

حقوق حمایت از مصرف کننده

(بررسی قوانین حمایت از مصرف کننده ایران و انگلستان)

تألیف

از نیر صفاری

محمدعلی شریفات محمدی

(وکیل پایه یک دادگستری)

ویراستار علمی: پریسا صفاری

انتشارات مبین عدالت



انتشارات مبین عدالت

شابک	: ۲۵۰۰۰۰ ریال ۹-۰-۹۵۶۷۶-۶۲۲-۹۷۸:
شماره کتابشناسی	: ۵۶۴۰۲۸۹
ملی	
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق حمایت از مصرف‌کننده : (بررسی قوانین حمایت از مصرف‌کننده ایران و انگلستان)/تألیف نازنین صفاری، محمدعلی شریف‌محمدی؛ ویراستار علمی پریسا صفاری.
مشخصات نشر	: تهران: مبین عدالت، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۸ص.
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان وارداتی	: ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc
موضوع	: مصرف‌کنندگان -- حمایت -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	: Consumer Protection -- Law and legislation -- Iran
موضوع	: مصرف‌کنندگان -- حمایت
موضوع	: Consumer protection
رده بندی دیویی	: ۳۴۳/۵۵۷۱
رده بندی کنگره	: ۱۳۹ ج ۷ص/ KMH۳۲۷۶
سرشناسه	: صفاری، نازنین، ۱۳۶۹ -
شناسه افزوده	: شریف‌محمدی، محمدعلی، ۱۳۶۶ -
شناسه افزوده	: صفاری، نازنین، ۱۳۶۹ - مترجم
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا

عنوان کتاب: حقوق حمایت از مصرف کننده

(بررسی قوانین حمایت از مصرف کننده ایران و انگلستان)

مؤلفین: نازنین صفاری و محمدعلی شریف‌محمدی

ناشر: مبین عدالت نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

ویراستار علمی: پریسا صفاری

تیراژ: ۱۰۰۰ قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۷۶-۰-۹

انتشارات مبین عدالت



فهرست موضوعی

۱. پیشگفتار مؤلف.....
۲. مقدمه.....
۴. فصل اول - مفهوم شناسی.....
۵. مبحث اول - تعاریف.....
۵. گفتار اول - تعریف مصرف کننده.....
۸. گفتار دوم - تعریف عرضه کننده.....
۱۱. گفتار سوم - تعریف کالا و خدمات.....
۱۵. گفتار چهارم - تعریف عیب.....
۱۸. گفتار پنجم - تعریف مسئولیت و انواع آن.....
۱۸. بند اول - تعریف مسئولیت.....
۲۰. بند دوم - انواع مسئولیت مدنی.....
۲۳. بند سوم - شکل های مختلف رابطه قراردادی و غیر قراردادی.....

- مبحث دوم- تاریخچه و پیدایش حقوق مصرف کننده..... ۲۹
- گفتار اول- تاریخچه حقوق مصرف کننده..... ۲۹
- بند اول- فرض تقصیر تولیدکنندگان در مورد عیوب پنهانی..... ۳۱
- بند دوم- تهدید تولید کننده و فروشنده به دادن اطلاعات..... ۳۳
- گفتار دوم- پیدایش حق تعین مصرف کننده..... ۳۴
- گفتار سوم- ابعاد حقوق مصرف کننده..... ۳۶
- فصل دوم- مبانی حقوقی و اجتماعی حمایت از حقوق مصرف کننده..... ۳۹
- مبحث اول- مبانی مسئولیت عرضه کنندگان کالا..... ۴۰
- گفتار اول- نقص ضمانت و تضمین..... ۴۱
- گفتار دوم- نظریه تقصیر..... ۴۴
- گفتار سوم- مسئولیت محض..... ۴۶
- مبحث دوم- مصادیق مشترک حقوق بنیادین مصرف کننده و مبانی حقوقی و اجتماعی حمایت..... ۵۳

- گفتار اول- مصادیق مشترک و مبانی حقوقی حمایت از مصرف کننده..... ۵۳
- بند اول- حق انتخاب و به دست آوردن کالا و خدمات..... ۵۳
- بند دوم- حق ایمنی برای مصرف کننده..... ۵۶
- بند سوم- حق برخورداری از آموزش و اطلاعات لازم..... ۵۷
- بند چهارم- حق برخورداری از حمایت..... ۷۰
- بند پنجم- حق تشکیل نهاد مدافع حقوق..... ۷۲
- گفتار دوم- مبانی اجتماعی..... ۷۳
- بند اول- عدم آگاهی مصرف کننده از اطلاعات لازم..... ۷۳
- بند دوم- تأمین مصالح عمومی و لزوم برقراری عدالت..... ۷۵
- فصل سوم- ضمانت و موانع اجرایی قانون حمایت مصرف کننده..... ۷۷
- مبحث اول - ضمانت اجرای حمایتی پس از نقض حقوق مصرف کننده..... ۷۸
- گفتار اول- حق جبران خسارت..... ۷۸
- گفتار دوم- حق انصراف و استرداد کالا..... ۸۳

- گفتار سوم- حق تعویض یا تعمیر کالا..... ۹۰
- گفتار چهارم- الزام فروشنده به پرداخت ارزش..... ۹۴
- گفتار پنجم- الزام به تعمیر..... ۹۶
- مبحث دوم- منابع و معافیت‌های مسئولیت تولیدکننده..... ۹۸
- گفتار اول- شرط عدم اشتباه با تحدید آن..... ۱۰۰
- گفتار دوم- اجرای مفاد قاعده‌ی فدا..... ۱۰۴
- گفتار سوم- عدم تعدی و تفریط تولیدکننده..... ۱۰۸
- مبحث سوم- ضوابط ایمنی و اجرایی..... ۱۱۰
- گفتار اول- اختیار وضع ضوابط ایمنی..... ۱۱۰
- گفتار دوم- اختیارات اجرایی..... ۱۱۲
- منابع..... ۱۱۷
- ضمائم..... ۱۲۵

پیشگفتار مؤلف

هو الحق

حقوق مصرف کننده پدیده است نسبتاً نو ظهور جهت حمایت از حقوق آحاد اشخاص جامعه. با توجه به مصارف روزمرگی کالا و خدمات که غریب به ۶۰ سال از پیدایش آن می گذرد. قانون حمایت از مصرف کننده انگلستان مصوب ۱۹۸۷ میلادی می باشد و در سال ۱۹۸۰ محور بنیادین حق انتخاب و بدست آوردن کالا و خدمات، حق برخورداری از امنیت، حق ایمنی و حق آموزش متمرکز می باشد. قانون حمایت از حقوق مصرف کننده ایران در سال ۱۳۸۸ به تصویب رسید که با وجود کاستی های محتوایی و اجرایی، گام مهمی بسوی حمایت از قشر آسیب پذیر مصرف کننده بشمار می رود. ممنوعات فروش اجباری، الزامی بودن نشان استاندارد در مورد کالا و خدمات مشمول آن، ارائه نمودن خدمات پس از فروش و پیش بینی تشکیل انجمن های مردمی حمایت از حقوق مصرف کنندگان از مهمترین محاسن و عدم ذکر حقوق مصرف کننده، بیان ناقص در تعاریف اصطلاحات و مفاهیمی همچون مصرف کننده و پذیرش نظیر تعهد در مسئولیت عرضه کننده اهم معایب قانون حمایت از حقوق مصرف کننده ایران می باشد در آخر از همه عزیزان به ویژه پریسا صفاری در خصوص ویرایش علمی کتاب و ناشر محترم کمال تشکر را دارم.

نازنین صفاری و محمدعلی شریفات محمدی

وکیل پایه یک دادگستری