

مقدمات کار آفرینی

تألیف:

محمد روح الله تیموری

رضا سایی بروجرد



ندائریانا

انتشارات ندای آریانا

تهران - ۱۳۹۳

سید روح‌الله : تیموری، سیدروح‌الله، ۱۳۶۲ -
 و نام پدر آه : مقدمات کارآفرینی/ نویسندگان سیدروح‌الله تیموری، رضا رضایی‌پروچرد.
 مشهد : نشر : تهران : ندای آرمان، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۸۸ ص.؛ نمودار؛ س.م. ۱۴/۵×۲۱/۵
 شابک : 978-600-5770-11-7
 وضعیت فهرست نویسی : یادداشت
 یادداشت : کتابخانه ص. - ۸۸
 موضوع : ۱۳۵۴
 شناسه افزوده : رضایی‌پروچرد، رضا، ۱۳۵۴ -
 رده بندی کنگره : ۳۹۳ ت ۶۱۵/۷ م ۹۶
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۴۹۰۹۴۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مقدمت کار آفرین

مقدمت کار آفرین

تألیف: سید روح‌الله تیموری - رضایی بر جرد

ناشر: انتشارات ندای آر

چاپ اول: ۱۳۹۳

تیراژ: ۵۰۰ جلد

چاپ و صحافی: تایماز

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۷۷۰-۱۱-۷

تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۶

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۵۵ / نماير: ۶۶۴۸۰۸۸۲ / همراه: ۹۱۲۲۰۰۴۵۵۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۶۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

مقدمه	۹
مفهوم اولیه کارآفرینی	۱۰
تعاریف کارآفرینی	۱۱
کارآفرین کیست	۱۴
ضرورت و اهمیت کارآفرینی	۱۷
انواع کارآفرینی	۲۰
الف) فردی	۲۰
کارآفرینی مستقل	۲۰
۲- کارآفرینی سازمانی	۲۳
ب) گروهی	۲۴
۱- کارآفرینی شرکتی	۲۴
۲- کارآفرینی اجتماعی	۲۸
آموزش کارآفرینی	۳۰
رویکردهای مطالعه کارآفرینی	۳۶

- ۳۸..... رویکرد اقتصادی
- ۴۶..... رویکرد محیطی (فرهنگی - اجتماعی)
- ۴۸..... رویکرد جمعیت‌شناختی
- ۴۹..... رویکرد روان‌شناختی
- ۵۵..... انتخاب ۵ ویژگی کلیدی
- ۵۶..... تحلیل ابهام
- ۵۹..... ملاقات
- ۶۴..... زمینه برای خطرپذیری
- ۶۷..... کانال‌های ارتباطی درونی
- ۷۰..... انگیزه پیشرفت
- ۷۴..... عوامل تأثیرگذار بر رافرنس
- ۷۷..... منابع فارسی
- ۸۱..... منابع انگلیسی
- ۸۳..... پیوست ۱: (سایت‌های مرتبط با کارآفرینی)
- ۸۴..... پیوست ۲: (مجلات کارآفرینی)

مقدمه

کار قسمت اعظم اوقات زندگی را به خود اختصاص می‌دهد. بقا و تداوم پویا و سازنده جامعه به اشتغال مناسب انسان‌ها بستگی دارد. برای رشد و پیشرفت جامعه، نظام ارزشی بایستی ضمن همکاری با دنیای کار و پیش‌بینی نیازهای اجتماعی، روش‌های کارآفرینی و ابتکار را در نیروی کار مورد توجه قرار دهد تا بتوان و امکان اشتغال آنها تسهیل گردد.

صاحب‌نظران مدیریت، جامعه‌شناسی و اقتصاد پیش از پژوهش‌های فراوان دریافته‌اند که در ورای موفقیت کشورهای پیشرفته، نیروی انسانی ویژه‌ای نهفته است. این نیرو، اصلی‌ترین و کلیدی‌ترین عامل پیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته بوده است. آنها دریافته‌اند که افراد با استعداد و کارآمد، با نوآوری و خلاقیت خود اقدام به ایجاد کسب‌وکارهای جدید کرده و موجب تولید محصولات و ارائه خدمات جدید، کشف بازارهای تازه و در نهایت باعث فعالیت سازنده و پویایی صنایع و

خدمات می‌شوند. صاحب‌نظران این نیروهای خلاق و مبتکر را کارآفرین نام نهادند.

به همین منظور بسیاری از این صاحب‌نظران در پی آنند که وجه تمایز این افراد را که محور توسعه اقتصادی‌اند و کارآفرین خوانده می‌شوند را با دیگر افراد جامعه بدست آورند. این امر سبب پیدایی علم کارآفرینی شد. رویکردی رفتاری، ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان را از مناظر گوناگون مورد بررسی و مطالعه قرار می‌داد.

مفهوم اولیه کارآفرینی

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی **Entreprendre** به معنای «متعهد شدن» سرچشمه گرفته است. کارآفرینی ابتدا در زبان فرانسه، پیش از آنکه به مفهوم امروزی کارآفرینی اشاره کند به مفاهیم و مضامین دیگر اشاره داشت. در قرن ۱۶، کسانی که راهبر رهبری ماموریت‌های نظامی بودند، کارآفرین می‌خواندند. در قرن ۱۸ به کسانی که به انواع مخاطرات دست می‌زدند و مسئولیت پروسه‌های جنگین را برعهده می‌گرفتند، کارآفرین می‌گفتند و فرانسویان از، پیمانکاران دولت که مسئول ساخت جاده، پل و غیره بودند، به کرات به عنوان کارآفرین نام می‌بردند (هولت، ۲۰۰۰، ص ۳).