

نوآوری و کسب و کارهای کوچک

آیدآوردگان:

علیرضا دی صالح

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و بازرگانی (ص)

علی طاهری هشی

سرشناسه:	مرادی صالح، علیرضا، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآور:	نوآوری و کسب و کارهای کوچک / علیرضا مرادی صالح، علی طاهری هشی
ویراستار علمی:	مژگان مرآت
مشخصات نشر:	تهران، انتشارات الگوی دانش بنیان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری:	۱۰۹ ص.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۶۹-۴۰ : ۱۵۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
موضوع:	کسب و کار خرد- نوآوری
موضوع:	Small business-Technological innovations
شناسه افزوده:	ط. ه. شی علی - ۱۳۵۹
رده بندی کنگره:	HD۲۳۴۱/۴۰۹۱۱ ۶
رده بندی دیویی:	۳۸۰۴۳
شماره کتاب شناسی ملی:	۸۵۷



عنوان:	نوآوری و کسب و کارهای کوچک
مؤلفان:	علیرضا مرادی صالح، علی طاهری هشی
ویراستار علمی:	مژگان مرآت
طراح جلد و صفحه آرا:	احمد براری-
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۶۹-۴۰
شمارندگان:	۱۰۰۰ نسخه
قطع:	وزیری
قیمت:	۱۵۰۰۰۰
ناشر:	انتشارات الگوی دانش بنیان
چاپ اول:	۱۳۹۵
امور فنی و چاپ:	چاپ و صحافی گوروش
دفتر فنی و توزیع:	۰۹۱۲ ۵۵۳۰۵۱۸ -- ۰۲۱۳۳۸۱۴۰۱۴ -- ۰۹۱۲ ۰۱۳۶۵۸۰

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات الگوی دانش بنیان محفوظ است.

فهرست مطالب

۱	فصل ۱. ساختار کتاب
۳	کسب و کار کوچک
۴	شبکه‌های نوآوری کسب و کارهای کوچک
۵	ساختار کتاب
۹	فصل ۲. اختراع نوآوری و کسب و کار کوچک
۱۱	معرفی
۱۲	فرق بین اختراع و نوآوری
۱۵	فصل ۳. تحقیق و توسعه و شرکت‌های کوچک
۱۷	فرآیند انتشار برای کسب و کارهای کوچک
۱۸	یک اثر متقابل برای کسب و کارهای کوچک
۲۰	شبکه‌های انتقال فناوری:
۲۲	یک مدل نشر فناوری
۲۴	بهترین روش
۲۶	مفاهیم سیاست گذاری
۲۷	نتیجه گیری:
۲۹	فصل ۴. انتشار فناوری
۳۱	معرفی
۳۲	انتشار فناوری
۳۵	جذب تکنولوژی و R&W
۳۶	سنجش فعالیت‌های R&W
۳۹	فعالیت‌های R&W در کسب و کارهای کوچک

۴۰	تقاضا
۴۱	نوآوری، تقلید و انتشار
۴۲	شبکه
۴۲	تاثیر دولت بر R&W
۴۴	نتایج

فصل ۵. جریان‌های دانش و خوشه‌ها

۴۷	مقدمه
۴۸	جریان‌های دانش خوشه‌ها
۵۱	تحرک و جابجایی دانش‌ها
۵۴	مثال‌هایی از خوشه‌ای تاپ اینکجت در حوزه‌ی کمبریج
۵۶	نتایج

فصل ۶. اسپین آف‌های تشکیل شده توسط دانشگاهیان

۵۹	مقدمه
۶۰	کارآفرینان دانشگاهی
۶۴	اسپین آف‌های دانشگاهی
۶۶	اهمیت اقتصادی علمی اسپین آف
۶۸	نتیجه‌گیری

فصل ۷. شروع جهانی و توسعه کسب و کار

۷۳	مقدمه: شاخص‌های عملکرد نوآوری و شرکت‌های کوچک
۷۵	عملکرد نوآوری
۷۶	مشخصه سنجش
۸۰	چارچوبی برای اندازه‌گیری عملکرد نوآوری
۸۱	عملکرد نوآوری منطقه‌ای
۸۶	نتیجه‌گیری

فصل ۸. شاخص‌های عملکرد نوآوری

۸۹

مقدمه.....	۹۱
ابداع، نوآوری و کسب و کار کوچک.....	۹۱
تحقیق و توسعه و شرکت‌های کوچک.....	۹۱
پراکندگی تکنولوژی.....	۹۲
گروه‌ها و جریان‌ات دانش.....	۹۲
واحدهای زایش، تحصیلات تکمیلی.....	۹۳
استارت آپ‌ها و جمانی.....	۹۳
نتیجه گیری :	۹۴
منابع.....	۹۵

www.ketab.ir