

English for Communication and Public Relations Management

By
Parastoo Eslami Ph. D.

Faculty member Arak Islamic Azad University



Arak Islamic Azad University

پاییز ۱۳۹۵

سرشناسه	: اسلامی، پرستو، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	English for communication and public relations management/ by Parastoo Eslami
مشخصات نشر	: اراک: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، ۱۳۹۵=۲۰۱۶م.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۴ ص: جدول.
فروست	: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی اراک: ۳۱۶
شابک	: 978-964-10-4294-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: انگلیسی.
آوانویسی عنوان	: اینگلیش فور...
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- ارتباط
موضوع	: English language -- Readers -- Communication
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- روابط عمومی
موضوع	: English language -- Readers -- Public relations
موضوع	: زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: English language -- Study and teaching (Higher)
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک
شناسه افزوده	: Islamic Azad University Arak Branch
رده بندی کنگره	: P ۱۱۲۳ الف ۴۷۳ الف ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۴۲۸/۶۴۰۲۴۳۰۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۰۷۳۲۵

English for Communication and Public Relations Management

Author: Parastoo Eslami Ph. D.

Associate Professor of Islamic Azad University, Arak branch

Circulation: 2000

Publisher: Arak Islamic Azad University

ISBN: 978-964-10-4294-5

قیمت: ۱۰۶۰۰۰ ریال

مسئولیت مطالب مندرج در کتاب بر عهده نویسنده آن می‌باشد.

TABLE OF CONTENT

Section 1: Essays	1
The future of public relations	1
Emotional stakeholders: A Threat to Organizational Legitimacy?	9
Organizational Communication	17
Examples and Samples.....	21
Working Functions of Sensitive Analysis in Service Marketing.....	51
Media Strategies.....	57
Environment Marketing Management.....	63
Propaganda.....	71
MS Public Relations.....	81
Classification of Changes in Marketing Concepts	87
Top 6 Importance of Relationship Marketing	91
Impact of Marketing Activity on Urban Environment	93
Mass Media	99
Risk of International Marketing for Service Organizations	109
What is public relations?	115
Importance of communication system for organization	123

Section 2: Specialized vocabulary	133
Public Relations.....	133
Media Organization Management	153
Section 4: Hard words.....	201
References	211

www.ketab.ir