ضلع جنوب شرقی - پلاک ۲۵ - کانون کتاب ایرانیان - انتشارات نص - ۶۶۴۰۵۳۷۲

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲ - ۲۱۰۶۷۰۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به ناشر می‌باشد.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول / مروری بر لیزینگ در جهان و ۱۰ کشور برتر صنعت لیزینگ، خاورمیانه، ترکیه و ایران	۱۳
۱-۱. لیزینگ در جهان	۱۴
۱-۲. لیزینگ در اروپا	۱۷
۱-۳. لیزینگ در آمریکا	۱۹
۱-۴. لیزینگ در چین	۲۰
۱-۵. لیزینگ در آلمان	۲۲
۱-۶. لیزینگ در ژاپن	۲۳
۱-۷. لیزینگ در فرانسه	۲۴
۱-۸. لیزینگ در ایتالیا	۲۴
۱-۹. لیزینگ در روسیه	۲۵
۱-۱۰. لیزینگ در برزیل	۲۶
۱-۱۱. لیزینگ در انگلستان	۲۶
۱-۱۲. لیزینگ در خاورمیانه و آفریقای شمالی، منطقه MENA	۲۷
۱-۱۲-۱. مراحل توسعه صنعت لیزینگ در کشورهای منطقه خاورمیانه در مقایسه با توسعه بین‌المللی آن	۲۸
۱-۱۲-۲. مسائل قانونی عمده در منطقه MENA	۲۹
۱-۱۳. بررسی وضعیت لیزینگ در ترکیه	۳۰
۱-۱۴. بررسی وضعیت لیزینگ در ایران	۳۰
۱-۱۴-۱. انواع شرکت‌های لیزینگ در ایران	۳۱
References:	۳۴
فصل دوم / مفاهیم، مراحل و اجزای عملیات لیزینگ	۳۵
۲-۱. تعریف لیزینگ	۳۶
۲-۲. مزایای لیزینگ	۳۶
۲-۳. اجزای لیزینگ	۳۸
۲-۴. انواع لیزینگ	۳۹
۲-۴-۱. لیزینگ عملیاتی	۳۹
۲-۴-۲. لیزینگ مالی (لیزینگ سرمایه‌ای)	۴۰
۲-۴-۳. لیزینگ اجاره - خرید	۴۰
۲-۴-۴. لیزینگ کمک فروش	۴۰

۴۰	۲-۴-۵. لیزینگ اهرمی
۴۱	۲-۴-۶. لیزینگ خرید و اجاره مجدد
۴۱	۲-۴-۷. لیزینگ برون مرزی
۴۱	۲-۴-۸. لیزینگ پرخطر
۴۱	۲-۴-۹. لیزینگ مصرف کننده
۴۲	۲-۵. ساختار و مکانیسم عملکردی لیزینگ
۴۲	۲-۶. فرآیند انجام لیزینگ
۴۲	۲-۷. تقسیم‌بندی شرکت‌های لیزینگ
۴۴	۲-۷-۱. شرکت‌های لیزینگ بانکی
۴۴	۲-۷-۲. شرکت‌های لیزینگ وابسته
۴۴	۲-۷-۳. شرکت‌های لیزینگ مستقل
۴۴	۲-۸. طبقه‌بندی بازارهای لیزینگ
۴۴	۲-۹. ذینفعان لیزینگ
۴۵	۲-۹-۱. دولت
۴۵	۲-۹-۲. موجر
۴۵	۲-۹-۳. مستاجر
۴۵	۲-۹-۴. تولیدکنندگان
۴۶	۲-۹-۵. قانون، سازمان‌های حسابداری و حسابرسی
۴۶	۲-۹-۶. سرمایه‌گذاران
۴۶	References:

فصل سوم/ روش‌های تأمین منابع مالی لیزینگ (با تأکید بر روش‌های اسلامی مدرن .. ۴۷)

۴۸	۳-۱. منابع مالی داخلی (اقساط وصولی)
۴۸	۳-۲. وجوه ناشی از تحقق افزایش سرمایه
۴۸	۳-۳. تسهیلات دریافتی از سیستم بانکی
۴۸	۳-۴. اجاره اهرمی
۴۹	۳-۵. لیزینگ سندیکایی یا مشترک
۴۹	۳-۶. روش عاملیت (خرید دین)
۵۰	۳-۷. واگذاری اقساط اجاره
۵۰	۳-۸. تأمین مالی مبتنی بر دارایی
۵۰	۲-۹. صدور گواهینامه اوراق سرمایه‌گذاری اجاره‌ای
۵۰	۳-۱۰. صدور گواهینامه سپرده سرمایه‌گذاری
۵۱	۳-۱۱. طرح انتشار اوراق صکوک (تأمین مالی مدرن اسلامی)
۵۱	۳-۱۱-۱. مزایای انتشار اوراق صکوک
۵۱	۳-۱۱-۲. تاریخچه انتشار صکوک
۵۱	۳-۱۱-۳. صکوک استصناع

۵۲	۳-۱۱-۴. تمایز صکوک استصناع با دیگر انواع این اوراق
۵۲	۳-۱۱-۵. تأمین مالی از طریق اوراق استصناع
۵۲	۳-۱۱-۵-۱. استصناع مستقیم
۵۲	۳-۱۱-۵-۲. استصناع غیرمستقیم
۵۳	۳-۱۱-۶. مدل عملیاتی استصناع مستقیم
۵۳	۳-۱۱-۷. توضیح فرایند عملیات و روابط حقوقی استصناع مستقیم
۵۴	References:
۵۵	فصل چهارم مدیریت ریسک در شرکت های لیزینگ
۵۶	۴-۱. ریسک
۵۷	۴-۲. فرایند مدیریت ریسک
۵۷	۴-۲-۱. شناسایی ریسک
۵۷	۴-۲-۲. اندازه گیری ریسک
۵۹	۴-۲-۳. انتخاب اقدامات لازم
۵۹	۴-۲-۳-۱. اجتناب از ریسک
۵۹	۴-۲-۳-۲. کاهش دادن
۵۹	۴-۲-۳-۳. انتقال دادن
۵۹	۴-۲-۳-۴. پذیرفتن
۵۹	۴-۲-۴. کنترل
۶۰	۴-۳. انواع ریسک در شرکت های لیزینگ
۶۰	۴-۳-۱. ریسک استراتژیک
۶۰	۴-۳-۲. ریسک اعتباری
۶۰	۴-۳-۲-۱. ریسک مستاجر
۶۰	۴-۳-۲-۲. ریسک دارایی
۶۱	۴-۳-۲-۳. ریسک تامین کننده یا فروشنده
۶۱	۴-۳-۲-۴. ریسک حقوقی (قرارداد)
۶۲	۴-۳-۴. ریسک عملیاتی
۶۲	۴-۳-۵. ریسک قانونی
۶۳	۴-۳-۶. ریسک شهرت
۶۳	۴-۳-۷. ریسک بازار
۶۳	۴-۳-۷-۱. ریسک نقدینگی دارایی
۶۳	۴-۳-۷-۲. ریسک نرخ بهره
۶۳	۴-۳-۷-۳. ریسک نقدینگی تأمین مالی
۶۴	۴-۳-۷-۴. ریسک نرخ ارز
۶۴	۴-۳-۸. ریسک منابع انسانی
۶۴	۴-۴. کاهش ریسک

۶۸..... References:

فصل پنجم / اعتبارسنجی لیزینگ

- ۵-۱. اعتبارسنجی..... ۷۰
- ۵-۲. مزایای اعتبارسنجی..... ۷۰
- ۵-۳. اهداف مدل اعتبارسنجی..... ۷۰
- ۵-۴. راهکارهای مدیریت و کنترل ریسک اعتباری..... ۷۱
- ۵-۵. پیش‌بینی ریسک‌ها و رتبه‌بندی اعتباری..... ۷۱
- ۵-۶. تفاوت ریسک و مدل‌های سنجش اعتبار در شرکت‌های لیزینگ و بانک‌ها..... ۷۲
- ۵-۶-۱. تفاوت در مالکیت..... ۷۳
- ۵-۶-۲. بازار ثانویه..... ۷۳
- ۵-۶-۳. دوره بازپرداخت..... ۷۳
- ۵-۶-۴. تغییر وضعیت در طی قرارداد..... ۷۳
- ۵-۶-۵. تفاهم با فروشنده..... ۷۴
- ۵-۷. مدل‌های تخمین درجه اعتبار..... ۷۴
- ۵-۸. فرآیند طراحی مدل اعتبارسنجی..... ۷۵
- ۵-۸-۱. تعریف و جمع‌آوری داده‌ها و پیش‌پردازش‌های لازم..... ۷۵
- ۵-۸-۲. طراحی مدل اعتبارسنجی..... ۷۶
- ۵-۸-۲-۱. عوامل کلان چهارگانه (ستون‌های ماتریس)..... ۷۶
- ۵-۸-۲-۲. پارامترهای کنترل (سطرهای ماتریس)..... ۷۷
- ۵-۸-۲-۳. امتیاز اعتباری..... ۷۷
- ۵-۸-۲-۴. محاسبه نمره اعتباری متقاضی..... ۷۸
- ۵-۸-۳. تبدیل نمره اعتباری به رتبه اعتباری..... ۷۸
- ۵-۸-۴. تصمیم‌گیری در خصوص چگونگی اعطاء تسهیلات..... ۷۹
- ۵-۹. نتایج مدل:..... ۸۰
- ۵-۱۰. رابطه ریسک اعتباری با تضمین..... ۸۰
- ۵-۱۱. ارتباط ریسک اعتباری متقاضی و سهم مالکانه..... ۸۰
- ۵-۱۲. رابطه ریسک وام‌گیرنده با دوره بازپرداخت..... ۸۱

فصل ششم / قراردادهای لیزینگ

- ۶-۱. قرارداد..... ۸۴
- ۶-۲. مواردی که باید در کلیه قراردادها مد نظر طرفین قرار گیرد..... ۸۴
- ۶-۲-۱. نوع قرارداد..... ۸۴
- ۶-۲-۲. طرفین قرارداد..... ۸۴
- ۶-۲-۳. مورد اجاره در قراردادهای لیزینگ..... ۸۵
- ۶-۲-۴. موضوع و نوع قرارداد..... ۸۵

۸۵	۶-۲-۵ کلیات موضوع قرارداد
۸۶	۶-۲-۶ تضامین
۸۶	۶-۲-۷ حل اختلاف:
۸۶	۶-۲-۸ نسخ و تعیین محل عقد قرارداد
۸۷	۶-۳ انواع قراردادهای مجاز شرکت‌های لیزینگ
۸۷	۶-۴ سایر قراردادهای لیزینگ
۸۷	References:
۸۹	فصل هفتم/ بیمه
۹۰	۷-۱. مروری بر بیمه
۹۰	۷-۲. لیزینگ و بیمه
۹۱	۷-۳. فرانشیز
۹۱	۷-۴. قابلیت جداسازی منافع بیمه‌شدگان
۹۲	۷-۵. بیمه اعتباری
۹۴	Reference:
۹۵	فصل هشتم/ قوانین مالیاتی و حسابداری در لیزینگ
۹۶	۸-۱ حسابداری در لیزینگ
۹۸	۸-۲ لیزینگ عملیاتی در صورت‌های مالی مستاجر
۹۹	۸-۳ لیزینگ عملیاتی در صورت‌های مالی موجر
۱۰۰	۸-۴ لیزینگ یا اجاره اعتباری از نقطه نظر قانون و مقررات مالیاتی
۱۰۰	۸-۵ مالیات‌های صنعت لیزینگ
۱۰۰	۸-۵-۱-۱ مالیات بر درآمد حاصل از فعالیت لیزینگ سرمایه‌ای
۱۰۱	۸-۵-۱-۲ مالیات بر درآمد حاصل از فعالیت لیزینگ عملیاتی
۱۰۳	فصل نهم/ بررسی مشکلات و موانع و ارائه راهکارهای رشد صنعت
۱۰۴	۹-۱. ابهام در قوانین بانک مرکزی
۱۰۴	۹-۲. وجود شرکت‌های لیزینگ غیرمجاز در کشور
۱۰۴	۹-۳. عدم ارتباط با شرکت‌های لیزینگ خارجی
۱۰۴	۹-۴. عدم توسعه و گسترش لیزینگ در شهرستان‌ها و سایر استان‌ها
۱۰۴	۹-۵. عدم ارتباط با متخصصین و خبرگان صنعت لیزینگ در دنیا
۱۰۵	۹-۶. آماده نبودن بسترهای سرمایه‌گذاری خارجی از حیث قانونی
۱۰۵	۹-۷. عدم وجود رقابت
۱۰۵	۹-۸. تمرکز شرکت‌های لیزینگ ایران بر بخش خودرو سواری و کار
۱۰۵	۹-۹. عدم بازاریابی
۱۰۵	۹-۱۰. مشکلات و موانع ایجاد شده مالیاتی
۱۰۶	۹-۱۱. عدم تجهیز شرکت‌های لیزینگ به سیستم‌های مکانیزه فن‌آوری اطلاعات
۱۰۶	۹-۱۲. عدم امکان شرکت‌های لیزینگ برای تسهیلات درازمدت

- ۹-۱۲. پایین بودن نرخ مصوب لیزینگ‌ها در مقایسه با نرخ بهای تمام شده تأمین مالی ۱۰۶
- ۹-۱۳. عدم رواج لیزینگ عملیاتی در ایران ۱۰۷
- References: ۱۰۷
- واژه‌نامه ۱۰۹

www.ketab.ir

فهرست اشکال

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱. مراحل تکامل بازارهای لیزینگ در دنیا	۱۴
شکل ۱-۲. سهم انواع روش‌های خرید و لیزینگ در جهان	۱۵
شکل ۱-۳. مقایسه ده کشور برتر در صنعت لیزینگ جهان (ارقام به میلیارد دلار)	۱۵
شکل ۱-۴. حجم مبادلات لیزینگ در ۳۳ کشور برتر جهان ۲۰۱۱ (ارقام به میلیارد دلار)	۱۶
شکل ۱-۵. درصد حجم مبادلات لیزینگ در مناطق مختلف	۱۷
شکل ۱-۶. نرخ رشد در طی سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۰	۱۷
شکل ۱-۷. پرتفوی محصولات شرکت‌های لیزینگ اروپا در سال ۲۰۱۱	۱۸
شکل ۱-۸. محرک‌های اولیه و مدل رشد صنعت لیزینگ در اروپا	۱۹
شکل ۱-۹. حجم تامین مالی تخمینی در زمینه تجهیزات و نرم افزار در امریکا (میلیارد دلار)	۲۰
شکل ۱-۱۰. زمینه فعالیت شرکت‌های لیزینگ در چین (سال ۲۰۱۲-۲۰۱۱)	۲۰
شکل ۱-۱۱. روند تکامل صنعت لیزینگ در چین	۲۱
شکل ۱-۱۲. میزان سرمایه‌گذاری در زمینه لیزینگ تجهیزات و املاک در آلمان (میلیارد یورو)	۲۲
شکل ۱-۱۳. درصد انواع لیزینگ در آلمان- سال (۲۰۱۱-۲۰۱۰)	۲۲
شکل ۱-۱۴. مقایسه حجم مبادلات لیزینگ در ژاپن (میلیارد یورو)	۲۳
شکل ۱-۱۵. وضعیت شرکت‌های لیزینگ براساس نوع آنها در ژاپن (میلیارد یورو)	۲۳
شکل ۱-۱۶. حجم معاملات انواع لیزینگ در فرانسه ۲۰۱۰-۲۰۰۹ (میلیارد یورو)	۲۴
شکل ۱-۱۷. وضعیت لیزینگ در ایتالیا	۲۵
شکل ۱-۱۸. نتایج نظرسنجی سودآوری شرکت‌های لیزینگ در سال ۲۰۱۲	۲۵
شکل ۱-۱۹. حجم لیزینگ در برزیل (میلیون دلار)	۲۶
شکل ۱-۲۰. حجم لیزینگ در انگلستان (میلیون دلار)	۲۷
شکل ۱-۲۱. رشد واقعی GDP در خاورمیانه در مقایسه با کشورهای دیگر	۳۰
شکل ۱-۲۲. تقسیم‌بندی شرکت‌های لیزینگ براساس نوع مالکیت در ایران	۳۲
شکل ۱-۲۳. وضعیت قانونی شرکت‌های لیزینگ در ایران	۳۲
شکل ۱-۲۴. درصد معاملات انجام شده براساس نوع تجهیزات در ایران	۳۳
شکل ۱-۲۵. پرتفوی شرکت‌های لیزینگ در ایران (سال ۱۳۹۱)	۳۳

- شکل ۲۶-۱. رتبه‌بندی کانون لیزینگ ایران..... ۳۴
- شکل ۲۶-۲. روابط اجزای لیزینگ..... ۳۹
- شکل ۲۶-۳. فرآیند عملیات لیزینگ در خصوص خودرو سواری..... ۴۳
- شکل ۳-۱. مدل عملیاتی استصناع مستقیم..... ۵۳
- شکل ۴-۱. ریسک‌های موجود در شرکت‌های لیزینگ..... ۵۶
- شکل ۴-۲. مراحل فرآیند مدیریت ریسک..... ۵۷
- شکل ۴-۳. درجه تأثیر ریسک..... ۵۸
- شکل ۴-۴. طبقه‌بندی ریسک‌ها براساس شدت و حدت..... ۵۸
- شکل ۴-۵. نمونه ساختار سازمانی جهت کاهش ریسک..... ۶۵
- شکل ۴-۶. اقدامات لازم برای به حداقل رساندن میزان ریسک..... ۶۶
- شکل ۴-۷. رتبه‌بندی ریسک مشتریان..... ۶۷
- شکل ۴-۸. هزینه دارایی‌های آچاره داده‌دهی‌های مشتریان..... ۶۸
- شکل ۵-۱. فرآیند طراحی مدل اعتبار سنجی..... ۷۵
- شکل ۵-۲. عوامل کلان چهارگانه..... ۷۶
- شکل ۵-۳. امتیازدهی به شاخص‌های با مقادیر مطلوب - صعودی..... ۷۷
- شکل ۵-۴. امتیازدهی به شاخص‌های با مقادیر مطلوب نزولی..... ۷۷
- شکل ۵-۵. ترتیب اهمیت رتبه‌های اعتباری..... ۷۹
- شکل ۵-۶. تبدیل نمره اعتباری به رتبه اعتباری..... ۷۹

مقدمه مولف

گرچه واژه لیزینگ با کاربرد مدرن خود، واژه‌های جدید محسوب می‌گردد اما سابقه اجاره‌داری به قرن‌ها پیش برمی‌گردد. تقریباً ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد که اقوام ایلامی و سومری به اجاره‌داری زمین، گاو و آب و ابزارآلات کشاورزی پرداختند. در رم باستان مقرراتی در مورد تأمین مالی به روش لیزینگ به چشم می‌خورد که نشان از رواج لیزینگ در آن دوره داشته است و در این دوره اولین طبقه‌بندی لیزینگ به لیزینگ عملیاتی و مالی صورت گرفت. در قرون وسطی در اروپا اجاره‌داری کشتی‌های تجاری و زمین و مستغلات آغاز گردید. در یادداشت‌های روزانه جورج واشنگتن در دهه ۱۸۴۰، موارد متعددی از لیزینگ کارخانجات و واگن‌های راه آهن دیده می‌شود.

دهه ۱۸۵۰ رواج لیزینگ در انگلستان بود که منجر به ثبت اولین شرکت لیزینگ در دنیا به نام **بیرمنگهام واگن**^۱ گردید. این شرکت در سال ۱۸۵۵ به ثبت رسید. اما اولین شرکت مستقل و مدرن در صنعت لیزینگ در سال ۱۹۵۲ در آمریکا، با نام شرکت بین‌المللی لیزینگ آمریکا تأسیس گردید. این شرکت مستقل از بانک‌ها و مؤسسات مالی بود زیرا تا اوایل دهه ۱۹۶۰ طبق قانون فدرال کمیسیون ارز، بانک‌ها از فعالیت‌های لیزینگی منع شده بودند. در سال ۱۹۶۵ اولین شرکت لیزینگ در آفریقا، ۱۹۷۳ در هندوستان و ۱۹۷۵ در ایران تأسیس گردید.

لیزینگ به عنوان یکی از مهمترین روش‌های تأمین اعتبار در سطح اقتصاد داخلی و بین‌المللی جایگاه خود را تثبیت نموده است و بخش عظیمی از عملیات مالی، تسهیلاتی و سرمایه‌گذاری و تأمین اعتبار در جهان، با استفاده از روش‌های متنوع لیزینگ صورت می‌گیرد. روش‌های تأمین اعتبارات از طریق لیزینگ، پس از وام‌های بانکی، دومین روش عمده تأمین اعتبارات محسوب می‌گردد.

لیزینگ در فارسی به معنای اجاره‌دهی و اجاره‌داری است. اما به نظر می‌رسد که لغت اجاره اعتباری با آن همخوانی بیشتری داشته باشد که در این صنعت بکار گرفته شده است. لیزینگ مبتنی بر قراردادی است که میان دو نفر اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی به منظور بهره‌برداری از کالای سرمایه‌ای یا مصرفی بادوام یا منفعت ناشی از آن منعقد می‌گردد. در بسیاری از کشورها واژه لیزینگ به معنای اجاره به شرط تملیک بکار می‌رود و در برخی از کشورها این دو مفهوم کاملاً با یکدیگر متفاوتند و نباید با هم اشتباه گرفته شوند.

در این کتاب سعی بر آن است که به کلیات مسائل کاربردی لیزینگ به‌طور خلاصه پرداخته شود و بتواند راهنمایی برای علاقه‌مندان این صنعت باشد. در این راستا سعی شده است از تجارب لیزینگ‌های داخلی و خارجی استفاده گردد و مشکلات و ریسک‌های موجود شرکت‌های لیزینگ ایران مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهای مورد نظر ارائه گردد. در خصوص اطلاعات و داده‌های منتشر شده شرکت‌های لیزینگ خارجی بایستی عرض شود که کلیه موارد طبق آخرین گزارش سال ۲۰۱۲ ارائه شده در سمینار جهانی شرکت‌های لیزینگ کشور روسیه که در تابستان امسال (۱۳۹۱) با حضور بالغ بر ۴۰ شرکت لیزینگ در شهر سن‌پترزبورگ برگزار شد و اینجانب نیز شخصاً حضور داشتم اخذ شده است.

در اینجا بر خود لازم می‌دانم از کلیه افرادی که در تکمیل این مجموعه همکاری نموده‌اند؛ در وهله

اول از خاتم سودابه کی‌نیا که در جمع‌آوری، ترجمه متون، تنظیم مطالب و ویراستاری مجموعه حاضر همکاری نموده‌اند، تشکر نمایم و از زحمات سایر همکاران از جمله آقایان میرفیض فلاح شمسی، رحمان محمدی، حسن بوجاری، که اینجانب را از نظرات سازنده خود بهره‌مند ساختند، و همچنین سایر افراد از جمله آقای مرتضی کاووسی در کانون لیزینگ‌های ایران که بی‌شک همکاری ایشان در این مجموعه بسیار مؤثر بوده است، تشکر و قدردانی نمایم. در این مجال از کلیه علاقه‌مندان به رشد و توسعه صنعت بانکی و لیزینگ کشور درخواست می‌شود، نظرات و پیشنهادات سازنده خود از مؤلف این اثر دریغ ننمایند.

جواد عین‌آبادی

دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی

دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

www.ketab.ir