

«بسم الله الرحمن الرحيم»

اصول حسابداری ۳

همراه با مسأله‌های متنوع حل شده
قابل استفاده برای دانشجویان و دانش‌پژوهان
رشته‌های حسابداری و سایر رشته‌های مرتبط

تألیف و ترجمه

حسین اکبری

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سبزوار)
(عضو پیوسته انجمن حسابداران ایران)
(کارشناس رسمی دادگستری)

جواد معصومی

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سبزوار)
(عضو پیوسته انجمن حسابداران ایران)

سرشناسه : معصومی، جواد، ۱۳۵۸، اکبری، حسین، ۱۳۵۰.

عنوان و نام پدیدآور : اصول حسابداری ۳: همراه با مساله‌های متنوع حل شده قابل استفاده... / تألیف و ترجمه جواد معصومی، حسین اکبری.

مشخصات نشر : سبزوار، بیهق: دانشگاه آزاد اسلامی (سبزوار)، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری : ۴۰۸ ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰-۰۶۲۱-۳

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه

موضوع : حسابداری، راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع : حسابداری، مسائل، تمرین‌ها و غیر (عالی)

شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سبزوار

رده‌بندی کنگره : HF ۵۶۵۵/ف۲م۵۸ ۱۳۸۹

رده‌بندی دیویی : ۶۵۷/۰۴۶۰۷۶

شماره کتابشناسی ملی : ۲۴۷۲۰۲

کتاب: اصول حسابداری ۳

تألیف: جواد معصومی - حسین اکبری

ناشر: انتشارات بیهق با همکاری حوزه‌ی معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

لیتوگرافی و امور فنی چاپ: دانشگاه فردوسی مشهد

قطع: رحلی

نوبت: اول تابستان ۱۳۹۰

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

صفحات: ۴۰۸ ص

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰-۰۶۲۱-۳

قیمت: ۷۹۵۰ تومان



مرکز بخش

سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، حوزه‌ی معاونت پژوهشی، تلفن: ۰۵۷۱-۲۶۴۶۸۱۰

بخش دوم کتاب نیز شامل حسابداری مدیریت می‌باشد، که پنج فصل از آن را به شرح زیر پوشش می‌دهد:

در فصل پنجم، در رابطه با کلیات و مفاهیم حسابداری مدیریت و مقایسه‌ی آن با حسابداری مالی، انواع گزارش‌های تهیه شده برای مدیریت به منظور برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی و کنترل و ثبت‌های حسابداری عوامل بهای تمام شده در شرکت‌های تولیدی مطابق با سیستم ثبت دائمی موجودی‌ها تشریح شده است. در فصل ششم، انواع سیستم‌های بهایابی (سفارش کار و مرحله‌ای) و نحوه‌ی محاسبه‌ی بهای محصولات مشترک به صورت خلاصه مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل هفتم، مباحث مربوط به بودجه‌بندی و سیستم بهایابی استاندارد و محاسبه‌ی انحرافات عوامل بهای تولید تشریح شده است. در فصل هشتم، به ترتیب روش‌های بهایابی جذبی و متغیر توصیف شده و در ادامه‌ی فصل نیز تجزیه و تحلیل اقلام بهای تمام شده، حجم فعالیت و سود (CVP) در شرکت‌های تک محصولی و چند محصولی به طور خلاصه مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. بالاخره در فصل نهم، نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری‌های خاص مدیریت تشریح شده است.

لازم به ذکر است که در مباحث مربوط به حسابداری مدیریت به جای واژه‌های هزینه، هزینه‌یابی و نظایر آن‌ها که مفاهیم نادرستی را به همراه دارند، از واژه‌های بهای تمام شده، بهایابی و نظایر آن استفاده شده است.

با امید که کتاب حاضر بتواند سهمی در اعتلای دانش حسابداری در کشور عزیزمان داشته باشد، مطالعه‌ی آن را به کلیه‌ی دانشجویان و دانش‌پژوهان رشته‌های حسابداری، مدیریت و سایر رشته‌های مرتبط، مدرسان درس اصول حسابداری (۳)، داوطلبان آزمون‌های مختلف از جمله آزمون‌های کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد، جامعه‌ی حسابداران رسمی و افراد شاغل در حرفه‌ی حسابداری و سایر علاقه‌مندان توصیه می‌نمایم.

بی‌شک کتاب حاضر خالی از اشکال و لغزش نخواهد بود، از این رو از کلیه‌ی اساتید محترم، دانشجویان عزیز و همکاران گرامی خواهشمند است، پیشنهادات و انتقادات خود را از طریق ناشر یا پست‌های الکترونیکی «Javad_ma1358@yahoo.com» یا «Hossein_Akbaryacc@yahoo.com» جهت بهبود کیفی کتاب ارسال فرمایند.

یادآور می‌شویم اسامی اشخاص حقیقی و حقوقی که در این کتاب آمده فقط جنبه‌ی مثال دارد، در صورتی که تشابه اسمی مشاهده شود، موضوع صرفاً تصادفی می‌باشد.

بدون شک نگارش و چاپ کتاب حاضر، بدون همکاری و هماهنگی برخی از دوستان و همراهان امکان‌پذیر نبود. در تألیف این کتاب از یاری دوست و همکار عزیزمان جناب آقای حجت‌اله آتشی گلستانی سود جستیم. از همه‌ی این عزیزان و کلیه‌ی اساتید بزرگواری که در دوران تحصیل از محضرشان بهره‌ها جستیم، به ویژه جناب آقایان دکتر احمد بدری، دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی، دکتر محمد حسین قائمی، دکتر محمد رضا شوروری، دکتر علیرضا مهرآذین، دکتر محمد حسین ودیعی، دکتر حمید حقیقت، و حمید رضا قناد تقدیر و تشکر ویژه می‌نمایم و نیز تمامی دوستانی که در این زمینه باعث تشویق ما شدند، کمال تشکر و قدردانی را داریم و امیدواریم کتاب حاضر در خور تلاش‌های این دوستان عزیز باشد. در پایان لازم می‌دانیم از معاونت محترم پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، جناب آقای دکتر امیراحمدی و همچنین از آقای علی رضوانی مدیریت محترم مؤسسه‌ی انتشارات بیهق که با تلاش‌های خود امکانات چاپ این کتاب را فراهم آوردند، صمیمانه سپاسگزاری کنیم.

با احترام

نویسندگان / بهار ۱۳۹۰

فصل اول: حسابداری شعب	
۱۴	مقدمه
۱۵	تفاوت‌های شعبه، نمایندگی و قسمت (دایره / بخش)
۱۵	حسابداری شعب
۱۵	الف. شعب فاقد دفاتر مستقل (سیستم متمرکز)
۱۶	ارسال کالا به قیمت فروش
۲۲	ارسال کالا به بهای تمام شده
۲۵	ارسال کالا به روش بهای تمام شده به علاوه سود معین
۲۸	ب. شعب دارای دفاتر مستقل (سیستم غیر متمرکز)
۲۹	حساب‌های متقابل
۳۰	استفاده از سیستم دائمی برای ثبت ارسال کالا از اداره مرکزی به شعبه
۳۳	استفاده از سیستم ادواری برای ثبت ارسال کالا از اداره مرکزی به شعبه
۳۵	حسابداری دلاری‌های غیر جاری در شعب مستقل
۳۵	ارزانی صورت‌های مالی شعب مستقل
۳۶	ارزانی صورت‌های مالی ترکیبی اداره مرکزی و شعب مستقل
۳۸	نقل و انتقال کالا و وجوه نقد بین شعب مستقل
۳۹	پرسش‌های مفهومی
۴۰	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۴۴	تمرین‌های فصل
۵۱	مسئله برای آموزش کار گروهی
فصل دوم: سرمایه‌گذاری‌ها و مقدماتی بر صورت‌های مالی تلفیقی	
۵۴	مقدمه
۵۵	بخش اول: سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه
۵۵	ماهیت اوراق قرضه
۵۵	دلایل سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه
۵۵	آشنایی با برخی اصطلاحات در حسابداری سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه
۵۶	انواع اوراق قرضه
۵۷	نحوه حسابداری سرمایه‌گذاری بلندمدت در اوراق قرضه
۵۸	۱. هنگام تحصیل سرمایه‌گذاری (زمان خرید اوراق)
۵۸	بهای تمام شده سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه
۵۹	حسابداری سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه
۵۹	تحصیل اوراق قرضه در فواصل زمانی بین تاریخ‌های پرداخت سود تضمین شده
۶۰	۲. زمان شناسایی و دریافت سودهای تضمین شده اوراق قرضه
۶۱	ثبت‌های اصلاحی در پایان سال جهت شناسایی درآمد سود تضمین شده تحقق یافته
۶۲	سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه به اضافه‌ها یا تخفیف
۶۲	روش‌های تخصیص اضافه‌ها یا تخفیف سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه
۶۲	تخصیص به روش خط مستقیم
۶۳	تخصیص اضافه‌ها به روش خط مستقیم
۶۳	تخصیص تخفیف به روش خط مستقیم
۶۵	۳. هنگام فروش سرمایه‌گذاری بلندمدت در اوراق قرضه قبل از تاریخ سررسید
۶۶	۴. هنگام استرداد اوراق قرضه به صادرکننده آن در تاریخ سررسید
۶۷	مثال جامع ۱۳.۲
۶۸	بخش دوم: سرمایه‌گذاری در سهام عادی سایر شرکت‌ها
۶۸	دلایل سرمایه‌گذاری در سهام عادی
۶۸	آشنایی با برخی اصطلاحات در حسابداری سرمایه‌گذاری در سهام عادی
۶۹	عملیات حسابداری سرمایه‌گذاری در سهام عادی سایر شرکت‌ها
۶۹	نحوه عمل حسابداری سرمایه‌گذاری بلندمدت در سهام عادی در تاریخ تحصیل
۷۰	نحوه عمل حسابداری سرمایه‌گذاری بلندمدت در سهام عادی بعد از تاریخ تحصیل
۷۰	۱. سرمایه‌گذاری در کمتر از ۲۰ درصد سهام عادی دارای حق رأی واحد سرمایه‌پذیر
۷۰	۲. سرمایه‌گذاری بین ۲۰ تا ۵۰ درصد سهام عادی دارای حق رأی واحد سرمایه‌پذیر
۷۰	۳. سرمایه‌گذاری در بیش از ۵۰ درصد سهام عادی دارای حق رأی واحد سرمایه‌پذیر
۷۱	حسابداری سرمایه‌گذاری در کمتر از ۲۰ درصد سهام عادی دارای حق رأی
۷۲	روش بهای تمام شده پس از کسر ذخیره کاهش دائمی در ارزش سرمایه‌گذاری
۷۳	فروش سرمایه‌گذاری بلندمدت در سهام عادی
۷۴	حسابداری سرمایه‌گذاری بین ۲۰ تا ۵۰ درصد سهام عادی دارای حق رأی
۷۵	روش حسابداری ارزش ویژه
۷۶	فروش سرمایه‌گذاری بلندمدت در سهام عادی
۷۷	حسابداری سرمایه‌گذاری در بیش از ۵۰ درصد سهام عادی دارای حق رأی
۷۷	ترکیب تجاری
۷۷	انواع ترکیب شرکت‌ها از نظر نوع فعالیت

۷۷	انواع ترکیب شرکت‌ها از نظر شخصیت حقوق بعد از ترکیب
۷۸	انواع تئوری‌های شناخته شده در رابطه با تهیه صورت‌های مالی تلفیقی
۷۸	حسابداری ترکیب تجاری در تاریخ تحصیل
۷۹	بهای تمام شده ترکیب تجاری
۸۰	ازوم تهیه صورت‌های مالی تلفیقی
۸۰	قواعد کلی حاکم بر تهیه و تنظیم کاربرگ تلفیقی
۸۱	سایر معاملات بین شرکت‌های عضو گروه (معاملات داخلی)
۸۱	نحوه تهیه و تنظیم صورت‌های مالی تلفیقی
۸۱	تلفیق صورت‌های مالی در تاریخ تحصیل سهام
۸۲	خرید اکثریت سهام عادی شرکت فرعی (تحصیل ۱۰۰ درصد سهام عادی)
۸۷	خرید بخشی از سهام عادی شرکت فرعی (تحصیل کمتر از ۱۰۰ درصد سهام عادی)
۸۸	مثال جامع ۱۲.۲
۹۰	پرسش‌های مفهومی
۹۱	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۹۵	تمرین‌های فصل
۱۰۳	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی

فصل سوم: آشنایی با صورت جریان وجوه نقد

۱۰۶	مقدمه
۱۰۶	پیشینه تاریخی
۱۰۷	اهمیت ارائه صورت جریان وجوه نقد
۱۰۷	اهداف صورت جریان وجوه نقد
۱۰۷	مقایسه صورت جریان وجوه نقد با سایر صورت‌های مالی اساسی
۱۰۸	مفهوم وجه نقد
۱۰۸	جریان وجه نقد
۱۰۸	مفهوم ورود و خروج وجوه نقد
۱۰۹	طبقه‌بندی اطلاعات مربوط به صورت جریان وجوه نقد
۱۱۰	جمع‌آوری اطلاعات جهت تهیه صورت جریان وجوه نقد
۱۱۱	جریان‌های نقدی ناشی از فعالیت‌های عملیاتی
۱۱۱	محاسبه جریان‌های نقدی ناشی از فعالیت‌های عملیاتی
۱۱۲	روش مستقیم
۱۱۳	روش غیر مستقیم
۱۱۳	جریان‌های نقدی ناشی از بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی
۱۱۳	محاسبه جریان‌های نقدی ناشی از بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی
۱۱۳	جریان‌های نقدی ناشی از مالیات بر درآمد
۱۱۴	محاسبه جریان‌های نقدی ناشی از مالیات بر درآمد
۱۱۴	جریان‌های نقدی ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۱۱۴	محاسبه جریان‌های نقدی ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۱۱۵	جریان‌های نقدی ناشی از فعالیت‌های تأمین مالی
۱۱۶	محاسبه جریان‌های نقدی ناشی از فعالیت‌های تأمین مالی
۱۱۶	استفاده‌کنندگان صورت جریان وجوه نقد
۱۱۷	شکل صورت جریان وجوه نقد
۱۱۸	تشریح برخی از موضوعات خاص در گزارشگری صورت جریان وجوه نقد
۱۱۸	معاملات غیر نقدی
۱۱۹	جریان‌های نقدی مرتبط با مطالبات و بدهی‌های بلندمدت عملیاتی
۱۱۹	مثال جامع ۱.۳
۱۲۴	مثال جامع ۲.۳
۱۲۵	پیوست: صورت جریان وجوه نقد طبق بیانیه شماره ۹۵ (FASB)
۱۲۵	مقایسه صورت جریان وجوه نقد طبق استاندارد شماره ۲ ایران با بیانیه شماره ۹۵ (FASB)
۱۲۶	پرسش‌های مفهومی
۱۲۷	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۱۳۱	تمرین‌های فصل
۱۴۰	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی

فصل چهارم: آشنایی با نحوه تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

۱۴۲	مقدمه
۱۴۲	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۱۴۲	اهداف تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۱۴۳	انواع تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۱۴۳	الف. تجزیه و تحلیل افقی (یو یا / مقایسه‌ای / زوندی)
۱۴۴	ب. تجزیه و تحلیل عمودی (درونی / ایستا)
۱۴۵	مراحل تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

۱۴۵	الف- تعیین نوع تصمیم و انتخاب ارقام و اطلاعات مربوط
۱۴۵	ب- مقایسه و تعیین رابطه‌ی بین اطلاعات مالی
۱۴۶	روش‌های متداول تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۱۴۶	۱- درصد تغییرات با توجه به تغییرات ریالی
۱۴۷	۲- درصد‌های روند
۱۴۷	۳- درصد جزء به کل (درصد‌های اجزاء)
۱۴۸	صورت‌های مالی هم‌اندازه
۱۴۹	۴- نسبت‌ها
۱۴۹	ج- تفسیر و ارزیابی نتایج حاصل از ارتباطات تعیین شده
۱۴۹	معیارها (محک‌ها)
۱۵۰	تجزیه و تحلیل روند
۱۵۰	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی با استفاده از نسبت‌ها
۱۵۱	۱- نسبت‌های نقدینگی
۱۵۲	۲- نسبت‌های فعالیت (کارایی)
۱۵۴	۳- نسبت‌های سرمایه‌گذاری
۱۶۰	۴- نسبت‌های سودآوری
۱۶۴	۵- نسبت‌های بازار
۱۶۸	۶- نسبت‌های جریان‌های نقدی
۱۶۹	مثال جامع ۶.۴
۱۷۱	تجزیه و تحلیل سرمایه در گردش
۱۷۳	دلایل تغییرات سرمایه در گردش
۱۷۳	کیفیت سرمایه در گردش
۱۷۴	رابطه‌ی نسبت جاری با سرمایه در گردش
۱۷۴	محدودیت‌های تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۱۷۶	پرسش‌های مفهومی
۱۷۷	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۱۸۰	تمرین‌های فصل
۱۸۸	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی
فصل پنجم: آشنایی با کلیات و مفاهیم حسابداری بهای تمام شده	
۱۹۰	مقدمه
۱۹۱	نقش حسابداری مدیریت
۱۹۱	مقایسه‌ی حسابداری مالی با حسابداری مدیریت
۱۹۲	روش‌های مدیریت بها در عصر حاضر
۱۹۴	حسابداری بهای تمام شده (بها) و مفهوم آن
۱۹۴	رابطه‌ی حسابداری بهای تمام شده با حسابداری مالی و حسابداری مدیریت
۱۹۵	اهمیت حسابداری بهای تمام شده
۱۹۵	حسابداری بهای تمام شده با حسابداری صنعتی؟
۱۹۶	کاربرد حسابداری بهای تمام شده
۱۹۷	وظایف حسابداری بهای تمام شده
۱۹۷	آشنایی با برخی واژه‌ها در حسابداری بهای تمام شده
۱۹۹	بهایابی (تعیین بها)
۱۹۹	موضوع بهایابی (هدف بهایابی)
۲۰۰	عامل بهای تمام شده
۲۰۰	مقایسه‌ی شرکت‌های بازرگانی با شرکت‌های تولیدی
۲۰۱	مقایسه‌ی بهای تمام شده‌ی کلای فروش رفته در شرکت‌های بازرگانی و تولیدی
۲۰۲	عوامل (عناصر) بهای تولید
۲۰۲	بهای اولیه و بهای تبدیل
۲۰۵	بهای محصول و هزینه‌ی دوره
۲۰۶	اقلام مستقیم و غیر مستقیم
۲۰۶	اقلام مشترک، ثابت و مختلط
۲۰۷	تفکیک اقلام مختلط
۲۰۹	انواع موجودی‌ها در شرکت‌های تولیدی
۲۰۹	مقایسه‌ی ترازنامه‌ی شرکت‌های بازرگانی با شرکت‌های تولیدی
۲۱۱	انواع سیستم ثبت موجودی‌ها
۲۱۱	گزارش بهای تمام شده‌ی کلای ساخته شده
۲۱۲	جریان اقلام بهای تمام شده در سیستم ثبت دائمی موجودی‌ها
۲۱۶	صورت‌های مالی شرکت‌های تولیدی
۲۱۶	صورتحساب سود یا زیان (گزارش عملکرد)
۲۱۷	ترازنامه‌ی شرکت‌های تولیدی
۲۱۸	پرسش‌های مفهومی

۲۱۹	پرورش‌های چهارگزینه‌ای
۲۲۴	تمرین‌های فصل
۲۲۵	مسائلی برای آموزش کار گروهی

فصل ششم: انواع سیستم‌های بهایابی (سفرهای کار و مرجمه‌ای)

۲۲۸	مقدمه
۲۲۸	انواع سیستم‌های بهایابی
۲۲۸	بخش اول: سیستم بهایابی سفرهای کار (مجموعه‌ای)
۲۲۹	نحوه‌ی محاسبه‌ی بهای تمام‌شده‌ی سفرهای دریافتی
۲۳۰	ثبت‌های حسابداری عوامل بهای تمام‌شده
۲۳۰	۱. مواد اولیه (مستقیم و غیر مستقیم)
۲۴۰	ثبت‌های حسابداری مواد اولیه
۲۴۲	۲. دستمزد (مستقیم و غیر مستقیم)
۲۴۲	ثبت‌های حسابداری دستمزد
۲۴۲	۳. سربار ساخت (اقدام غیر مستقیم تولید)
۲۴۲	طبقه‌بندی اقدام بهای سربار
۲۴۵	انواع بهای سربار
۲۴۵	الف- بهای سربار واقعی
۲۴۵	ب- بهای سربار بودجه‌شده
۲۴۶	مبانی محاسبه‌ی نرخ جذب سربار
۲۴۶	ج- سربار جذب‌شده
۲۴۹	مثال جامع ۲-۶
۲۵۰	بخش دوم: سیستم بهایابی مرجمه‌ای (ریکسان)
۲۵۱	محاسبه‌ی سیستم‌های بهایابی سفرهای کار و مرجمه‌ای
۲۵۲	ثبت‌های حسابداری در سیستم بهایابی مرجمه‌ای
۲۵۳	اجرای سیستم بهایابی مرجمه‌ای
۲۵۳	حالت اول: هنگامی که کلای در جریان ساخت وجود ندارد.
۲۵۳	حالت دوم: هنگامی که کلای در جریان ساخت وجود دارد.
۲۵۴	معادله‌ی محاسبه‌ی معادل واحد تولید به روش میانگین موزون
۲۵۴	محاسبه‌ی معادل واحد تولید به روش فایفو
۲۵۶	گزارش بهای تولید
۲۵۷	مثال جامع ۸-۶
۲۵۹	بخش سوم: بهایابی محصولات مشترک
۲۵۹	مقدمه
۲۶۰	انواع محصولات مشترک
۲۶۰	نقطه‌ی تفکیک
۲۶۱	اقدام مشترک (بهای مشترک)
۲۶۱	اقدام خاص
۲۶۲	روش ارزش نسبی فروش در نقطه‌ی تفکیک
۲۶۳	بهایابی محصولات فرعی
۲۶۴	پرورش‌های مفهومی
۲۶۵	پرورش‌های چهارگزینه‌ای
۲۶۹	تمرین‌های فصل
۲۷۹	مسائلی برای آموزش کار گروهی

فصل هفتم: مقدمه‌ای بر مباحث بودجه‌بندی و روش بهایابی استاندارد

۲۸۲	مقدمه
۲۸۲	بخش اول: بودجه‌بندی
۲۸۲	تعریف بودجه
۲۸۲	مزایای بودجه
۲۸۳	دوره‌ی زمانی بودجه
۲۸۳	روش‌های بودجه‌بندی
۲۸۳	بودجه‌ی ایستا (ثابت)
۲۸۴	بودجه‌ی قابل انعطاف
۲۸۵	مراحل تهیه‌ی بودجه‌ی قابل انعطاف
۲۸۶	بودجه‌ی جامع (کل / اصلی)
۲۸۷	الف- بودجه‌ی عملیاتی
۲۸۷	ب- بودجه‌ی مالی
۲۸۸	بخش دوم: روش بهایابی استاندارد
۲۸۸	مقدمه

۲۸۸	بهای استاندارد
۲۸۸	موارد استفاده از روش بهایابی استاندارد
۲۸۹	کارت بهای استاندارد
۲۸۹	انحراف از استانداردهای تعیین شده
۲۹۰	محاسبه‌ی انحرافات عوامل تولید
۲۹۰	بهای مواد مستقیم (محاسبه و ثبت انحرافات مربوطه)
۲۹۱	تجزیه و تحلیل انحراف کل مواد مستقیم
۲۹۲	بهای دستمزد مستقیم (محاسبه و ثبت انحرافات مربوطه)
۲۹۲	تجزیه و تحلیل انحراف کل دستمزد مستقیم
۲۹۳	بهای سربار ساخت (محاسبه و ثبت انحرافات مربوطه)
۲۹۳	۱. تجزیه و تحلیل انحراف کل سربار به روش یک انحرافی
۲۹۷	۲. تجزیه و تحلیل انحراف کل سربار به روش دو انحرافی
۲۹۹	مثال جامع ۷.۷
۳۰۱	پرسش‌های مفهومی
۳۰۲	پرسش‌های چهار گزینه‌ای
۳۰۷	تمرین‌های فصل
۳۱۵	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی

فصل هشتم: بهایابی جذبی و متغیر و آشنایی با تجزیه و تحلیل رفتار بهای تمام شده، حجم فعالیت و سود

۳۱۸	مقدمه
۳۱۸	بخش اول: روش‌های بهایابی جذبی و متغیر
۳۱۸	روش بهایابی جذبی
۳۲۱	روش بهایابی متغیر
۳۲۲	بخش دوم: تجزیه و تحلیل رفتار بهای تمام شده، حجم فعالیت و سود
۳۲۴	مقدمه
۳۲۵	طبقه‌بندی اقلام بهای تمام شده بر اساس گرایش تغییر آن‌ها با تغییر در حجم فعالیت
۳۲۷	دانشه‌ی مربوط
۳۲۸	رابطه‌ی بین اقلام بهای تمام شده، حجم فعالیت و سود
۳۲۸	مفروضات تجزیه و تحلیل CVP
۳۲۹	علائم اختصاری جهت تجزیه و تحلیل CVP
۳۲۹	ماهیت تجزیه و تحلیل نقطه‌ی سر به سر
۳۲۹	الف- روش معادله‌ی ریاضی
۳۳۰	ب- تکنیک حاشیه سود
۳۳۰	مفهوم حاشیه سود: کلیدی مهم در تجزیه و تحلیل CVP
۳۳۲	ج- روش تریسمی (نمودار)
۳۳۵	فروش مورد انتظار جهت کسب سود هدف ثابت قبل از کسر مالیات
۳۳۶	حاشیه ایمنی (MS)
۳۳۸	اهرم عملیاتی
۳۳۹	صورت‌حساب سود و زیان به روش متغیر
۳۴۰	مثال جامع ۹.۸
۳۴۱	تجزیه و تحلیل CVP در مؤسسات چند محصولی
۳۴۱	علائم اختصاری جهت تجزیه و تحلیل CVP در مؤسسات چند محصولی
۳۴۲	ماهیت تجزیه و تحلیل نقطه‌ی سر به سر در مؤسسات چند محصولی
۳۴۲	تکنیک حاشیه سود متوسط
۳۴۴	فروش مورد انتظار جهت کسب سود هدف قبل از کسر مالیات
۳۴۴	پرسش‌های مفهومی
۳۴۸	پرسش‌های چهار گزینه‌ای
۳۵۱	تمرین‌های فصل
۳۶۰	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی

فصل نهم: نقش اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری‌های خاص مدیریت

۳۶۲	مقدمه
۳۶۲	ماهیت تصمیم‌گیری
۳۶۲	تعریف تصمیم‌گیری
۳۶۲	متغیرهای مؤثر بر فرایند تصمیم‌گیری
۳۶۲	شناخت اقلام مربوط و نامربوط در تصمیم‌گیری
۳۶۲	تعریف بعضی از اصطلاحات در تصمیم‌گیری
۳۶۵	انواع تصمیمات
۳۶۵	قبول یا رد یک سفارش خاص
۳۶۷	ساخت یک قطعه در داخل شرکت یا خرید آن از بیرون (ساخت یا خرید)
۳۶۸	تصمیم‌گیری در مورد توقف یک بخش یا یک محصول زیان ده

۳۷۰	انتخاب یک روش تولید از بین دو یا چند روش تولید
۳۷۰	تصمیم‌گیری با دو رادخل ممکن
۳۷۱	پیش‌فرض‌های تجزیه و تحلیل نقطه‌ای بی‌تفاوتی بهای تمام شده
۳۷۲	افزایش یا کاهش قیمت یک محصول (تسمیمات قیمت‌گذاری)
۳۷۳	از دور خارج کردن کالاهای تولیدی معیوب و یا انجام کار مجدد بر روی آن‌ها
۳۷۴	بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۳۷۵	تعریف بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۳۷۵	انواع تصمیمات بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۳۷۵	مفروضات بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۳۷۶	قرآیند بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۳۷۶	روش‌های متداول ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای
۳۷۶	مراحل ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای
۳۷۶	دوره‌ی بازگشت سرمایه
۳۷۷	نرخ بازده حسابداری
۳۷۸	ارزش فعلی خالص
۳۷۹	نرخ بازده داخلی
۳۷۹	مثال جامع ۹.۱۴
۳۸۱	پرسش‌های مفهومی
۳۸۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۳۸۶	تمرین‌های فصل
۳۹۳	مسئله‌ای برای آموزش کار گروهی
۳۹۴	جدول الف ضمیمه PVIIF
۳۹۴	جدول ب ضمیمه PVIIF
۳۹۶	واژه‌نامه‌ی انگلیسی به فارسی
۴۰۴	پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۲۰۵	فهرست منابع و مآخذ