

مدیریت لجستیک دریایی و پسرانه‌های بندری

تالیف:

دکتر نمایون یوسفی

(عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فنون دریایی خرمشهر)



انتشارات اسرار دانش

بهار ۹۶



مدیریت لجستیک دریایی و پسرانه‌های بندری

مؤلف: همایون یوسفی
طراح جلد: بهزاد کاظمی
لیتوگرافی: صدف
چاپخانه: مهارت
صحافی: مهرگان
چاپ: اول بهار ۹۶
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
شماره ۱۰۰ ندارد بین‌المللی کتاب (شابک):
۹۷۸-۹۶۴-۹۸۶-۱۰۰-۴
حق چاپ ایران برای ناشر محفوظ است

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان شهدای ژا، روبروی اداره پست، پلاک ۱۲۶، طبقه ۳

تلفن: ۲-۶۶۴۶۹۷۶۱ فکس: ۶۶۹۶۰۶۵۴

سایت و فروشگاه اینترنتی: www.asrar-e-danesh.ir

پست الکترونیک: asrar-e-danesh@yahoo.com

فروشگاه: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان ناشر، شماره ۱۶/۱۷

تلفن: ۶۶۴۱۱۳۶۲



سرشناسه	یوسفی، همایون، ۱۳۴۴-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت لجستیک دریایی و پسرانه‌های بندری / تألیف همایون یوسفی
مشخصات نشر	تهران: اسرار دانش، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۴۲۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۸۶-۱۰۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	تدارکات بازرگانی - مدیریت
موضوع	Management - Business logistics
موضوع	حمل و نقل دریایی
موضوع	Shipping
رده بندی کنگره	HD ۳۸۵/۹۴۱ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۶۸۱۶



فهرست مطالب

فصل ۱- مقدمه‌ای بر لجستیک و توزیع

۱۵	مفهوم لجستیک و توزیع
۲۰	چشم‌انداز تاریخی
۲۳	اهمیت لجستیک و توزیع
۲۷	ساختار لجستیک و زنجیره تأمین

فصل ۲- لجستیک یکپارچه و زنجیره تأمین

۳۱	مفهوم مطرح لجستیک
۳۵	برنامه‌ریزی، رای توزیع و پشتیبانی
۴۰	تأثیر مالی پشتیبانی
۴۳	جهانی شدن و یکپارچه‌سازی
۴۵	سودآوری مستقیم محصول
۴۵	برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز و توزیع
۴۶	تحويل به موقع

فصل ۳- سیستم توزیع، هزینه حمل و نقل و نرخ بار

۴۹	تقاضا برای حمل و نقل دریایی
۵۰	عوامل سیاسی
۵۱	تجارت دریا برد
۵۲	حمل و نقل متوسط
۵۳	هزینه حمل و نقل
۵۴	کشش تقاضا
۵۵	عرضه حمل و نقل دریایی
۵۷	منحنی عرضه کشتیرانی کوتاه و بلند مدت
۶۲	سختی عرضه
۶۳	سیستم و یا مکانیزم نرخ بار
۶۴	چرخه کشتیرانی
۶۵	چه چیزی باعث چرخه کشتیرانی می‌شود؟

فهرست مطالب

۶۵	ارتقای جدید در بازار کشتیرانی
۶۶	مدیریت چرخه کشتیرانی

فصل ۴- نگرش بر زنجیره حمل و نقل کانتینری

۷۱	حمل و نقل کانتینری
۷۴	حمل و نقل به الملای
۷۶	مشتریان عمل
۷۷	تسهیل کنندگان حمل و نقل
۸۳	ایپراتورهای حمل و نقل
۸۴	ایپراتورهای جاده‌ای
۸۵	ایپراتورهای راه‌آهن
۸۷	ایپراتورهای آبراه‌های داخلی
۸۷	حامل‌های کانتینری اقیانوس‌پیما
۸۹	ارتباط خطوط کشتیرانی با پایانه‌ها
۸۹	ارتباط خطوط کشتیرانی با خدمات چند وجهی
۸۹	ارتباط خطوط کشتیرانی با ارائه‌کنندگان خدمات لجستیکی
۹۱	شیوه‌های حمل و نقل
۹۱	انتخاب روش
۹۳	ترکیبات کیفی حمل و نقل کانتینری

فصل ۵- بازار حمل و نقل کالای فله

۹۷	بازار حمل و نقل کالای فله
۹۹	چهار بازار حمل و نقل کالای فله
۱۰۰	بازار حمل و نقل
۱۰۱	ساخت کشتی‌های جدید
۱۰۳	کشتی‌های دست دوم
۱۰۴	کشتی‌های اسقاط

فهرست مطالب

۱۰۵.....	نرخ حمل و نقل
۱۰۶.....	تجارت دریایی
۱۰۷.....	مدل تجربی
۱۱۰.....	عوامل تعیین کننده اندازه ناوگان در حمل و نقل فله‌ای
.....	نتیجه‌گیری

فصل ۶- رشد و پیشرفت شرکت‌های دریایی

۱۲۱.....	عملکرد مبادی
۱۲۷.....	گسترش و توسعه عمود
۱۳۰.....	گسترش افقی
۱۳۱.....	رشد و عملکرد شرکت
۱۳۳.....	نتیجه‌گیری

فصل ۷- سیستم حمل و نقل چند وجهی

۱۳۷.....	حمل و نقل چند وجهی
۱۴۱.....	مدل حمل و نقل چند وجهی
۱۴۲.....	زیر ساخت
۱۴۴.....	فناوری جدید
۱۴۵.....	اپراتورهای حمل و نقل
۱۴۷.....	محیط تجاری بیرونی
۱۴۸.....	موقعیت محلی
۱۵۰.....	مدیریت کانتینرها
۱۵۲.....	عملیات پایانه‌های کانتینری
۱۵۳.....	قانون زدایی
۱۵۴.....	سهولت دسترسی به خدمات لجستیکی
۱۵۵.....	امنیت لجستیکی
۱۵۷.....	نتیجه‌گیری

فهرست مطالب

فصل ۸ - اهمیت حمل و نقل کانتینری

۱۶۱.....	زنجیره و امنیت حمل و نقل کانتینری
۱۶۴.....	ازدیاد امنیت حمل و نقل به کانتینر
۱۶۵.....	عوامل امنیت بندری
۱۶۶.....	فناوری شناسایی بسامد رادیویی
۱۶۶.....	ابتکار جدید همدند
۱۶۷.....	بازرسی غیر محسوب
۱۶۷.....	انتشار فناوری در زدیاد امنیت حمل و نقل کانتینری
۱۶۸.....	نمونه‌های از هم‌شکلی با عمارتی نهادی
۱۷۱.....	فشار از سوی شرکت‌های تر
۱۷۲.....	تقلید
۱۷۴.....	هنگارها
۱۷۴.....	مقایسه فریند هم‌شکلی نهادی هنگاری و اجاری

فصل ۹ - عملیات

۱۸۰.....	کانتینرهای اختصاصی چند منظوره
۱۸۲.....	امکانات ترمینال کانتینری
۱۸۳.....	فرایندهای پایانه‌های کانتینری
۱۸۵.....	جریان فیزیکی در زنجیره حمل و نقل کانتینری
۱۸۶.....	مونتاز و تثبیت محموله
۱۸۷.....	حمل و نقل
۱۸۸.....	حمل و نقل بندر

فصل ۱۰ - مدیریت ترمینال‌های کانتینری و لجستیک

۱۹۳.....	ارتقای اپراتورهای ترمینال کانتینری بین‌المللی
۱۹۵.....	شبکه‌های ترمینالی
۱۹۵.....	پوشش منطقه‌ای
۱۹۵.....	بین‌المللی شدن

فهرست مطالب

۱۹۹..... اجرای ابراتورهای ترمینال‌های کانتینری

۲۰۱..... نتیجه‌گیری

فصل ۱۱- ارائه خدمات به مشتری و لجستیک

۲۰۵..... اهمیت ارائه خدمت به مشتریان

۲۰۷..... اجزای ارائه خدمت به مشتریان

۲۱۱..... مدل‌های مفهومی کیفیت خدمات

۲۱۶..... سیاست در حال توسعه ارائه خدمات به مشتریان

۲۲۶..... سطح ارائه خدمات به مشتریان

۲۲۷..... اقدامات جهت ارائه خدمت به مشتریان

۲۲۹..... رشد سریع ارائه خدمت به مشتریان

فصل ۱۲- انبارداری

۲۳۴..... نقش انبارها

۲۳۸..... مسائل استراتژیک مؤثر بر انبارداری

۲۴۰..... عملیات انبارداری

۲۴۵..... هزینه

۲۴۶..... بسته‌بندی و بارهای واحد

فصل ۱۳- چالش‌ها و مسائل نئیدی لجستیک

۲۵۳..... محیط خارجی

۲۵۷..... تولید و تأمین

۲۶۳..... توزیع

۲۷۳..... خرده‌فروشی

۲۷۵..... مصرف‌کننده

فصل ۱۴- طراحی چارچوب لجستیک

۲۸۳..... فشار برای تغییر

۲۸۵..... مرور کلی بر برنامه‌ریزی استراتژیک

۲۸۸..... استراتژی طراحی لجستیک

فهرست مطالب

۲۹۱.....	ویژگی‌های محصول
۲۹۲.....	نسبت حجم به وزن
۲۹۳.....	نسبت ارزش به وزن
۲۹۴.....	جایگزینی
۲۹۵.....	محصولات پر خطر
۲۹۶.....	چرخه حیات محصول
۲۹۸.....	بسته‌بندی
۲۹۸.....	واحد بارگیری

فصل ۱۵ - تولید و مدیریت مواد

۳۰۳.....	سیستم فشاری و کششی
۳۰۴.....	تقاضای مستقل و وابسته
۳۰۵.....	ساخت به روش سلولی
۳۰۵.....	سیستم تحویل به موقع
۳۰۶.....	حذف زمان تلف شده
۳۰۶.....	حرکت از طریق فرایند تولید
۳۰۷.....	سیگنال
۳۰۷.....	اولین زمان مناسب
۳۰۸.....	موجودی محصول تکمیل شده
۳۰۸.....	برنامه ریزی منابع تولید
۳۰۹.....	برنامه ریزی مواد مورد نیاز
۳۱۱.....	برنامه ریزی تولید ارشد
۳۱۱.....	فهرست موارد مورد نیاز
۳۱۲.....	باز کردن موجودی
۳۱۳.....	باز کردن ظرفیت
۳۱۴.....	تحقق انعطاف‌پذیر (به تعویق انداختن)
۳۱۵.....	اثرات فعالیت‌های توزیع

فهرست مطالب

فصل ۱۶ - برنامه ریزی و مدیریت لیست کالاهای پایه

نیاز به نگهداری موجودی	۳۱۹
انواع نگهداری سرمایه / لیست کالاها	۳۲۱
پیامدهای دیگر عملکردهای محاسبه‌ای	۳۲۴
هزینه‌های لیست موجودی کالا	۳۲۸
سیستم‌های بازپرسازی موجودی کالا	۳۳۰
مقدار سفارش اقتصادی	۳۳۳
پیش‌بینی تقاضا	۳۳۹

فصل ۱۷ - موجودی و زنجیره تامین

مشکلات نگرش سنتی برنامه ریزی موجودی	۳۴۵
نیازهای مختلف موجودی	۳۴۶
وقفه زمان	۳۴۸
موجودی و زمان	۳۴۹
تجزیه و تحلیل زمان و موجودی	۳۵۲
برنامه ریزی موجود برای خرده فروشی	۳۵۴

فصل ۱۸ - خرید و عرضه

تعیین اهداف تهیه تدارکات و ملزومات	۳۶۸
اطمینان از عرضه مواد خام	۳۶۹
کیفیت عرضه	۳۷۰
تعیین و تشخیص محصول (ذکر خصوصیات محصول)	۳۷۱
قیمت	۳۷۱
مبدأ موجودی	۳۷۲
شیوه یا روش عرضه	۳۷۳
روش حمل و نقل عرضه کننده	۳۷۴
سلسله مراتب موارد با اهمیت	۳۷۴
ساختن یا خریدن	۳۷۷

فهرست مطالب

۳۷۸.....	مدیریت عرضه کنندگان
۳۸۲.....	برنامه‌ریزی مشارکتی، پیش‌بینی سازی و پرسازی مجدد
۳۸۳.....	قیمت‌گذاری درب کارخانه
۳۸۴.....	مزایده الکترونیکی

فصل ۱۹- ذخیره سازی غیر پالت

۳۸۸.....	سیستم‌های ذخیره سازی اقلام کوچک
۳۸۸.....	قفسه‌بندی، صندوق‌ها و کشورها
۳۹۰.....	قفسه‌بندی متحرک
۳۹۰.....	جریان قفسه‌ها (ذخیره، سایر، مؤثر کارتن)
۳۹۱.....	ماژول چرخنده و بالاتر
۳۹۲.....	بار کوچک
۳۹۳.....	تجهیزات بالاتر
۳۹۷.....	جراثیم
۳۹۸.....	نوار نقاله

فصل ۲۰- سیستم‌های خیره ساز پالت

۴۰۳.....	حرکت پالت
۴۰۵.....	روی هم چیدن پالت
۴۰۶.....	استاکر تراک
۴۰۶.....	تراک‌های تعادلی
۴۰۹.....	ریج تراک
۴۰۹.....	سایر تجهیزات انبارداری
۴۱۰.....	انبارداری بلوکی
۴۱۲.....	حرکت در داخل قفسه‌ها
۴۱۳.....	چیدمان فشاری
۴۱۴.....	قفسه‌های قابل تنظیم برای پالت
۴۱۶.....	قفسه‌های دو عمقی
۴۱۷.....	ذخیره سازی و سیستم بازیابی خودکار