

مدیریت خرید و سفارشیهای خارجی

تألیف:

دکتر علی عالیخانی

(استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران-شمال)

دکتر محمود گنابادی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: عالیخانی، علی، ۱۳۳۶ -
عبدان و نام پدید آور: مدیریت خرید و سفارشهای خارجی / تألیف
علی عالیخانی، محمود گنابادی.
مشخصات نشر: تهران: شعاع، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص.
شابک: 978-964-5901-45-3
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۹۳.
موضوع: خرید -- مدیریت
موضوع: واردات -- مدیریت
شناسه افزوده: گنابادی، محمود. ۱۳۳۱ -
رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۴ م ۱۸ ع / ۵ / HD۳۹
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۰۰۱۰۱



انتشارات شعاع

تلفن: ۰۹۱۲ - ۱۰۳۲۷۷۸

نام کتاب: مدیریت خرید و سفارشهای خارجی
نویسندگان: دکتر علی عالیخانی - دکتر محمود گنابادی
ویراستار: مریم دستوم
ناشر: انتشارات شعاع
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
چاپ و صحافی: الوند
لیتوگرافی: پویش
ناظر چاپ: م - الوندی
شابک ۳ - ۵۴ - ۵۹۰۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
مرکز پخش: ۱۹۹۶۱۳۱ - ۰۹۱۲
تیراژ: ۱۰۰۰
قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۷	فصل اول: کلیات مدیریت
---	-----------------------

۹	فصل دوم: مدیریت خرید
---	----------------------

۱۰	فصل سوم: سیستم اطلاعات مدیریت خرید
----	------------------------------------

۱۵	مدیریت چیست؟
۱۵	طرح ریزی (برنامه ریزی جامع و بلند مدت)
۱۷	سازماندهی
۱۸	انتخاب و تأمین نیروی انسانی (استخدام)
۱۸	هدایت
۱۹	کنترل (نظارت)

۲۵	فصل دوم: مدیریت خرید
----	----------------------

۲۶	اهداف مدیریت خرید
۲۸	وظایف مدیریت خرید
۲۸	طرح ریزی
۴۱	سازماندهی
۴۶	تأمین نیروی انسانی خرید
۵۲	هدایت
۵۴	کنترل

۵۹	فصل سوم: MIS و شناسایی و انتخاب منابع
----	---------------------------------------

۶۰	طبیعت و ساختار سیستم اطلاعات مدیریت خرید
۶۴	شناسایی و انتخاب منابع
۶۵	مراحل انتخاب فروشندگان
۶۷	ضوابط انتخاب فروشندگان

- وظایف مدیریت موجودی ----- ۷۲
- ارزیابی موجودیها ----- ۷۵
- روش اولین صادره از اولین وارده (FIFO) ----- ۷۶
- روش اولین صادره از آخرین وارده (LIFO) ----- ۷۶
- روش میانگین موزون ----- ۷۶
- سیستمهای سفارشی ----- ۷۷
- چرخه خرید ----- ۸۳

فصل پنجم: ارزش پول، ارزش جاری، مورد مصرف در خریدهای خارجی

- ارز چیست؟ ----- ۹۱
- انواع ارز ----- ۹۲
- تعریف نرخ ارز و تاریخچه آن ----- ۹۲
- حق برداشت مخصوص چیست؟ ----- ۹۵
- ارز تهاتری ----- ۹۷
- ارز حساب مخصوص ----- ۹۸
- نظارت ارزی ----- ۹۹

فصل ششم: ایتکو، قرض و قراردادهای

- اصطلاحات بازرگانی بین المللی ----- ۱۰۵
- قراردادها ----- ۱۱۰
- تعریف قرارداد ----- ۱۱۱
- انواع قرارداد ----- ۱۱۲
- قراردادهای فرعی ----- ۱۱۳
- ارکان قرارداد ----- ۱۱۴
- قراردادهای نمایندگی ----- ۱۱۹
- قراردادهای مشارکت مدنی ----- ۱۲۵
- تجارت متقابل ----- ۱۲۶
- انتخاب قانون حاکم بر قرارداد و حل و فصل دعاوی ----- ۱۳۰

- ۱۳۴----- مذاکره کنندگان فروشنده
- ۱۳۴----- نظریات هرب کوهن
- ۱۴۳----- مذاکرات خرید

- ۱۴۹----- روشهای پرداخت
- ۱۵۲----- وسایل پرداخت
- ۱۵۴----- تعریف اعتبارات اسنادی
- ۱۶۳----- اعتبارات اسنادی پشت به پشت یا اتکایی
- ۱۶۴----- اعتبارات اسنادی گردان
- ۱۶۴----- اعتبارات اسنادی ماده فرمز

- ۱۶۷----- بیمه
- ۱۶۷----- تعریف بیمه
- ۱۷۰----- بیمه نامه
- ۱۷۳----- مبالغ قابل کسر یا فرانشیزها
- ۱۷۳----- حمل
- ۱۷۴----- حمل و نقل دریایی
- ۱۸۰----- حمل و نقل هوایی
- ۱۸۲----- حمل و نقل جاده‌ای
- ۱۸۵----- عملیات حمل مرکب یا چندگونه
- ۱۸۸----- ترخیص
- ۱۸۹----- اظهار نامه
- ۱۹۱----- تعرفه کالا
- ۱۹۱----- کابوتاژ
- ۱۹۲----- انواع کالا از لحاظ شرایط ورود و صدور

www.ketab.ir

پیشگفتار

هر کشور برای رفع نیازهایی که از بازارهای داخلی قابل تأمین نیست ناچار با ملل دیگر به مبادله یا خرید و فروش کالا می‌پردازد. سرعت ارتباطات و پیشرفت روزافزون تکنولوژی موجب شد است مبادلات تجاری در جهان امروز با روشهای پویا و متغیری انجام پذیرد. در نتیجه هر موسسه علاوه بر آگاهی از قوانین و مقررات تجارت بین‌الملل به دلستن اطلاعات بسیار دیگری در زمینه تجارت خارجی محتاج است. بی‌اطلاعی از شیوه‌های تجارت خارجی به بروز خسارات جبران‌ناپذیر و گاه به ورشکستگی و اضمحلال مؤسسات می‌انجامد.

کتاب حاضر با توجه به پیچیدگی و تنوع تجارت بین‌المللی، برای به کارگیری فنون و روشهای برتر، گردآوری و تدوین شده است. و برای مدیران و تصمیم‌گیرندگانی که فرصت مطالعه کتب تخصصی متعدد را ندارند امکان آشنائی با اطلاعات مورد نیاز در این زمینه را فراهم می‌آورد. مباحث طرح شده در این کتاب به مدیران خرید و مجریان پروژه‌ها دیدی اجمالی و کلی خواهد بخشید. بدیهی است در صورت تمایل به آشنائی عمیق‌تر با موضوعات مطرح شده در این مجموعه، می‌بایست از کتب تفصیلی که در هر یک از زمینه‌های مزبور توسط اساتید و مؤسسات تحقیقاتی بازرگانی تألیف و منتشر گردیده استفاده نمود.

مولفان در جهت ایفای رسالت خود، کتاب حاضر را که به رشته تحریر در آمده است، به مدیران و دست‌اندرکارانی که به نحوی با تجارت خارجی مرتبط بوده و نیز دانشجویان رشته‌های مدیریت و بازرگانی عرضه می‌نماید؛ بدین امید که در جهت ارتقاء شناخت و بهبود عملکردها در عرصه مدیریت خرید و سفارشهای خارجی موثر واقع شود.

دکتر علی عالیخانی - دکتر محمود گنابادی

www.ketab.ir

گرایش اقتصاد جهانی به سوی بازارهای باز سرمایه و گذشتن از مرزهای اقتصادی به شکل اجتناب ناپذیری مطالعه و کسب اطلاعات و آگاهی از قوانین و مقررات تجارت بین الملل و حقوق خصوصی و عمومی بازرگانی را ایجاب می‌کند. ادامه بقای موسساتی که به نحوی با مبادلات خارجی سروکار دارند، منوط به داشتن آگاهیهای لازم در این زمینه است و جا دارد این رشته با ارزش و پیچیده در محافل علمی مورد توجه خاص قرار گیرد و در برنامه دانشکده‌های مربوط، واحدهای درسی بیشتری به مدیریت خرید و فروش بین الملل اختصاص یابد. هدف نگارنده در کتاب حاضر آن بوده که ضمن ایجاد توالی منطقی از دیدگاه مدیریت خرید، مباحث اصولی را به طور وسیع مورد بحث قرار قرار دهد و از بیان جزئیاتی که در قالب روشهای کم‌ثبات هستند و با پیشرفت وسایل تغییر خواهند کرد خودداری نماید. این مجموعه در نه فصل تدوین شده است. در فصل اول به مقوله مدیریت، نظری گذرا افکنده و از میان نظریه‌های مختلف در این باره، یک طبقه‌بندی به عنوان شالوده مبحث مدیریت خرید انتخاب شده است. در فصل دوم جایگاه مدیریت خرید در سازمانها و موسسات پیشرفته امروز تبیین شده و در فصل سوم ضمن اشاره به لزوم سیستم اطلاعات مدیریت، چگونگی شناسایی و انتخاب منابع تشریح گردیده است. در فصل چهارم مدیریت موجودی انبارها از دیدگاه سفارشها مورد توجه قرار گرفته، سپس سیکل خرید ترسیم شده است. فصل پنجم به تعریف ارز و بیان انواع ارزها و موافقت‌نامه‌های تهاتری اختصاص یافته و در فصل ششم با نظری اجمالی به اینکوترمز ۱۹۹۰، کلیه واژه‌ها در یک جدول خلاصه شده و تعریفی کوتاه از انواع

قراردادها ارائه گردیده است. در فصل هفتم درباره مذاکرات قراردادی - که علی رغم اهمیت آن در ایران نادیده گرفته شده است - گفتگو کرده و در فصل هشتم نیز ابزار پرداخت و اعتبارات اسنادی مورد بررسی قرار گرفته است. سرانجام فصل نهم به توضیحاتی درباره بیمه، حمل و ترخیص اختصاص یافته است. البته این مبحث نیاز به شرح و بسط بیشتری دارد که در این مختصر نمی گنجد.

در اینجا لازم است اعتراف کنیم که این کتاب کاستی هایی دارد و استادان و پژوهشگران هر مبحث آن را بسیار مفصل تر به رشته تحریر در آورده اند. نویسندگان این مجموعه با امید عفو از محضر تمامی آنان، به قصد خدمت، به نگاشتن آن دست یازیده اند.