

به زبان تد

راذهایی برای ارائه
یک سخنرانی به یادماندنی

کارمین گالو

مترجم: سعید بقائی، یاسمن رضائی

سرشناسه : گالو، کارمین
 Gallo, Carmine
 عنوان و نام پدیدآور : به زبان تد؛ رازهایی برای ارائه یک سخنرانی به یاد ماندنی / نوشته کارمین گالو؛ ترجمه سعید بقائی، یاسمن رضائی.
 مشخصات نشر : تهران، نوین توسعه، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۲۹۶ صفحه.
 شابک : 978-600-8738-27-5
 فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : عنوان اصلی: Talk Like TED; The 9 Public-Speaking Secrets of The World's Top Minds: 2014.
 موضوع : سخنرانی و ارائه
 رده‌بندی شنگره : PN ۴۱۲۹/۱۵/ک۲۵ه۹ ۱۳۹۶
 شابک : ۸۰۸/۵۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۷۶۶۰۱۸

نشر نوین
 nashrenovin.ir

عنوان:	به زبان تد؛
مؤلف:	رازهایی برای ارائه یک سخنرانی به یاد ماندنی کارمین گالو
مترجم:	سعید بقائی، یاسمن رضائی
ویراستار:	رها خیرآبادی
زمان و نوبت چاپ:	۱۳۹۶، اول
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
ناشر:	نشر نوین توسعه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۸-۲۷-۵
بها:	۲۰،۰۰۰ تومان

کلیه حقوق کتاب برای ناشر محفوظ است.

فهرست

مقدمه

ایده پردازی، جریان قرن بیست و یکم | ۷

بخش ۱) احساسی

راز اول: استعداد درونت را بیدار کن | ۲۵

راز دوم: در هنر قصه گویی استاد شو | ۵۵

راز سوم: مکالمه کن | ۹۵

بخش ۲) علمی

راز چهارم: به من، چنین جدید یاد بده | ۱۳۹

راز پنجم: لحظات حیرت‌آور بساز | ۱۶۷

راز ششم: جدی نباش | ۱۹۱

بخش ۳) به یادماندنی

راز هفتم: از قانون ۱۸ دقیقه غافل نشو | ۲۳۳

راز هشتم: خلق تصویر ذهنی با حواس چندگان | ۲۴۱

راز نهم: در مسیر خودت بمان | ۲۸۳

مقدمه

ایده پردازی، جریان قرن بیست و یکم

«ماشین یادگیری هشتم و جهان مکان یادگیری است.»

- تونی رابینز، تد، ۲۰۰۶

ایده‌ها جریان رایج قرن بیستم هستند. بعضی از مردم در ارائه ایده‌هایشان به گونه‌ای استثنایی عمل می‌کنند. این توانایی آن‌ها، اعتبار و نفوذشان بر جامعه امروز را بالا می‌برد. هیچ چیز به اندازه ایده‌های جسورانه نیست که توسط یک سخنران عالی ارائه شود. ایده‌هایی که به خوبی بحث و ارائه شوند، می‌توانند جهان را تغییر دهند. در نتیجه، آیا شگفت‌انگیز نیست که اگر ارائه‌های بزرگ‌ترین سخنرانان جهان را تماشا کنیم و رازهایشان را برای متعجب ساختن مخاطبان خود اعمال کنیم؟ اکنون به لطف کنفرانس مشهور جهانی TED، به همین ارائه‌ها را به رایگان در اینترنت می‌گذارد. بررسی علمی صدها ارائه تد، منجر به مستقیم با سخنرانان مشهور تد و دانش شخصی من که آن را از رهبران الهام‌بخش جهان،

رهبرانی که برندهایی قابل تحسین دارند، کسب کردم، اکنون شما نیز می‌توانید این کار را انجام دهید.

«به زبان تد»^۱ برای هر کسی که می‌خواهد با اطمینان و مقتدرانه صحبت کند، برای هر کسی که سخنرانی می‌کند، محصولات و خدمات می‌فروشد یا افرادی را رهبر می‌کند که نیاز به الهام‌بخشی دارند، مفید است. اگر ایده‌های با ارزشی برای به اشتراک گذاشتن دارید، تکنیک‌های این کتاب به شما کمک خواهد کرد که آن ایده‌ها را به متقاعدکننده‌ترین شکل ممکن بیان کنید.

در مارس ۲۰۱۲، وکیل حقوق مدنی، برایان استیونسون، در کنفرانس سالانه تد برای ۱۰۰۰ نفر در دبیر کالیفرنیا سخنرانی کرد. او با چنان استقبالی مواجه شد که در تاریخ تد بی‌سابقه بود. رانه او نزدیک به دو میلیون بار به صورت آنلاین در اینترنت دیده شد. استیونسون به مدت هجده دقیقه ذهن و قلب مخاطبانش را مسحور کرده بود، او به من گفت که حضار، آن روز در مجموع مبلغ یک میلیون دلار به مؤسسه خیریه او اهداء کردند. یعنی بیش از ۵۵ هزار دلار برای هر دقیقه از صحبتش!

استیونسون با پاورپوینت ارائه نکرد، حتی در آن زمان هیچ تصویر، اسلاید یا صفحه‌نمایشی هم استفاده نکرد. در عین حال تمام روز، سخنانش قدرت روایتگری او بود. البته بعضی از سخنرانان تد ترجیح می‌دهند که از پاورپوینت در ارائه‌شان استفاده کنند. آن‌ها از پاورپوینت استفاده می‌کنند تا ارائه‌شان اثرگذارتر شود.

¹ Talk Like TED

در مارس ۲۰۱۱، پروفیسور دیود کریستین حرکتی تازه آغاز کرد. او ارائه ۱۸ دقیقه‌ای تد داشت که یک سری اسلایدهای تصویری پیوسته و تصاویری فریبنده ضمیمه آن کرده بود. او پس از این کنفرانس شروع به تدریس «تاریخ بزرگ» در مدرسه‌ها کرد. «تاریخ بزرگ» به دانش‌آموزان یاد می‌دهد که دنیا چگونه تغییر کرده و جایگاهش را یافته است. ارائه کریستین کل تاریخ ۱۳ میلیون ساله جهان را در برداشت. این ارائه بیش از یک میلیون بار دیده شد.

ارائه‌های استیون و کریستین از لحاظ سبک، متفاوت از هم به نظر می‌رسند. در این کتاب سعی از آن‌ها را خواهید دید که داستان‌سرایی می‌کند و آن دیگری اطلاعات زیادی را به رسله انبوهی از اسلایدهای تصویری منتقل می‌کند. اما با این حال ارائه هر دوی آن‌ها جذاب، سرگرم‌کننده و الهام‌بخش است، چراکه در اسرار نه‌گانه با هم مشترکند. آن‌ها با علم و هنر مجاب کردن دیگران آشنا هستند.

بعد از بررسی بیش از ۱۵۰۰ ساعت (مدت زمانی بیش از ۱۵۰ ساعت) و طی صحبت‌های مستقیم با سخنرانان موفق تد، فهمیدم که بیشتر ارائه‌های موفق در تد، ۹ عامل مشترک دارند. برای درک بهتر قواعد نه‌گانه در این عوامل، که باعث شده به این خوبی عمل کنند، با تعدادی از دانشمندان برجسته، روان‌شناسان و متخصصان ارتباطات مصاحبه کردم. بهتر از همه این است که وقتی این افراد اسرارشان را با شما به اشتراک می‌گذارند، می‌توانید آن‌ها را در ارائه‌های خودتان به کار ببرید. این‌ها همه فوت‌وفن‌هایی است که برای آموزش هیئت‌های رئیسه، کارآفرینان و رهبرانی به کار برده‌ام که محصولات و شرکت‌هایشان در زندگی روزانه‌تان حضور فعال دارند. البته ممکن است که هیچ‌وقت در کنفرانس تد ارائه نداشته باشید، اما برای اینکه بتوانید در کسب‌وکار موفق شوید حتماً باید بتوانید ارائه‌ای به ارزشمندی تد داشته باشید. چنین ارائه جسورانه و تازه‌ای می‌تواند نظر مخاطباتان را به خود جلب کند.

ایده‌ها ارزش انتشار را دارند

ریچارد سوال ورمین^۱ در سال ۱۹۸۴ کنفرانس تد را به‌عنوان یک رویداد برای اولین بار برگزار کرد. شش سال بعد این کنفرانس باز هم برگزار شد، اما این بار در مونتري کالیفرنیا و به مدت چهار روز. شرکت‌کنندگان در آن تنها با پرداخت ۴۷۵ دلار توانستند سخنرانی‌هایی را در موضوعات مختلف ببینند. سخنرانی‌ها شامل سه حوزه تکنولوژی (Technology)، آموزش (Education) و طراحی (Design) بود؛ تد (TED). کریس آندرسون، ناشر مجله تکنولوژی، حق امتیاز این کنفرانس را در سال ۲۰۰۱ خرید و در سال ۲۰۰۹ در لانگ‌بیچ کالیفرنیا آن را برگزار کرد. در سال ۲۰۱۴ نیز کنفرانس تد در نیویورک کانادا برگزار شد که استقبال جهانی بزرگی را برانگیخت.

تا سال ۲۰۰۵ رویدادی سالانه بود که طی چهار روز، پنجاه سخنران در زمان‌های ۱۸ دقیقه‌ای، به ارائه ایده‌ای خود می‌پرداختند. در همان سال آندرسون کنفرانس مشابهی با نام تدگلوبال^۲ برگزار کرد. تا به مخاطبان بین‌المللی دست پیدا کند. در سال ۲۰۰۹، سازمان به سه گروه دیگر که می‌توانستند رویداد تد را در سطح جامعه خودشان برگزار کنند شروع به اطلاع‌رسانی کرد. در طی سه سال بیش از ۱۶۰۰۰ سخنرانی در رویدادهای تد در سراسر جهان انجام شد. در حال حاضر روزانه ۵ رویداد تد در بیش از ۱۳۰ کشور جهان برگزار می‌شود.

باوجود اینکه تجارت این کنفرانس در حال رشد خیره‌کننده‌ای است، از سال ۲۰۰۶ با راه‌اندازی وبسایت تد، سخنرانان به مخاطبان بیشتری در جهان شناسانده

1. Richard Saul Wurman
2. Ted Global

شدند. برای آزمایش بازار، ابتدا شش سخنرانی در سایت گذاشته شد. اما تا شش ماه بعد سایت فقط با ۴۰ ارائه‌ای که در آن گذاشته شده بود، بیش از سه میلیون بار دیده شد. جهان همیشه تشنه ایده‌های فوق‌العاده و جذاب بوده و هنوز هم هست.

در سیزدهم ماه نوامبر سال ۲۰۱۲ ارائه‌ها در وبسایت تد بیش از یک میلیون بار دیده شدند و هم‌اکنون روزانه حدود ۱٫۵ میلیون بار دیده می‌شوند. این ویدئوها به بیش از ۹۰ زبان ترجمه شده‌اند و هر ثانیه هفده بازدید جدید از ویدئوهای تد صورت می‌گیرد. به گفته کریس آندرسون: «قبلاً سالانه حدود ۸۰۰ نفر در رویدادهای تد شرکت می‌کردند اما حالا هر روز حدود یک میلیون نفر سخنرانی‌های تد را می‌بینند. وقتی یکی از ارائه‌ها را برای آزمایش پیشنهاد کردیم با پاسخ‌های دریافتی، هیجان‌زده شدیم. حدی که تصمیم گرفتیم شرکت را از پایه عوض کنیم و خود را دیگر در حد یک کنفرانس ندانیم بلکه خیلی بیشتر از آن و «منتشرکننده ایده‌های ارزشمند» باشیم و یک وبسایت بزرگ برای آن طراحی کنیم. البته کنفرانس هنوز هم موتور و قلب اصلی کار است. وبسایت، به عنوان یک تقویت‌کننده، ایده‌ها را به گوش مردم سرسبز دنیا می‌رساند.

از نظر طرفداران تد شش سخنرانی اول که در وبسایت به صورت آنلاین قرار داده شده بودند، کلاسیک هستند. هواداران تد خود را «سرا می‌نامند». سخنران‌ها شامل افرادی همچون سر کین رایینسون و تونی رابینز نیز می‌شود. بعضی از این سخنرانان از شیوه قدیمی ارائه با اسلاید استفاده می‌کنند، بعضی هم این کار را نمی‌کنند. اما ارائه همه آن‌ها سرشار از احساسات و هیجان، نوین و به‌یادماندنی است.