

www.ketab.ir

چگونه خلاق تر باشید

تلنگری به ذهن

راجر فون اُکی

ترجمه‌ی انوشه ضرغام

تلنگری به ذهن

عنوان اصلی:

A Whack on the Side of the Head
Warner Books

نوشته‌ی راجر فون‌اک

تصویرگر: جرج ویلت

طراح جلد: لیلا شریف

طراح صفحات: نگار ستوده

ناظر چاپ: بی‌تا شباهنگ

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۰ تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

لیوگرافی: محبوب/ چاپ: اندیشه نوین

انتشارات منظومه خرد

نشانی: ولنجک، بولوار دانشجو، بالاتر از میدان یاسمن.

تلفن مستقیم: ۲۲۴۱۴۹۵۱ / (داخلی ۲۲۷) ۹۳-۲۲۴۲۰۰۸۶

www.kheradehdu.ir / فکس: ۲۲۴۲۰۰۸۵

بها: ۵۳۰۰ تومان



انتشارات منظومه خرد

سرشناسه:

فن اوخ، راجر
Von Oech, Roger

عنوان و نام پدیدآور:

تلنگری به ذهن: چگونه خلاق‌تر باشید/ نوشته‌ی راجر فون‌اک؛
تصویرگر جرج ویلت؛ ترجمه‌ی انوشه ضرغام.

مشخصات نشر:

تهران: منظومه خرد، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری:

۱۵۲ ص.؛ مصور.

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۹۱۸۹۸-۴-۷

وضعیت فهرست‌نویسی:

فیفا

یادداشت:

A whack on the side of the head
how you can be more creative

یادداشت:

کتاب حاضر در سال ۱۳۸۰ تحت عنوان «ذهنت را بیدار کن»
چگونه می‌توانید خلاق‌تر باشید» توسط مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
منتشر شده است.
کتابنامه. نمایه.

یادداشت:

اندیشه و تفکر خلاق

موضوع :

موفقیت -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع :

ضرغام، انوشه، ۱۳۴۱ - مترجم

شناسه افزوده:

BF۴۰۸/ف۹۵۹ ۱۳۹۰

رده بندی کنگره:

۱۵۲/۳۵

رده بندی دیویی:

۲۳۱۵۸۲۶

شماره کتابشناسی ملی:

تمام حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

یادداشت ناشر

پیش درآمد

تائیدی بر ذهن

۱

کامجویی ذهنی تفکر خلاق چیست؟ قفل‌های ذهنی باز کردن قفل‌های
ذهنی تلنگر خوردن خلاصه

آه پاسخ‌دهنده

۱۲

یادگیری روش تفکر پیامدها دومین پاسخ درست سؤال‌تان را تغییر دهید
..... صوفی قاضی خلاصه

آه منتظر نیست

۲۱

تفکر نرم و سخت فرایند خلاق منطقی نیست آشناسازی موارد غریب
..... عهد عتیق معنای زندگی خلاصه

آه از قواعد پیروی کنید

۳۸

الگوها، قواعد بازی به چالش کشیدن قواعد از قواعد پیروی کنید پدیده‌ی
اصلاح گاو مقدس را قربانی کنید خلاصه

آه عمل‌گرا باشید

۴۹

خاستگاه تخیلی ما چه می‌شد اگر؟ تصور کنید که دیگران چگونه این کار را
انجام می‌دهند تصور کنید که خودتان همان ایده هستید سنگ آتش‌زنه
عمل‌گرا باشید خلاصه

۶۲

۵. بازی کردن کاروی بی‌معنی است

لحظه‌ی شکل‌گیری ایده به آن بخندید لذت ببرید بازی دوازده‌وجهی خلاصه

۷۲

۶. حوزه‌ی تخصصی من نیست

سلول خورشیدی حوزه‌ی تخصصی من نیست پیوند از دو جنس کاشف باشید خلاصه

۸۱

۷. از ایهام اجتناب کنید

تفکر ایهام‌آمیز تناقض‌ها از پیش‌گو بپرسید به رویاهای‌تان گوش فرا دهید هراکلیتوس خلاصه

۹۶

۸. احمق نباشید

هم‌رنگ شدن مرایای هم‌رنگی گروه‌اندیشی با دلقک مشورت کنید کلاه دلقکی خود را بر سر بگذارید دیدگاه خود را برعکس کنید دلقک‌ها و قوانین خلاصه

۱۱۰

۹. خطا کردن اشتباه است

به هدف زدن‌ها و خطا منطقی متفاوت آیا شکست بد است؟ آیا موفقیت خوب است؟ عضله‌های ریسک‌پذیری خود را تقویت کنید خلاصه

۱۱۸

۱۰. خلاق نیستی

پیش‌گویی معطوف به مقصود به خود مدرک خلاقیت بدهید خلاصه

۱۲۳

۱۱. تلنگری به بخش دیگر ذهن

شاگرد پیش‌معلم خلاقیت بازمی‌گردد ناراضی باشید نقشه‌های‌تان را تعیین کنید به آن تلنگری بزنید از توجه کردن خلاص شوید مخاطره کنید خواستار حمایت شوید بفروشید، بفروشید، بفروشید شجاع باشید خودتان مهلت تعیین کنید برای آن بجنگید ثابت‌قدم باشید

آزمون ۱۲۹

دربارهی نویسنده ۱۳۶

فهرست نام‌ها ۱۳۸

کتاب «تلنگری به ذهن» به مقوله‌ی خلاقیت می‌پردازد؛ خلاقیت در هنر و خلاقیت در زندگی. می‌کوشد به زبانی ساده (و البته با آب و تاب) مخاطبش را از چارچوب‌های ذهنی عادت‌ی شده و مسیرهای امن امتحان‌پس‌داده، بیرون بکشد و به ماجراجویی وادارد؛ برای این ماجراجویی‌ها فرمول اختراع می‌کند و آن‌ها را به صورت تمرین‌های ذهنی درمی‌آورد. در این راه از همه‌چیز کمک می‌گیرد؛ از تجربه‌های شخصی گرفته تا قصه‌های تاریخی. در نتیجه کتاب بسیار مفرح و جذاب نوشته شده و از جنس کتاب‌های آموزشی خشک و بی‌روح نیست. اتفاقاً نسبت به آن نوع آموزش به‌شدت موضع دارد و مقوله‌ی آموزش را از سرگرمی و تفریح جدا نمی‌داند.

«تلنگری به ذهن» کتابی‌ست مخصوص همه‌ی گروه‌های سنی، از نوجوانان گرفته تا کسانی که سنی ازشان گذشته. از دید نویسنده‌ی کتاب هر ذهنی به‌نوعی به تلنگر نیاز دارد!

هشت سال پیش نخستین چاپ این کتاب منتشر شد. کتابی که حاوی ایده‌های اصلی من است درباره‌ی فرایند خلاق، از جمله این ایده که خلاقیت امری لذت‌بخش، ضروری و در دسترس همگان است. از آن زمان تاکنون نامه‌های زیادی از آمریکای شمالی و دیگر نقاط جهان دریافت کرده‌ام که مرا به وجد آورده است. نامه‌هایی نیز از آمریکای جنوبی، کانادا، ژاپن، استرالیا، چین و هندوستان به دستم رسیده که مضمون بیش‌تر آن‌ها این بوده: «متشکرم که جرقه‌های تفکر را در من برانگیختید».

اگر تفکر خلاق در دهه‌ی ۱۹۸۰ مهارتی حیاتی محسوب می‌شد، در دهه‌ی نود چه بسا که مهم‌تر هم شده است. در هر تلاش جدید لازم است از آن‌چه در گذشته کارایی داشته فراتر برویم و رویکردهای جدیدتری را به کار ببندیم. نخستین چاپ این کتاب رویکردی تجاری داشت. اما اکثر نامه‌های دریافتی از کسانی بود که مشاغل غیرتجاری داشتند، نظیر آموزگاران، کشیش‌ها، دانش‌آموزان، کارمندان دولت، نظامی‌ها، بازنشستگان و تجار. به این نتیجه رسیدم که پیام کتاب برای همه‌جور زندگی کاربرد دارد.

در نسخه‌ی حاضر مخاطبین خاصی را در نظر دارم و مایلم که حرف‌های خود را با آن‌ها در میان بگذارم. چندی پیش در باشگاه خبرنگاران مینی‌اپولیس سخنرانی داشتم. در پایان سخنرانی پرسشی نظیر این از من شد: «از شما می‌خواهم نقش پیش‌گو را بازی کنید و بگویید که آینده را چگونه می‌بینید؟» تأملی کردم و گفتم: «شرط می‌بندم که منظورتان

پاسخیست درباره‌ی پیشرفت رایانه‌ها، روبات‌ها و بیوتکنولوژی. لیکن من بر این باورم که نیاز واقعی به خلاقیت، به نهادهای مهم جامعه خصوصاً خانواده و مدارس برمی‌گردد. آن جاست که این نیاز باید کاشته شود. «فکر می‌کنم کسی که از دبیرستان فارغ‌التحصیل می‌شود ولی نمی‌تواند یک پاراگراف منسجم بنویسد، یا حساب مالی‌اش را تراز کند - مهارت‌های ذهنی اولیه - سیستم مدرسه به او بد خدمتی کرده است. فکر می‌کنم از آن رو که جهان دائم در حال تغییر است، دانش‌آموزان - درواقع همه‌ی مردم - نیاز به کسب مهارت‌های تفکر خلاق دارند. این مهارت‌ها باید تشویق شوند و پرورش یابند. این کتاب مبانی اصلی تفکر خلاق را ارائه می‌کند. اگر دانش‌آموز پایه‌ی سوم دبیرستان باشید یا مدیر مالی شرکت تبلیغاتی، برنامه‌نویس نرم‌افزار یا مادر خانواده، فکر می‌کنم که ایده‌های مفیدی در این کتاب بیابید.

از جرج ویلت برای تصاویرش متشکرم.

بیش‌تر از همه، از همسر من وندی به‌خاطر ایده‌ها و حمایت‌هایش متشکرم.

موفق باشید و تلنگر زدن به ذهن‌تان مبارک.

راجر فون‌اک