

شیطان در عصر جدید

تحقیق و پژوهش
مؤسسه توسعه فرهنگ و پژوهش حکمت

انتشارات
نارنج

بهار ۱۳۹۰

عنوان و نام پدیدآور :	شیطان در عصر جدید
متممات نشر :	تحقیق و پژوهش : مؤسسه توسعه فرهنگ و پژوهش حکمت، تهران: نداء زیتون، ۱۳۹۰.
متممات ظاهری :	۱۰۴ ص. قطعه: رقعی.
شابک :	978-600-5560-05-3
وضعیت فهرست نویسی :	فیبا
موضوع :	شیطان پرستی
شناسه افزوده :	مؤسسه توسعه فرهنگ و پژوهش حکمت
رده بندی کنگره :	BL ۴۸۰ ش ۹ ۱۳۹۰
رده بندی دیویی :	۱۳۳ ۴۲۲
شماره کتابشناسی ملی :	۲۲۸۲۰۳۲



عنوان کتاب :	شیطان در عصر جدید
تحقیق و پژوهش :	مؤسسه توسعه فرهنگ و پژوهش حکمت
ناشر :	انتشارات نداء زیتون
نوبت چاپ :	اول - بهار ۱۳۹۰
مجموعه طرح :	مؤسسه توسعه فرهنگ و اندیشه جوان
شمارگان :	۲۰۰۰ نسخه
شابک :	978-600-5560-05-3
قیمت :	۱۹۰۰ تومان

نشانی: خیابان کارگر شمالی، خیابان فرصت شیرازی، پلاک ۹، واحد ۶- انتشارات نداء زیتون
 صندوق پستی: ۱۴۱۸۵-۱۴۱ تلفن: ۳-۶۶۹۰۹۲۵۲ نمایر: ۶۶۹۰۹۲۵۴

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷	مقدمه
۱۱	فصل اول: تاریخچه شیطان پرستی
۱۲	شیطان پرستی بدوی
۱۳	شیطان پرستی در قرون وسطی
۱۴	شیطان پرستی مدرن
۱۷	فصل دوم: شناخت شیطان
۱۷	ماهیت شیطان و ابلیس
۱۷	۱. در لغت و ادب عربی
۲۱	۲. در قرآن
۲۹	۳. در علم کلام
۳۱	۴. در ادب فارسی و عرفان
۳۳	تفاوت ابلیس با شیطان
۳۴	فلسفه خلقت شیطان و ابلیس

فصل سوم: شیطان در ادیان مختلف ۳۷

..... ۳۷ شیطان در اسلام

..... ۳۸ شیطان در ادیان هند

..... ۳۸ شیطان در آیین زرتشت

..... ۴۰ شیطان در آیین یهود

..... ۴۲ شیطان در آیین مسیح

..... ۴۳ ویژگی‌های شیطان پرستان قدیم و جدید

..... ۴۳ - شیطان پرستان قدیم

..... ۵۰ - شیطان پرستان جدید

فصل چهارم: نمادها و ابزارهای ترویجی شیطان پرستی ۶۱

..... ۶۱ علایم شیطان پرستی

..... ۷۲ نقش‌های شیطانی پرستی

..... ۷۳ موسیقی شیطان پرستی

..... ۸۸ تولیدات سینمایی شیطان پرستی

فصل پنجم: شیطان پرستی در ایران ۹۱

..... ۹۱ تاریخچه شیطان پرستی در ایران

..... ۹۲ شیوه‌های نوین شیطان پرستی در ایران

..... ۹۳ وضعیت فعلی شیطان پرستی در ایران

..... ۹۴ نحوه فعالیت گروه‌های شیطان پرستی در ایران

..... ۹۷ نتیجه گیری

..... ۱۰۱ فهرست منابع و مآخذ

مقدمه

«لَمْ أَعْهَدْ إِلَيْكُمْ بِأَنِّي أَدَمُ أَنْ لَا تَعْبُدُوا الشَّيْطَانَ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ»

«ای آدم زادگان آیا با شما عهد نیستم که شیطان را نپرستید، زیرا روشن

است که او دشمن بزرگ شما است». (سوره یس، آیه ۶۰)

در حال حاضر نگرش‌ها، باورها و عقاید در کشورهای جهان به دلیل توسعه تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات، نظام کنش متقابل بین ملت‌ها و دولت‌ها را تحت تأثیر هجوم فرهنگ سرمایه‌داری قرار داده است. سرعت و گستردگی تغییرات در دهه‌های اخیر مسائل و مشکلاتی در زمینه‌های فرهنگی پدید آورده است که دیدگاه سنتی قادر به ایجاد این تغییرات نیستند. سه عنصر «رایانه»، «ماهواره» و «دیجیتالی شدن فن آوری و رسانه‌ها» وضعیتی را پدید آورده است که مکاتب و فرقه‌های گوناگون می‌توانند به راحتی فرهنگ ویژه خود را در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی تبلیغ کنند. بدیهی است در این میان اگر نظام‌های فرهنگی قادر به تأمین نیازهای انسانی نباشند، انسان‌ها با پذیرش عناصر فرهنگ‌های دیگر می‌کوشند تا نیازهای اساسی خود را تأمین کنند و این روند منجر به دگرگونی فرهنگی می‌شود. بنابراین، هر چه میزان ناتوانی یک نظام فرهنگی در تأمین نیازهای جامعه بیشتر باشد، زمینه مساعدتری برای پذیرفتن عناصر، اجزاء و مجموعه‌های فرهنگی بیگانه فراهم می‌کند. گرایش انسان‌ها به سوی معنویت

و یا تمسک به مکاتب و فرقه‌های گوناگون نیز از این فرآیند مستثنی نیست و تحت تأثیر این شرایط قرار می‌گیرد.

فرقه‌های جدید معمولاً در زمان ناآرامی و تغییرات عمده اجتماعی ظاهر می‌شوند. افراد به هنگام روبه‌رو شدن با تغییرات اجتماعی ناگهانی و عظیم به جستجوی معنی در یک قالب تجربی باطنی (درون معرفتی) می‌پردازند.

مطالعه مذاهب جدید نه تنها جالب توجه، بلکه ارزشمند است. در کشور ما نیز اگر چه فرقه‌ها و آیین‌های جدید معناگرا چندان مطرح نیستند، اما به مدد ابزارهای نوین فرهنگی، گرایش به مکاتب و فرقه‌ها در فضای مجازی برای نسل جوان می‌تواند یک آسیب اجتماعی قابل اهمیت شمرده شود که ضرورت توجه به آن در حال حاضر بیش از هر زمان دیگر وجود دارد.

بررسی‌ها نشان می‌دهند گروه‌ها و فرق به ظاهر مذهبی که می‌توان برخی از آنها را «گروه‌های تخطیری» نامید، دو خاستگاه اصلی دارند. در غرب، آمریکا مهد ظهور این گروه‌ها است که عمده‌ترین ریشه در مسیحیت دارند و در شرق، اغلب گروه‌ها برآمده از مناطق دور دستی نظیر هند، کره و ژاپن هستند. انگاره‌های مردمی در مورد فرقه‌ها قابل توجه هستند. مواردی نظیر تأثیر فوق‌العاده رهبران بر اعضا، که غالباً غیر عقلانی است، آمادگی اعضا برای انجام اعمال غیر قانونی، مجرمانه و جنایت کارانه و وجود عقاید و باورهای عجیب از جمله شاخص‌های مهم شناسایی این گروه‌ها محسوب می‌گردند.

اگر چه فعالیت فرقه‌ها و گروه‌های تخطیری در ایران در مقایسه با برخی کشورها از تنوع چندانی برخوردار نیست اما شامل طیفی است که در یک سوی آن گروه‌های منحرف و شیطانی با ترغیب به اعمال جنایت کارانه وجود دارند. گروه‌هایی که با بهره‌گیری از فضای اجتماعی و فرهنگی کشور و با طرح‌های فریبنده و اغواکننده و بهره‌گیری از نیازهای نسل جوان، مثل موسیقی، آنان را به سمت اعمال غیر اخلاقی و مجرمانه نظیر ارتباط جنسی با محارم سوق می‌دهند. در طیف دیگر، گروه‌هایی قرار دارند که با استفاده از کلماتی هم چون عشق،

لذت جویی و شادابی سعی در نفوذ احساسی در این پِنسل دارند. آن چه که فعالیت این گروه‌ها را قابل اهمیت می‌سازد، استفاده از فضاهای مجازی است که تا حدودی توانسته است گروه‌های مورد نظر را با سرعت بیشتر وارد عرصه زندگی افراد کند و فعالیت آنها را بعضاً علنی سازد.

یکی از معضلات فکری و مکتبی امروز جوامع که متأسفانه با سرعت سرسام‌آوری در جوامع شایع شده، فرقه شیطان‌پرستی (Satanism) است که غفلت از این موضوع می‌تواند جامعه را با چالش مواجه و امنیت اجتماعی را متزلزل نماید که باستی اقدامات پیشگیرانه در این مورد صورت گیرد.

www.ketab.ir