



حسابداری مدیریت پیشرفته

مؤلفان:

دکتر حسن همتی - دکتر هدی همتی



سرشناسه : همتی، حسن ۱۳۲۱
 عنوان و نام پدید آور : حسابداری مدیریت پیشرفته / مؤلفان حسن همتی، هدی همتی،
 مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۶۰۸ ص - جدول
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۳۷۴-۱

وضعیت فهرست نویسی : قیفا
 موضوع : حسابداری مدیریت
 شناسه افزوده : همتی، هدی، ۱۳۶۱
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ ح ۸۴ هـ ۴/۴ HF۵۴۵۷
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱۵۱۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۳۴۵۲۳



نام کتاب : حسابداری مدیریت پیشرفته
 مؤلفان : دکتر حسن همتی- دکتر هدی همتی
 حروفچینی و صفحه آرایی : قیطاسی - خضری
 طراح جلد : روجا غمگسار
 نوبت چاپ : چاپ اول ۱۳۹۳
 ناشر : انتشارات ترمه
 تیراژ : ۲۲۰۰ نسخه
 چاپ و صحافی : رسام - چاوش
 قیمت : ۲۵۰,۰۰۰ ریال
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۳۷۴-۱

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - ح ۱۲ فروردین، پلاک ۳۹۰
 تلفن: ۶۶۴۹۶۶۳۰۱ - ۶۶۴۱۷۲۴۶

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران - خ انقلاب - ح ۱۲ فروردین - ح وحید نظری، پلاک ۱۲۶
 تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ - فکس ۶۶۴۹۶۶۳۸

Info @ termehpub.ir

www.termehpub.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلی یا جزء
 (به هر صورت چاپ، کپی، صوت، تصویر، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

نسخه برای نادان ماندن تا ابد آنست که
شخص به معلوماتی که دارد قناعت کند.
«هوبارت»

پیشگفتار

موفقیت هر بنگاه اقتصادی در دنیای رقابتی امروز، نیز به مدیرانی نیاز دارد که با استفاده از دانش حسابداری و با استفاده اطلاعات مالی گگردآوری شده، بتوانند تصمیمات درست اتخاذ نمایند. جوهره مدیریت تصمیم‌گیری است. تصمیم‌گیری ذاتاً با رویدادهای آتی سر و کار دارد. هر واحد اقتصادی برای اجرای فعالیت، برنامه‌ریزی، کنترل عملیات جهت دستیابی به اهداف تعیین شده نیاز به اطلاعات حسابداری دارد. اطلاعات مالی مربوط به رویدادهای گذشته همواره می‌تواند مسیر آینده را روشن و مشخص سازد و به کمک آنچه که هست، تصاویری از آنچه که نیست، ترسیم نماید. درک گذشته بهترین راه شناخت و آماده‌سازی برای آینده است. سامانه حسابداری یک پایگاه اطلاعاتی است که باید به گونه‌ای فراهم شود تا استفاده‌کنندگان با توجه به نیاز و خواست‌های خود در تصمیم‌گیری از آن برخوردار گردند.

آشنایی با تکنیک‌های تصمیم‌گیری امری لازم و ضروری خواهد بود. حسابداری مدیریت که موضوع کتاب حاضر است، یکی از بهترین دانشی است که می‌تواند اطلاعات و تکنیک‌های ویژه لازم را برای تصمیم‌گیری اثربخش به منظور برنامه‌ریزی و کنترل در اختیار گروه‌های مختلف مدیریت برای نیل به اهداف سازمان در اختیار قرار دهد. تمرکز اصلی این کتاب آشنا شدن با مفاهیم و تکنیک‌های پیشرفته و استراتژی‌های لازم برای راه‌حل‌های ممکن، پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و ارزیابی راهکارها را نشان می‌دهد.

موضوعات مورد بحث این کتاب با توجه به نیاز فعلی جهت تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری حسابداری و رشته‌های وابسته تدوین شده، در برگرفته ۹ فصل می‌باشد. مباحث اصلی در حوزه‌های حسابداری مدیریت شامل: فصل اول درباره ویژگی‌های حسابداری مدیریت، ماهیت حسابداری مدیریت و حسابداری مالی، تعیین موقعیت راهبردی شرکت، شناسایی عوامل اصلی موفقیت از طریق تجزیه و تحلیل Swot، حسابداری مدیریت در سازمان خدماتی و غیرانتفاعی، چهارچوب نظری تصمیم‌گیری، ملاحظات اخلاقی در امور مالی، اصول اخلاقی حرفه‌ای، راهبری شرکتی. فصل دوم درباره مفاهیم گوناگون هزینه و

تصمیم‌گیری‌های مدیریت، طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس گرایش‌های مختلف برای تصمیم‌گیری، هزینه چرخه عمر محصول و زنجیره ارزش.

فصل سوم گرایش اقلام بهای تمام شده، فصل چهارم درباره هزینه‌یابی مربوط به زنجیره ارزش، هزینه‌یابی چرخه عمر محصول، هزینه‌یابی هدف، مهندسی معکوس، مهندسی ارزش، مهندسی مجدد، هزینه‌یابی کایزن، الگوبرداری.

فصل پنجم، درباره هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت مبتنی بر زمان، مدیریت بر مبنای فعالیت و زنجیره ارزش.

فصل ششم درباره تئوری محدودیت، فصل هفتم درباره کارت ارزیابی متوازن، فصل هشتم درباره مدیریت کیفیت جامع و هزینه‌یابی کیفیت، فصل نهم درباره شیوه‌های نوین تولید در شرایط رقابتی (تولید به هنگام، تولید ناب، چابک، فناوری نانو) و حسابداری مرتبط با آن مورد بررسی قرار گرفته است.

در خاتمه از کلیه عزیزانی که در تهیه و چاپ این کتاب یاری نمودند، از جمله مدیریت محترم انتشارات ترمه، همچنین خانم‌ها زهرا قیطاسی و سحر خضری که زحمت حروفچینی و صفحه‌آرایی کتاب و خانم روجا غمگسار که طراحی جلد کتاب را بر عهده داشته‌اند، صمیمانه تشکر می‌نمایم.

جهت برقراری ارتباط مؤثر و انتقال نظرات مفید می‌توانید از طریق پست الکترونیک به آدرس hemmati_h433@yahoo.com یا از طریق وب سایت انتشارات ترمه به نشانی

www.termehpup.com با اینجانب تماس حاصل فرمائید.

حسن همتی و هدی همتی

تهران - بهار ۱۳۹۳

فصل اول: اطلاعات حسابداری و چارچوب نظری تصمیم‌گیری

۲	کلیات
۲	وظایف حسابداری مدیریت
۳	اهداف حسابداری مدیریت
۵	نقش حسابداری مدیریت
۶	اطلاعات حسابداری و تصمیم‌گیری
۱۰	ماهیت حسابداری مدیریت و حسابداری مالی
۱۴	تاریخچه حسابداری مدیریت
۲۳	حسابداری مدیریت راهبردی
۲۷	تعیین موقعیت راهبردی (استراتژیک) شرکت
۲۹	شناسایی عوامل اصلی موفقیت از طریق تجزیه و تحلیل SWOT
۳۱	انتخاب شاخص‌ها و معیارهای عوامل کلیدی موفقیت
۳۲	حسابداری مدیریت در سازمان‌های خدماتی و غیرانتفاعی
۳۳	برنامه‌ریزی
۳۹	چارچوب نظری تصمیم‌گیری
۴۳	ملاحظات اخلاقی در تصمیم‌گیری
۴۴	بنیان آیین اخلاقی در امور مالی
۴۵	اصول اخلاق حرفه‌ای
۴۸	راهبری شرکتی
۵۱	پرسش و سؤالات چهارگزینه‌ای

فصل دوم: مفاهیم گوناگون هزینه و تصمیم‌گیری مدیریت

۵۸	کلیات
۵۸	مدیریت هزینه
۶۱	مفاهیم گوناگون هزینه برای مقاصد تصمیم‌گیری
۶۳	طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای تعیین بهای تمام شده محصول (قابلیت ردیابی)
۶۷	طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای ارتباط با حوزه عملکرد
۶۸	طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس گرایش به تغییر جهت تصمیم‌گیری مدیریت
۷۱	طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس ارتباط با حوزه کارکرد
۷۱	طبقه‌بندی هزینه‌ها بر مبنای دوره‌های وقوع انتفاع
۷۲	طبقه‌بندی هزینه‌ها براساس قابلیت استفاده در تصمیم‌گیری
۸۲	هزینه‌ها از منظر چرخه عمر محصول و زنجیره ارزش
۸۸	کاربرد هزینه‌بایی چرخه عمر محصول
۸۹	سؤالات و پرسش‌های چندگزینه‌ای

فصل سوم: گرایش اقلام بهای تمام شده

۹۶	مقدمه
۹۷	تحلیل حجم فعالیت، هزینه‌ها و محرک هزینه
۹۸	طبقه‌بندی رفتار و واکنش هزینه
۱۰۰	هزینه‌های ثابت
۱۰۳	هزینه‌های متغیر
۱۰۵	هزینه‌های مختلط (ثابت و متغیر)
۱۰۹	روش‌های برآورد هزینه‌های کل
۱۲۳	برآورد هزینه با استفاده از منحنی یادگیری
۱۲۹	مدل یادگیری زمان (یا هزینه) افزایشی (تفاضلی) هر واحد
۱۳۴	نقش تجزیه و تحلیل هزینه، حجم فعالیت، سود در تصمیم‌گیری
۱۳۵	مبانی ارتباط هزینه، حجم فعالیت، سود
۱۳۷	مفهوم حاشیه فروش و کاربرد آن
۱۴۳	تحلیل نقطه سربسر: کاربرد و محدودیت‌های آن
۱۵۰	حاشیه ایمنی
۱۵۶	کاربرد تحلیل هزینه‌ها، حجم فعالیت و سود در تصمیم‌گیری
۱۶۳	تجزیه و تحلیل CVP در سازمانهای خدماتی
۱۶۵	نقطه سربه سر در مؤسسات حسابرسی
۱۶۹	تجزیه و تحلیل CVP در سازمانهای غیرانتفاعی
۱۷۲	تجوه برخورد با مالیات بر درآمد در تجزیه و تحلیل CVP
۱۷۴	مفروضات و محدودیتهای تحلیل هزینه، حجم فعالیت، سود
۱۷۵	مزایای نقطه سربسر
۱۷۶	ساختار هزینه واهرم عملیاتی
۱۸۰	هزینه‌یابی جذبی در تصمیم‌گیری
۱۹۱	مفاهیم تصمیم‌گیری بر مبنای هزینه‌یابی جذبی و متغیر
۱۹۵	مزایای بالقوه هزینه‌یابی متغیر
۱۹۹	پرسش و سؤالات چندگزینهای

فصل چهارم: تصمیم‌گیری بر مبنای هزینه‌یابی

۲۱۴	کلیات
۲۱۶	زنجیره ارزش
۲۲۷	هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
۲۳۲	هزینه‌یابی هدف
۲۳۶	منشاء پیدایش هزینه‌یابی هدف
۲۴۳	اصول هزینه‌یابی هدف
۲۵۱	اهداف هزینه‌یابی هدف
۲۵۳	مهندسی معکوس
۲۵۴	توسعه عملکرد کیفیت

۲۵۶	تحلیل هزینه و مهندسی ارزش
۲۶۱	قلمرو مهندسی ارزش
۲۶۲	مهندسی مجدد
۲۶۴	هزینه‌یابی کایزن و کنترل عملیات برای کاهش هزینه‌ها
۲۶۹	مقایسه هزینه‌یابی کایزن با هزینه‌یابی استاندارد
۲۷۱	کایزن و کنترل کیفیت جامع
۲۷۱	الگوبرداری
۲۷۸	نقش الگوبرداری در حسابداری مدیریت
۲۸۰	مقایسه هزینه‌یابی هدف با روش سستی مدیریت هزینه
۲۸۵	هزینه‌یابی هدف - یک مثال جامع
۲۹۲	سوالات و پرسش‌های چند گزینه‌ای

فصل پنجم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

۳۰۴	کلیات
۳۰۴	تخصیص و تسهیم هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم در سیستم‌های هزینه‌یابی
۳۰۶	اهداف تخصیص هزینه
۳۰۸	معیارهای تصمیم‌گیری برای تخصیص هزینه‌ها
۳۱۱	مبانی تخصیص و سیستم‌های هزینه‌یابی
۳۱۹	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۳۲۰	رویکرد هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۳۲۲	شرایط استقرار سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۳۲۷	طبقه‌بندی سطوح فعالیت و سلسله مراتب هزینه‌های تولیدی
۳۳۷	فرایند تخصیص هزینه‌های عمومی و مشترک در سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۳۴۹	مزایا و معایب هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۳۵۲	محدودیت بکارگیری سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۳۵۴	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت مبتنی بر محرک زمانی
۳۵۷	برآورد هزینه هر واحد زمان
۳۶۴	گزارش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت مبتنی بر زمان (TDABC)
۳۶۶	برآورد معادله زمان
۳۶۹	مدیریت بر مبنای فعالیت و زنجیره ارزش
۳۷۱	کاربرد مدیریت بر مبنای فعالیت
۳۷۲	فعالیت‌های دارای ارزش افزوده و بدون ارزش افزوده
۳۷۴	پرسش‌ها و سوالات چند گزینه‌ای

فصل ششم: تئوری محدودیت

۳۸۴	مقدمه
۳۸۵	تاریخچه تئوری محدودیت
۳۸۶	تعریف تئوری محدودیت

۳۸۷	 مفهوم و نظریه تئوری محدودیت
۳۸۹	 شاخص‌ها و معیارهای تئوری محدودیت
۳۹۱	 اجزای تئوری محدودیت
۳۹۹	 فرآیند تفکر تئوری محدودیت
۴۰۰	 ابزارهای تئوری محدودیت
۴۰۳	 تفاوت‌های تئوری محدودیت و حسابداری صنعتی سنتی
۴۰۳	 نقش حسابداری مدیریت در تئوری محدودیت
۴۰۳	 تفاوت‌های تئوری محدودیت و هزینه‌یابی بر فعالیت
۴۰۵	 تفاوت تئوری محدودیت و تولید به موقع
۴۰۵	 محدودیت‌ها و معایب تئوری محدودیت
۴۰۶	 پرسش، سوالات چند گزینه‌ای و مسائل

فصل هفتم: روش ارزیابی متوازن

۴۱۶	 مقدمه
۴۱۷	 مفهوم مدل روش ارزیابی متوازن
۴۲۰	 مدل روش ارزیابی متوازن
۴۴۰	 شرایط اجرا و پیاده‌سازی ارزیابی متوازن
۴۴۱	 مزایای روش ارزیابی متوازن
۴۴۱	 معایب و محدودیت‌های روش ارزیابی متوازن
۴۴۳	 پرسش، سوالات چند گزینه‌ای و مسائل

فصل هشتم: مدیریت کیفیت جامع و هزینه‌یابی کیفیت

۴۵۰	 مقدمه
۴۵۱	 مدیریت کیفیت جامع
۴۵۴	 مفاهیم بنیادی مدل مالکوم بالدريج
۴۵۶	 سیر تکاملی کیفیت
۴۶۱	 معیار و مفهوم کیفیت
۴۶۷	 سنجش شاخص رضایت مشتری
۴۷۱	 هزینه‌های کیفیت
۴۷۶	 مدل هزینه‌یابی فرایندی
۴۷۷	 مدل کلاسیک هزینه کیفیت بهینه
۴۷۸	 هزینه‌یابی کیفیت
۴۸۲	 تابع زبان کیفیت تاگوچی
۴۸۹	 گزارشگری هزینه‌های کیفیت
۴۹۳	 ترانزنامه هزینه‌های کیفیت
۴۹۶	 کاربرد هزینه‌های کیفیت
۴۹۷	 اندازه‌گیری کاربرد هزینه‌های کیفیت
۴۹۸	 شش سیگما و نقش آن در هزینه‌های کیفیت

۵۰۲	اهداف و مزایای شش سیگما
۵۰۵	مدل تعالی سازمان EFQM
۵۱۳	پرسش و سؤالات چند گزینه‌ای

فصل نهم: شیوه‌های نوین تولید در شرایط رقابتی

۵۲۰	مقدمه
۵۲۱	تعریف تولید (عرضه) به هنگام (JIT)
۵۲۳	استراتژیهای JIT
۵۲۳	نقش استراتژی فروش به هنگام در استحکام بخشیدن به ارتباطات زنجیره عرضه
۵۲۴	اهداف سیستم JIT
۵۲۵	اجزای اصلی JIT
۵۲۶	هدفها و مراحل پیاده‌سازی JIT
۵۲۹	مزایای JIT
۵۳۰	اندازه‌گیری کارایی در JIT
۵۳۱	محدودیت‌های JIT
۵۳۳	تفاوت دو سیستم هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی JIT
۵۳۵	مقایسه سیستم ABM و JIT
۵۳۶	هزینه‌یابی بر مبنای بازنگری (معکوس)
۵۳۷	تولید به هنگام و حسابداری مدیریت
۵۳۹	سایر شیوه‌های نوین تولید و ویژگی‌های آنها
۵۵۵	حسابداری ناب
۵۶۶	سیستم هزینه‌یابی حسابداری ناب
۵۶۹	حسابداری چابک
۵۷۱	محدودیت‌های مدل حسابداری چابک
۵۷۱	حسابداری بهای تمام شده از منظر فناوری نانو
۵۷۴	پرسش و سؤالات چند گزینه‌ای
۵۸۳	واژه‌نامه‌های انگلیسی به فارسی
۵۹۵	فهرست موضوعی