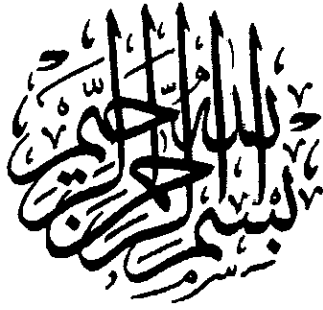




## مبانی ارتباط جمعی

تدوین: فرشاد نجفی اسدالهی

www.ketab.ir

|                     |                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------|
| سرشناسه             | تجفی اسدالهی، فرشاد، ۱۳۵۲                     |
| عنوان و نام پدیدآور | مبانی ارتباط جمعی / تدوین: فرشاد تجفی اسدالهی |
| زیر نظر             | علیرضا لچینانی                                |
| مشخصات نشر          | تهران، فرهیختگان دانشگاه، ۱۳۹۱.               |
| مشخصات ظاهری        | ۳۲۱ ص.                                        |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۱۸-۸۶-۰                             |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیپا                                          |
| موضوع               | رسانه های گروهی                               |
| موضوع               | رسانه های گروهی - جنبه های اجتماعی            |
| شناسه افزوده        |                                               |
| رده بندی کنگره      | P۹۰ / ن۳۴ م ۲ ۱۳۹۲                            |
| رده بندی دیویی      | ۳۰۲ / ۲۳                                      |
| شماره کتابشناسی ملی | ۳۱۷۳۹۸۷                                       |



انتشارات  
فرهیختگان  
دانشگاه

عنوان کتاب: مبانی ارتباط جمعی

ناشر: فرهیختگان دانشگاه

مدیر مسئول: مهندس علیرضا لچینانی

پدیدآورنده: فرشاد تجفی اسدالهی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۱۸-۸۶-۰

ساختمان مرکزی: تهران، میدان انقلاب خیابان منیری جاوید، بن بست، شهرزاد، پ ۶ ط ۳

تلفن روابط عمومی: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۱۷۸

مرکز فروش و توزیع: ۰۲۱-۶۶۹۵۱۶۴۶۹ و ۰۲۱-۶۶۴۹۰۱۷۸



جهان امروز جهان تکنولوژی، کیفیت و رقابت و تفاوت در کیفیت تولید، مطلوبیت فرآورده‌ها و خدمات است که وجه تمایز بین سیستم‌ها را مشخص می‌کند و این امر صرفاً در سایه تحقیق در مؤلفه‌ها و بنیادهای نظام آموزشی که تأثیر عمده‌ای در استانداردسازی و ارتقاء کیفیت دارد، محقق می‌گردد. بنابراین بسترسازی برای رسیدن به این آرمان بزرگ ما را بر آن داشت تا قدمی هر چند کوچک با توجه به نیاز کشور در این عرصه برداریم.

از آنجایی که تحصیلات عالی آکادمیک این بستر و زیرسازی را در جامعه فراهم می‌نماید، و ورود به این مقاطع تحصیلی مستلزم معلومات و امتحانات ورودی می‌باشد، لذا مجموعه کتابهای کنکور کارشناسی ارشد تحت عنوان «سنجش ارشد» با تکیه بر این نکته که دغدغه‌های اصلی داوطلبان چیست و چگونه می‌توان آنها را برطرف کرد، ما را بر آن داشت تا منابع آزمون‌های کارشناسی ارشد را در قالب کتاب‌های: ۱. درس و کنکور ۲. مجموعه سؤالات آزمون‌های کارشناسی ارشد آماده و در اختیار داوطلبان قرار دهیم.

۱. مجموعه کتاب‌های درس و کنکور شامل خلاصه جامع و کامل منابع اعلام شده از سوی سازمان سنجش کشور و دانشگاه آزاد اسلامی به همراه سؤالات طبقه‌بندی شده آزمون‌ها در سال‌های قبل و سؤالات تألیفی گروه برنامه‌ریزی و تألیف انتشارات فرهیختگان دانشگاه است که در اختیار داوطلبان قرار می‌گیرد تا داوطلبان به صورت مفهومی با دروس آشنا شوند.

۲. مجموعه سؤالات آزمون‌های کارشناسی ارشد. هر چند آزمون‌های تستی میزان معلومات فردی را تعیین نمی‌کند، با این وجود این نوع آزمون در کشور ما امری رایج، متداول و پذیرفته شده است. بنابراین به ناچار ما نیز برای ورود شما عزیزان به مرحله تحصیلات تکمیلی، این مجموعه را طراحی، تولید و عرضه نمودیم. مجموعه مورد اشاره شامل کلیه آزمون‌های برگزار شده در طی سال‌های اخیر است که پاسخ سؤالات به صورت کاملاً تشریحی توسط اساتید مجرب دانشگاه و واحد پژوهش و تحقیقات انتشارات فرهیختگان دانشگاه به رشته تحریر درآمده است.

امید است که مجموعه کتاب‌های فرهیختگان دانشگاه بتواند پاسخگوی نیاز عزیزان داوطلب باشد. تشکر می‌کنم از دوستانی که صمیمانه و بزرگوارانه زحمت کشیدند و حاصل شد آنچه پیش روی شماست.

با آرزوی توفیق روزافزون برای شما عزیزان

علیرضا لچینانی

# مقدمه مؤلف

تصور نمائید اگر ارتباط را از جهانی که در آن زندگی می کنیم حذف کنیم چه اتفاقی خواهد افتاد. به محض شروع این تصور می بایست ارتباط خود را با همین کتاب نیز قطع کنید زیرا شما اکنون هم در حال برقراری یک ارتباط می باشید. تفکر انسان یا نوع ارتباط با خودش می باشد. ارتباط انسان با خودش آغاز می شود و سپس دو تو بایکدیگر ارتباطی را آغاز می کنند که ارتباط دو نفر مرتباً تبدیل به ارتباطهای تک نفره و تفکر نشده و دوباره تبدیل به یک ارتباط دو نفره می شوند. نمی ارتباط یک سویه و دو سویه که مرتباً در جریان یک کانال ارتباطی در حال انجام است. حال سطح این ارتباط در سطح وسیعتری مثل یک خانواده و یک محله در یک شهر و یک کشور و یک قاره و سپس جهان هستی. تصور حذف ارتباط-علوم انتقال دانش و فرهنگها-علوم رسانیدن اطلاعات در سطح ملی و بین المللی جهان اجتماعی و عرصه زندگی انسان را تبدیل به یک جامعه ای منقطع و عدم پیشرفت می کرد و همچنان انسان بصورت تنهایی در یک غار مشغول زندگی بود به شرط آنکه بدلیل عدم ارتباطات نسل آن منقرض نشده باشد. با توجه به اهمیت ارتباطات در جامعه انسانی که امروزه در عرصه بین الملل تبدیل به ارتباطات جمعی در سطح گسترده ای شده است و جهان زندگی امروزی را تبدیل به یک دهکده جهانی کرده است. ارتباطات ماهواره ای و دیجیتال که امروزه فاصله های افراد را در سراسر جهان به یک چشم برهم زدن کاهش داده است بر زیربنای نظریه های ارتباطات جمعی است و این مهم به دانستن و شناسایی اصول و مبانی ارتباطات جمعی گویا می باشد. در این کتاب مولفین سعی کرده اند با ارائه نظریات زیر بنا و اساسی در علوم ارتباطی و ارتباطات جمعی دیدگاهی را برای رسیدن به هدف آشنایی و شناخت هرچه بیشتر خواننده به ژرفای اهمیت ارتباطات جمعی در زندگی معاصر می باشد.

فرشاد نجفی اسدالهی



## فصل اول: کلیات ..... ۱۱

مقدمه‌ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی  
نقش ارتباط‌گر توده در مدل‌های ارتباط جمعی  
نظریه ساختاری - کارکردی و قدرت  
هفت قانون ژورنالسم از "الچول"  
طبقه‌بندی مفاهیم در ارتباطات  
عوامل پیام  
مهارت‌های اجتماعی در ارتباطات میان فردی  
مخاطب‌شناسی  
ویژگی‌های وسایل ارتباط جمعی

## فصل دوم: مبانی ارتباط جمعی ..... ۶۱

سه خصلت مهم روزنامه‌ها  
مبانی ارتباط جمعی : نگاه جامع  
خصلت جوامع توده‌وار  
دیدگاه‌های فردیناند تونیس  
دیدگاه‌های دیوید رایزمن  
دیدگاه‌های مارشال مک لوهان  
وظایف ارتباط جمعی  
نظریه سوزن تزریقی  
نظریه استحکام یا تأثیر محدود  
نظریه استفاده و رضامندی  
نظریه برجسته سازی

نظریه "شکاف آگاهی" یا شکاف اطلاعاتی  
نظریه مارپیچ سکوت  
نظریه دریافت  
نظریه‌های انتقادی در ارتباطات  
رسانه‌ها و ایدئولوژی  
نظریه هژمونی رسانه‌ها  
مقاومت استفاده‌های رهایی بخش از ارتباطات جمعی

۹۴ ..... فصل سوم: جامعه‌شناسی ارتباطات

جامعه‌شناسی ارتباطات  
ارتباطات جمعی و روابط بین‌الملل  
نظریه‌های جامعه‌اطلاعاتی  
عناصر کلیدی موجود در پست مدرنیسم  
سیر مطالعات ارتباطی  
- اهمیت و نقش نظریه‌ها در علم  
شکل‌گیری نظریات ارتباط جمعی  
ماکس وبر و مطبوعات  
نظریات سرژ جاکوتین  
مطالعات و نظریات تجربی  
نظریه‌های مربوط به تأثیر وسایل ارتباطی  
الگوی لرنر  
انواع نظریات ارتباطی از دیدگاه «دنيس مك كوئيل»  
نظریه‌های انتقادی و رادیکال  
عقل ارتباطی در اندیشه‌های «هابرماس»  
تکنولوژی، تجسم عقلانیت ابزاری  
روش‌های دو گانه در علوم اجتماعی  
تئوری مشارکت دموکراتیک

فصل چهارم: رسانه ها ..... ۱۷۶

راه هایی برای مفهوم سازی از اثرات رسانه ها: ابعاد اثرات رسانه ها

چارچوب بندی خبری

اثرات تلویزیون بر فرآیند سیاسی

واکاوی نظریه رسانه ها

مطالعات رسانه ها چیست؟

مسائل و مباحث در مطالعات رسانه ها

چالش های پیش روی حوزه

نظریه چیست؟

بازنمایی رسانه های

سوگیری چیست؟

کلیشه سازی

نظریه ژانر

عمل بازنمایی

نظریه های ارتباطات در فضای مجازی

کاربرد نظریه های موجود در حوزه ارتباطات مجازی

زمنان مجازی

فصل پنجم ..... ۲۹۷

سوالاتی آزمون های سراسری و آزاد

منابع ..... ۳۲۶