

مبانی کارآفرینی

غلامرضا امینی

نشر آیدن

تهران ۱۳۹۱

سرشناسه	: امینی، غلامرضا، ۱۳۳۵
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی کارآفرینی/غلامرضا امینی.
مشخصات نشر	: تهران: آیدن، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۶ص: مصور، جنول.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۵۳۷-۶-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا	
یادداشت	: کتابنامه: ص: ۱۷۶-۱۷۵؛ همچنین به صورت زیرنویس
موضوع	: کارآفرینی-راهنمای آموزشی(عالی)
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ م ۱۸۵الف/ HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۸۰
شماره کتابشناسی ملی:	۳۹۴۷۱۷



انتشارات آیدن

مبانی کارآفرینی

مؤلف: غلامرضا امینی

صفحه آرای: غلامرضا ملکی

طرح جلد: سوزان عبیری

ناظر فنی: عباس قدیری

ناشر: آیدن

چاپ اول: ۱۳۹۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: تصویر گیلان

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۵۳۷-۶-۱

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
	فصل اول : کلیات کارآفرینی
۱۱	مقدمه
۱۳	سیر تاریخی مفهوم کارآفرین
۱۴	سابقه کارآفرینی در ایران
۱۴	کارآفرینی در اسلام
۱۶	تعاریف و مفهوم کارآفرینی
۱۹	اهمیت کارآفرینی
۲۱	نقش کارآفرینی
۲۲	استخدام
۲۳	خوداشتغالی
۲۴	کارآفرینان، اهمیت و نقش آن
۲۷	عناصر کارآفرینی
۲۸	فرآیند کارآفرینی
۳۱	کارآفرین کیست
۳۲	رویکردهای مربوط به شناسایی کارآفرینان
۳۶	ویژگی های کارآفرینان
۳۷	صفات کارآفرینان

- ۳۹ رویکردهای رفتاری
- ۴۰ عوامل موفقیت کارآفرینان
- ۴۰ مهارت های مورد نیاز کارآفرینان

فصل دوم: کارآفرینی چیست؟

- ۴۳ سیر تکاملی و تعاریف کارآفرینی
- ۴۴ اهمیت و ضرورت کارآفرینی
- ۴۶ عوامل موثر بر کارآفرینی

فصل سوم: نگرش به کسب و کار

- ۴۹ کسب و کار چیست؟
- ۵۰ نگرش ها به کسب و کار
- ۵۳ نگرش اسلام به کسب و کار

فصل چهارم: چگونگی راه اندازی کسب و کار

- ۵۵ مقدمه
- ۵۵ راه اندازی کسب و کار
- ۶۰ انواع روش های راه اندازی کسب و کار
- ۶۲ شکل های سازمانی
- ۶۸ فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کار
- ۷۱ بازاریابی
- ۷۱ مدیریت بازاریابی
- ۷۲ سیستم بازار
- ۷۳ برنامه ریزی بازاریابی
- ۷۴ تحقیقات بازاریابی
- ۷۵ رفتار مصرف کننده
- ۷۵ عوامل مؤثر در فرآیند تصمیم گیری خرید
- ۷۶ ابزارهای بازاریابی
- ۷۹ ابزارهای تبلیغات

فصل پنجم: فعالیت های سازمانی در کسب و کارهای کارآفرینانه

۸۱		مقدمه
۸۱		کارآفرینی سازمان
۸۲		تعریف سازمان
۸۳		تعریف مدیریت سازمان
۸۴		کارکردهای سازمان
۸۵		ویژگی خلاقیت سازمان های کارآفرینی
۸۶		دلایل موفقیت شرکت های بزرگ
۸۶		مدیریت و سازماندهی
۹۱		انواع ساختار سازمانی
۹۴		شرح وظایف شغلی و تفویض اختیار
۹۹		نقش هیأت مدیره و مشاوران
۹۸		ابعاد طرح سازمان

فصل ششم: فعالیت های مدیریتی و تولیدی در کسب و کارهای کارآفرینانه

۱۰۱		مقدمه
۱۰۲		تعریف رهبری
۱۰۴		نقش های مدیر
۱۰۷		تفاوت مدیر و رهبر
۱۰۹		ویژگی رهبران موفق
۱۱۱		فرآیند برنامه ریزی در کسب و کار
۱۱۳		نیروی انسانی و بهره وری کسب و کار
۱۱۸		موضوع های پرسنلی در منابع انسانی
۱۲۲		کایزن
۱۲۴		اصول بیست گانه مدیریت کایزن
۱۲۵		اصول دمیگ
۱۲۷		برنامه ریزی تولیدی عملیاتی
۱۲۹		سیستم تولید در هر کسب و کار
۱۳۰		اهداف مدیریت تولید
۱۳۰		کارسنجی و روش سنجی
۱۳۱		بالانس خط تولید

فصل هفتم: فعالیت های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کارهای کارآفرینانه

۱۳۳		مقدمه
۱۳۴		فعالیت های بازرگانی
۱۳۴		مدیریت خرید
۱۴۱		مدیریت بازاریابی
۱۴۴		مدیریت ریسک
۱۴۵		قرارداد بیمه
۱۴۷		نقش های بیمه برای کارآفرینان
۱۴۸		طرح تجاری

فصل هشتم: فعالیت های حسابداری و مالی در کسب و کارهای کارآفرینانه

۱۵۵		مقدمه
۱۵۵		فعالیت های حسابداری
۱۵۶		معادله حسابداری
۱۵۸		چرخه حسابداری
۱۵۹		صورت های مالی
۱۶۰		برنامه ریزی مالی
۱۶۰		مدیریت مالی و حسابداری
۱۶۸		مسائل حقوقی
۱۶۸		نحوه کنترل مالی و حسابداری
۱۶۹		سیستم کنترل داخلی
۱۷۱		منابع و مآخذ

پیشگفتار

کتاب «مبانی کارآفرینی» حوزه جدیدی از مطالعات علوم انسانی می‌باشد که در سالهای اخیر مورد توجه کارگزاران سیاسی مراکز علمی دانشگاهها قرار گرفته که بر اساس راهکارهای پیشنهادی آن مراکز، چارچوب این کتاب شکل گرفته است. تجربه نویسنده، نشان می‌دهد که جامعه بدون «کارآفرینان»، نمی‌تواند فرایند توسعه را به سهولت پشت سر گذارد. این کارآفرینان محصول رویارویی جامعه با بحران‌های اقتصادی است، که سرانجام مسیر انتقال فن‌آوری را تسهیل می‌کند.

کتاب دانشگاهی پیش روی شما خواننده گرامی از هشت فصل تشکیل گردیده که به ترتیب در فصل اول کلیات کارآفرینی، در فصل دوم، مفاهیم با کارآفرینی، در فصل سوم نگرش به موضوع، در فصل چهارم چگونگی راه‌اندازی کسب و کار، در فصل پنجم فعالیت‌های سازمانی، در فصل ششم فعالیت‌های مدیریتی مرتبط، در فصل هفتم، فعالیت‌های بازرگانی و مدیریت ریسک و در فصل نهایی فعالیت‌های حسابداری و مالی مرتبط با کارآفرینی در سطح آموزش دوره کارشناسی دانشگاه مورد مطالعه قرار گرفته است.

در فصول مختلف سعی شده، مفاهیم به صورت روان و قابل فهم مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد و آنجا که لازم بوده مثال‌هایی را مطرح کرده‌ایم. این کتاب پس از چندین ترم تدریس مبانی کارآفرینی و بر اساس مطالعات مرتبط به رشته تحریر درآمده است. منابع مورد استفاده در پایان کتاب آورده شده است.

موضوع کارآفرینی با آنچه در جوامع صنعتی اتفاق افتاده نقاط مشترک دارد، اما شیوه نگرش در جوامع در حال توسعه تا حدودی مغایرت‌هایی را شامل می‌شود که نویسنده سعی کرده است بر این کاستی‌ها غلبه کند و راهکارهای نوینی را پیش‌روی دانشجویان و مدرسین کارآفرینی قرار دهد.

این موفقیت مدیون مطالعه گسترده، مذاکره‌های وسیع با کارآفرینان و صاحبان اندیشه می‌باشد و از همه دوستان و صاحب‌نظران که مشوق من در جمع‌آوری مطالب و پردازش مطالب بوده‌اند صمیمانه تشکر می‌کنم.

بی‌شک در مسیر پیش روی نویسنده، نارسایی‌های نظری یافت می‌شود که در فضای ارتباط علمی، این کاستی‌ها قابل مرتفع شدن است و در چاپ‌های بعدی اصلاحات صورت خواهد گرفت.

آنچه به جد نویسنده را تحت تاثیر قرار می‌دهد، فقدان نگرش کلان به مسائل پیش روی جوامع در حال توسعه است و نباید نسبت به آن غفلت صورت گیرد. این نارسایی در سایر جوامع در حال توسعه نیز کم و بیش دیده می‌شود. لازم به ذکر است که عبور از بحران پیش روی کشورها در حال توسعه، زمان‌بر است و همت مضاعف تمامی اقشار جامعه را می‌طلبد، از این رو انتظار می‌رود که دانشجویان خود در این مسیر پیشگام عمل کنند و موانع را از پیش روی بردارند. یادآور می‌شوم که موفقیت‌هایی به دست آمده در دو دهه اخیر توجه به نقش کارآفرینان در امر توسعه و پیشرفت است.

جا دارد از حمایت بی‌دریغ همسر و فرزندانم که همیشه مشوق من در امر نگارش این کتاب بوده‌اند تشکر و قدردانی کنم.

غلامرضا امینی

تهران مهرماه ۱۳۹۱ (اکتبر ۲۰۱۲ میلادی)