

پژوهش های نوین

در مدیریت سازمان

مورد مطالعه: سازمان قطار شهری شیراز و حومه

New research in organization management

Shiraz Urban Railway Organization - A Case Study

سعید موغلی - مجتبی رضایی

سرشناسه: موغلی، سعید، ۱۳۶۱ -
عتوان و نام پدیدآور: پژوهش‌های نوین در مدیریت سازمان مورد مطالعه: سازمان قطار شهری شیراز و حومه
New research in organization management shiraz urban railway organization- A case study
مؤلفین: سعید موغلی، مجتبی رضایی.
مشخصات نشر: شیراز ارم شیراز ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۹۷-۶۸-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت - نمونه پژوهی
موضوع: Management information systems -- Case studies
موضوع: کارآفرینی - نمونه پژوهی
موضوع: Entrepreneurship -- Case studies
شناسه افزوده: رضایی، ه. شیبی، ۱۳۶۴ -
شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۵۰۰۱۱

نام کتاب: پژوهش‌های نوین در مدیریت سازمان مورد مطالعه: سازمان قطار شهری شیراز و حومه
مؤلفین: سعید موغلی، مجتبی رضایی
صفحه آرا: محبوبه براهیمیان
طراح جلد: الهام کاتوزیان
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
قطع: وزیری
قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان
تعداد صفحات: ۱۵۶ ص
ناشر: انتشارات ارم شیراز
نوبت چاپ: اول
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واصل
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۹۷-۶۸-۳
مدیر مسئول انتشارات: دکتر مسعود صفار
آدرس: شیراز- میدان دانشجو- مجتمع پزشکی نشاط- طبقه چهارم- انتشارات ارم شیراز
تلفن: ۰۷۱-۳۶۴۶۲۰۷۷ فاکس: ۰۷۱-۳۶۴۶۲۰۵۸

وب سایت: www.erampub.ir

طبق قانون حمایت از آثار مؤلفین و مترجمین، تمامی حقوق جهت مؤلف و ناشر بر اساس قرارداد فی مابین محفوظ است و هرگونه کپی برداری ممنوع و پیگرد قانونی دارد.

فهرست:

۱۱	سنجش رابطه‌ی بین ابعاد سیستم اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی
۱۲	چکیده
۱۳	۱- مقدمه
۱۸	۲- ادبیات تحقیق
۱۸	۱.۲- سیستم اطلاعاتی مدیریت
۱۸	۲.۲- ویژگی‌های اطلاعات
۱۹	۳- مفهوم مدیریت اطلاعات
۱۹	۴.۲- مفهوم سیستم‌های اطلاعاتی
۲۰	۵.۲- سیستم اطلاعاتی مدیریت
۲۱	۶.۲- کارآفرینی و زیرریم آن
۲۳	۷.۲- تعاریف کارآفرینی سازمانی
۲۴	۳- پیشینه تحقیق
۲۴	۱.۳- تحقیقات داخلی
۲۶	۲.۳- تحقیقات خارجی
۲۸	۴- اهداف تحقیق
۲۹	۵- فرضیه‌های تحقیق
۳۰	۶- روش شناسی تحقیق
۳۰	۱.۶- تعریف متغیرهای تحقیق
۳۲	۲.۶- روش تحقیق
۳۲	۳.۶- جامعه آماری
۳۲	۴.۶- نمونه و روش تعیین حجم نمونه
۳۳	۵.۶- ابزار جمع‌آوری داده‌ها
۳۴	۶.۶- ویژگی‌هایی فنی ابزار اندازه‌گیری

۳۴	۷۶- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۳۵	۷- تجزیه و تحلیل آماری
۳۷	فرضیه های فرعی
۴۰	۱.۷- تحلیل اهداف
۴۵	۸- نتیجه گیری و پیشنهاد
۴۹	ارایه مدل مناسب برای ارزیابی رتبه بندی تامین کنندگان کالا و خدمات با رویکرد کارت امتیازی متوازن
۵۰	چکیده
۵۱	۱- مقدمه
۵۴	۲- روش، ضرورت اهداف پژوهش
۵۵	۳- پیشینه پژوهش
۵۵	۱.۳ شیوه های سنتی سنجش کانی زنجیره عرضه
۵۷	۲.۳ سنجش کارایی زنجیره ی تأمین
۵۹	۴- ابزار مورد استفاده در ارزیابی زنجیره تأمین
۶۲	۱.۴ تحلیل پوششی داده ها(DEA)
۶۳	۲.۴ انگیزه های استفاده از DEA در زنجیره ی تأمین
۶۴	۳.۴ کارت امتیازی متوازن(BSC)
۶۵	۴.۴ آزمایش تصمیم گیری و آزمایشگاه ارزیابی(DEMATEL)
۶۶	۵- چارچوب ارزیابی کارایی پیشنهادی و روش تحلیل
۶۷	۶- یافته های تجربی
۶۷	۱.۶ تعیین ساختار و سیستم های متریک زنجیره ی تأمین
۶۹	۷- نتیجه گیری و پیشنهاد
۷۱	تحول سیستم مدیریت اطلاعات با استفاده از تکنولوژی نرم افزار آرشیو فنی
۷۲	چکیده
۷۲	۱- مقدمه

۷۴	۲- پیشینه پژوهش
۷۵	۲.۱- تعاریف
۷۶	۳- ضرورت پرداختن به فرآیند آرشیو الکترونیکی و مدیریت اسناد
۷۸	۳.۱- مزایای آرشیو فنی اطلاعات
۷۹	۴- اجزا و عناصر تشکیل دهنده سند الکترونیکی در نرم افزار آرشیو فنی
۸۰	۵- روش تحقیق
۸۰	۵.۱- فرضیه های تحقیق
۸۱	۵.۲- آزمون فرضیه های تحقیق
۸۴	۶- نتیجه گیری
۸۷	مسیر آینده سازمان مفا
۸۷	و مدیریت آن
۸۸	چکیده:
۸۹	۱- مقدمه:
۹۰	۲- ادبیات پژوهش:
۹۰	۲-۱- مفهوم استراتژی:
۹۲	۲-۲- مدیریت استراتژیک:
۹۳	۲-۳- مدیریت استراتژیک منابع انسانی:
۹۷	۳- پیشینه پژوهش:
۹۹	۴- نتیجه گیری:
۱۰۱	تدوین برنامه استراتژیک سازمان قطار شهری شیراز و حومه با استفاده از کارت امتیازی متوازن
۱۰۲	چشم انداز، ماموریت و ارزش ها
۱۰۲	ایدئولوژی محوری
۱۰۲	ماموریت
۱۰۶	چشم انداز

۱۱۰	چشم انداز مجموعه بهره برداری متروی شیراز
۱۱۰	ارزش های محوری
۱۱۶	کاربرگ ب.م. ۱:
۱۱۹	کاربرگ ب.م. ۲:
۱۲۰	عوامل موثر بر استراتژی (فرصت ها، تهدیدها)
۱۲۰	تجزیه و تحلیل ذینفعان
۱۲۲	فرصت های کلیدی
۱۲۲	تهدیدهای کلیدی
۱۲۶	عوامل موثر بر استراتژی (نقاط قوت، ضعف ها)
۱۲۶	نقاط قوت کلیدی
۱۲۷	نقاط ضعف کلیدی
۱۳۰	ماتریس سوات (SWOT)
۱۳۷	ماتریس داخلی و خارجی (IE)
۱۴۵	جدول اولویت بندی استراتژی ها
۱۴۶	منابع:

چکیده

در دنیای در حال تحول امروز، پیشرفت و برتری از آن سازمان هایی است که بتوانند بین سیستم اطلاعاتی، مدیریت و کارآفرینی سازمانی رابطه معناداری برقرار سازند. بهترین روش جهت ایجاد این رابطه استفاده صحیح از سیستم هایی است، که کنترل و بازسازی اطلاعات را از دنیای محیطی و عملی داخل سازمان دریافت داشته و با سازماندهی و انتخاب داده ها، اطلاعات لازم را جهت اتخاذ تصمیم، برنامه ریزی و کنترل برای مدیران فراهم می آورند. در این تحقیق رابطه بین ابعاد سیستم اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی در سازمان قطار شهری شیراز مورد بررسی قرار گرفت. هدف این تحقیق ارائه راهکارهایی به کارکنان سازمان قطار شهری جهت استفاده از این سیستم اطلاعاتی مدیریت برای ارائه خدمات بهتر در جهت رشد و پیشرفت سازمان می باشد. در تحقیق حاضر از روش همبستگی استفاده گردیده است. کلیه کارکنان سازمان قطار شهری شیراز که متشکل از ۴۰۰ نفر بودند به عنوان جامعه آماری این تحقیق انتخاب گردید. روشی در طریق نمونه گیری تصادفی ۲۵۰ نفر انتخاب شد. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد آهیتوف و نیومن^۱ (۱۹۹۸) برای سیستم اطلاعاتی مدیریت و همچنین پرسشنامه استاندارد فوکس^۲ (۲۰۰۵) برای کارآفرینی سازمانی استفاده گردید. تحلیل داده ها نشان داد که کارآفرینی سازمانی توسط ابعاد سیستم اطلاعاتی مدیریت معنی دار است و این متغیر، توان پیش بینی کارآفرینی سازمانی را دارد.

واژگان کلیدی: سیستم اطلاعاتی مدیریت، کارآفرینی سازمانی، ابعاد سیستم اطلاعاتی،

کارآفرینی، MIS

^۱ - Ahituv & Newman

^۲ - G. FOX