

ابزارهای

بازاریابی

(MARKETING TOOLS)

نویسنده: رامین عیدی

www.ketab.ir



نام کتاب: ابزارهای بازاریابی (به همراه نکات مدیریت کاری و شخصی)

ناشر: پویه نگار

نویسنده: رامین عیدی

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۱۱۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ: هادی

صحافی: افست گرافیک

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۳۷-۰۵-۳

سرشناسه: عیدی، رامین، ۱۳۴۲

عنوان و نام پدیدآور: ابزارهای بازاریابی = marketing tools / نویسنده رامین

عیدی

مشخصات نشر: تهران: پویه نگار، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۶۴ ص.: مصور (بخشی رنگی)

شابک: ۱۱۰۰۰ ریال: ۳-۰۵-۵۹۳۷-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: بازاریابی

موضوع: بازاریابی — مدیریت

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۲۳ الف ۹ع / HF ۵۴۱۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۸

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۴۰۳۷۷

تقدیم به خواهر (رامش) و همسر (شهلا) مهربانم که باعث بوجود آمدن
این کتاب شدند.

To my sister and wife who were the cause of this book.

www.ketab.ir

نوشتن این کتاب چند سال طول کشید و نهایتاً با هدف ارتقاء دیدگاههای
بازاریابی در ایران نوشته شده است. امیدوارم که این مطالب نیاز شما را
تا حدی بتواند رفع کند و شما را در این امر همچنان تشویق نماید. در
صورت مشاهده هر گونه مورد یا سوال با آدرس اینترنتی من تماس
بگیرید: Raminad@gmail.com

رامین عیدی

فهرست:

۷	۱- تعاریف و روشها
۷	استراتژی بازاریابی
۸	۲- توسعه استراتژی بازاریابی
۸	تجزیه و تحلیل مصرف کننده
۱۹	تجزیه و تحلیل بازار
۲۲	تجزیه و تحلیل شرکت شما بر علیه رقبا
۲۵	بررسی کانالهای توزیع
۲۷	توسعه آمیزه بازاریابی
۲۷	تصمیمات بر روی محصول
۲۹	تصمیم گیری بر مکان فروش
۳۱	تصمیمات تبلیغات و شناسائی محصول
۳۲	استراتژی جذب و فشار
۳۳	تبلیغات
۳۳	فروش شخصی
۳۴	تبلیغات فروش
۳۶	روابط عمومی و تبلیغ رسانی
۳۷	تصمیمات قیمت گذاری
۴۰	اقتصادی بودن برنامه بازاریابی

- ۴۰ به اول بازگردید و برنامه را بازنگری نمائید
- ۴۱ موارد متفرقه در مورد بازاریابی
- ۴۵ انواع فروشندگان
- ۴۶ مشخصات بازاریابان و فروشندگان خوب
- ۴۷ روش دیگری برای بازاریابی و پیدا کردن مشتری
- ۴۷ روش تحقیق و مراحل آن
- ۵۴ بازاریابی : چند جمله
- ۵۵ نکات مهم برای مدیریت کاری و شخصی