

تقدیم به روح آرامش یافته‌ی
تلاشگران خلاق حوزه مشارکت سازمانی و محلی
زنده یاد مجتبی کاشانی و
زنده یاد حمید قندهاری

پیشنهادهای برتر

آموزش تکنیک‌های خلاقیت برای ارائه پیشنهاد
در نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها سازمانی

با سپاس ویژه از
همکاران خوش سلیقه، خلاق و دلسوزمان
افسانه شهبازی پور، مهدی یارسانیان و علیرضا نوکار
و همچنین مشاور پیش‌گسوت: علیرضا حفیری یزدان

سرشناسه: کارگر شورکی، هدایت، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: پیشهاد برتر؛ آموزش تکنیکهای خلافت برای ارائه پیشنهاد در نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها؛ سازمانی / نویسنده هدایت کارگر شورکی، اکرم فدakar.

مشخصات نشر: تهران: میراث اهل قلم، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: [۱۲۰] ص.

فروسیه کتاب دانشجویی؛ ۸۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۲۷-۴۳-۲

موضوع: فهرست نویسی؛ فیبا

موضوع: نظام پیشنهادها

موضوع: خلافت

موضوع: تحول سازمانی

شناسه استاندارد کتاب: اکرم، ۱۳۵۷ -

رده بندی کنگره: ۱۱۰۲۲۰۲۱ / HF۵۵۳۹

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۲۱۱

شابک: ۳۰۲۷۹۱۶

نوبت چاپ: اول؛ زمستان ۱۳۹۱. شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
مرکز بخش: ۳۳۱۰۰۷ - ۰۲۱ - پیامک: ۰۹۳۷-۷۷۰۳۰۳
شماره حساب جهت خرید تلفنی: ۰۱۰۷۱۷۰۵۲۰۰۷ سیبا

سایندگی های فروش:

اصفهان: فدک ۲۲۰۵۴۸۵ - تهران: ۲۲۸۱۷ - سوره مهر ۲۲۴۲۹۹۷

بابل: چهار سوق، مجتمع خاتم الانبیاء (ص) - خلیفه سوم، کتاب مهتاب ۲۱۹۸۰۸

بجنورد: نیش میدان دفاع مقدس، کانون فرهنگی نور ۲۲۳۲۲۸۶

تبریز: کتاب فروشی شفیع زاده ۵۵۶۳۴۶۷، مرکز کتاب سازی صبا ۳۳۵۹۷۹۲

تهران: یاتوق کتاب ۸۸۱۱۲۱۲، کیهان ۶۶۴۶۹۱۷۵، مصر کتاب ۶۶۹۷۷۵۰

دزفول: روبروی حرم حضرت سیزقبا، مرکز فرهنگی ۲۲۳۱۸۵۲

رشت: خیابان سعدی، کوچه پورنقاشیان، کتابسرای آفتاب نهان ۲۲۵۴۱۵۸

سیزوار: میدان مادر، خیابان امیر مسعود شمالی، نیش امیرمسعود ۲۲۲۹۶۳۳

شیراز: خیابان زند، پاساژ صاحب الزمان (عج)، پلاک ۶، پیمه های کتاب ۲۳۰۵۱۲

فسا: میدان پلیس، پاساژ گل خندان، جبهه کتاب ۲۲۱۵۸۶۶

قم: آفتاب نهان ۷۸۳۵۳۱۵

نشر معارف ۷۷۲۵۴۵۱، مسجد جمران ۷۷۵۲۳۴۰، عماد ۷۸۳۹۴۰۱، کتاب فرو ۷۷۴۶۹۹۲

کاشان: چهارراه آیت الله کاشانی، خانه کتاب ۴۴۶۰۹۰۹

مشهد: چهارراه شهدا، آزادی ۲، مجتمع گنجینه کتاب، کتاب آفتاب ۲۲۲۲۲۰۴

همدان: جنب دانشگاه بوعلی سینا، فروشگاه رواق ۸۳۵۴۴۳۸

یزد: خیابان کاشانی، کوچه پاساژ آزادی، جنب حوزه هنری، فروشگاه آسمان ۶۲۳۳۰۷۰

کتاب دانشجویی نمایندگی فروش می پذیرد



بسم الله اللہ الاعلیٰ این کتاب در انتشارات میراث اهل قلم در نظر شورای سیاست گذاری مجموعه کتاب های کاتبان مجتبی، طراوی و تولید شده است.
تلفاتی پستی: تهران، صندوق پستی ۱۷۱۷۵۳۳۸، تلفن گوی: ۲۲۴۵۵۵۷۰، پلاک: ۱۳۳۷۷۰۳۰۴، چاپ و محتای: میراث
طراح لوگو: کاتبان مجتبی، امیر حسین رازقی، طراح آرم میراث: سیمینک، نظارت و مصدق: عبدالجبار جعفری، غلامرضا عقیلی، عبدالرضا ساداتی،
پشتیانی و تدارکات: اشرف باغ سعادی، علی جادوی ویراستار: فاطمه طراد، مدیر مالی: حسین رحمانی، مدیر روابط عمومی و شبکه: امیر صادقی،
مدیر بازرگانی و توزیع: علی جانی، مسئولین میراث اهل قلم: حسن سعادی، میراث اهل قلم: عبدالجبار جعفری، والحمد لله رب العالمین.

کتابسازان و انتشارات میراث اهل قلم در نظر شورای سیاست گذاری مجتبی

info@ketabnews.com

چندین سال است که سازمانهای ایرانی، تجربه پذیرش ایده‌های پیشنهادی کارکنانشان را با موفقیت‌های نسبی پشت سر می‌گذارند. واقعیت اما آنست که با وجود سرمایه‌گذاری‌های مادی تقریباً مناسبی که در زمینه استقرار نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها صورت گرفته، تلاش کافی و موثر برای ارتقای نگارش، نمایش و مهارت کارکنان در زمینه نحوه مشارکت در تصمیم‌گیری‌های سازمانی و همکاری در حل مسائل مدیریتی، انجام نشده است. کارکنان سازمانهای ما...

- نمی‌دانند چرا باید در مدیریت سازمانشان مشارکت کنند.
- نیاموخته‌اند که چگونه باید نظرات پیشنهادی خود را به مدیران اراده نمایند؛
- شیوه‌های فنی تدوین و تنظیم پیشنهاد را بخوبی نمی‌دانند.
- از مهارت کافی در شناسایی مشکلات و مسائل سازمانی برخوردار نیستند.
- تکنیک‌های کاربردی تقویت قدرت خلاقیت خود را نمی‌شناسند و...
- این ضعفها سبب شده در شرایطی قرار بگیریم که:
- نرخ مشارکت در نظام پیشنهادها چندان بالا نیست؛
- سرانه‌ی سالانه‌ی پیشنهادها در بسیاری اوقات به عدد یک هم نمی‌رسد؛
- کیفیت پیشنهادهای رسیده معمولاً نازل بوده و درصد کمی از آنها در کمیته‌های تخصصی و کارشناسی به تصویب می‌رسند؛
- درصد بسیار کمتری از این پیشنهادها نه چندان پرتعداد، به مرحله اجرا در می‌آیند؛

– و اغلب آنها نیز نتوانسته مشکلی اساسی از سازمان رفع کند یا ارتقای قابل توجه در کمیت یا کیفیت محصولات یا خدمات نهایی، ایجاد نماید.

اینگونه شد که...

مشاهده این شرایط و شناخت این نقاط قابل بهبود، ما را بر آن داشت که راهنمایی کاربردی برای آموزش نحوه خلق و ارائه پیشنهادهای سازمانی، تدوین کنیم که مطالعه آن و همچنین آموزش محتوای آن بتواند آسیبهای موجود در این عرصه را ترمیم نموده و شاخصهای توسعه یافتگی مدیریت مشارکتی را در سازمانهای ایرانی، ارتقا دهد. از این رو کتاب حاضر به شرح زیر، تالیف و ارائه شده است:

– فصل اول کتاب به تبیین ضرورت و چرایی مشارکت در نظام پیشنهادهای سازمان می‌پردازد.

– در فصل دوم، نحوه تبدیل یک ایده به پیشنهاد قابل ارائه در نظام پیشنهادهای بیان خواهد شد و طی آن، اجزای اصلی یک پیشنهاد کامل و همچنین ویژگیهای یک پیشنهاد خوب (در دو سطح الزامی و اختیاری) بیان خواهند شد.

– فصل پایانی کتاب، حدود ۲۰ تکنیک رایج خلاقیت را از طریق مثالهایی کاربردی و ملموس، آموزش می‌دهد و مدلی نیز برای تشخیص نحوه بکارگیری این تکنیکها جهت استفاده در حل مشکلات سازمان و تدوین پیشنهاد ارائه خواهد داد.

– در بخش ضمایم کتاب، ضمن معرفی منابعی برای مطالعه بیشتر، نشانی الکترونیکی برخی سایتهای دریافت‌کننده پیشنهاد، اطلاع‌رسانی شده‌اند. همچنین فهرستی از مسائل و مشکلات مطرح شده از سوی سازمانها برای دریافت راه‌حلهای پیشنهادی به همراه لیستی از پیشنهادهای تصویب شده در سازمانهای ایرانی، نیز آورده شده است. ارائه نمونه آزمونهای سنجش خلاقیت و نیز تعدادی معما بعنوان تمرین خلاقیت تشکیل دهنده بخش پایانی ضمایم کتاب هستند.

از شما چه پنهان...

– به این کتاب باید به عنوان یک راهنمای عملی نگریست نه مرجعی علمی و کتابی نظری که بخواهد تئوریهای مرتبط با مدیریت مشارکتی را تشریح و تفسیر نماید. بنابراین خواندن کتاب نیز باید با مطالعه مثالها و انجام تمرینها همراه باشد تا اثربخشی لازم را ایجاد

نماید.

- در تنظیم مطالب و بویژه ارائه مثالها و تمرینهای کتاب سعی شده تا بصورت متوازن، توجه به هر دو حوزه سازمانهای اداری - خدماتی از یک سو و موسسات تولیدی - صنعتی از سوی دیگر، صورت پذیرد.

- برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت منطبق با محتوای کتاب نیز می‌تواند باعث افزایش سرعت و کیفیت یادگیری مطالب ارائه شده گردد.

- بمنظور سهولت دسترسی به سایتهای اینترنتی معرفی شده در بخش ضمیمه کتاب و پیشگیری از خطاهای احتمالی در تایپ آدرس الکترونیکی صفحات وب، وبسایتی به نشانی اینترنتی (pishnahadebartar.ir) راه اندازی شده که در آن، کلیه آدرسهای اینترنتی مندرج در بخش ضمیمه کتاب، همراه با لینک اینترنتی آنها، قرار گرفته و بدین طریق، دسترسی به این سایتهای ساده سازی شده است.

- بخش نظرات این سایت نیز پذیرای انتقادات و پیشنهادهای خوانندگان عزیز و همچنین دریافت کننده تذکرات افراد سازمانها در زمینه تغییر یا حذف برخی نشانی‌ها یا اضافه شدن موارد جدید، خواهد بود تا ضمن بروزرسانی مستمر در سایت، در ویرایش‌های آتی کتاب نیز مورد بهره برداری قرار گیرد.

خدا کند که...

این کتاب، برایمان، برایتان و برایشان مفید باشد:

- برایمان شاید... حاصل این دغدغه و تلاش مشترک، بتواند باعث ارتقای مدیریت مشارکتی شود.

- برایتان تا... بهره‌ای گیرید جهت خلق ایده‌های بهتر و ارائه پیشنهادهای ارزشمندتر.

- برایشان که... بتوانند با ایده‌های خلاقانه ما و شما سازمانهایی توسعه یافته‌تر و جامعه‌ای پیشرفته‌تر بسازند.

حرف آخر اینکه...

”درد من حصار برکه نیست!“^۱

سردی و سیاهی و سکوت برکه نیست!

درد من تحمل حضور ”ماهیان برکه ای“ است.

ماهیان خفته ای که فکرشان
فرا تر از فضای برکه ای نرفته است.

ماهیان مرده ای که زنده اند....
ولی زندگی نمی کنند.

من غریب و بی کسم میانشان
که بوی عشق می دهد لبان شاعرم

هوای موج کرده باله های تازه ام

امید جزر و مد اضطراب و ترس و وهم دارد این دلم
خدا کند که من و تو

به سمت درختی دوباره از سرنوشت سرخ
همسفر شویم ...

فهرست

۱۱. فصل اول: چرا باید پیشنهاد بدهیم؟
۱۲. مزایای فردی نظام پیشنهادها
۱۹. چگونه باید پیشنهاد بدهیم؟
۲۰. اجزای اصلی پیشنهاد
۳۰. ویژگیهای یک پیشنهاد خوب
۳۷. فصل سوم: چگونه خلاقیت خود را پرورش دهیم؟
۳۹. الف. مشکل چیست و چگونه باید آن را پیدا کنیم؟
۴۱. ب. چگونه به علل ایجاد مشکل پی ببریم؟
۴۵. ج. چگونه برای حل مشکل ایده میافرینیم؟
۸۲. د. چگونه ایده مناسب را انتخاب کنیم؟
۸۳. ه. چگونه پیشنهاد خود را ارائه کنیم؟
۸۴. پیوست شماره یک: نشانی اینترنتی برخی سازمانها برای ارائه پیشنهاد
۹۰. پیوست شماره دو: معرفی منابعی برای مطالعه بیشتر
۹۵. پیوست شماره سه: فهرستی از مشکلات سازمانها برای فکر کردن و خلق پیشنهاد
۹۹. پیوست شماره چهار: فهرست برخی پیشنهادهاى مصوب
۱۱۰. پیوست شماره پنج: معماهایی برای تمرین خلاقیت
۱۱۴. پیوست شماره شش: پرسشنامه سنجش میزان خلاقیت