

اینترنت و گردشگری الکترونیک



اینترنت و گردشگری الکترونیک

Internet and e-Tourism

نویسنده و مولف: مهدی نورانی

مدرس دانشگاه، کارشناس ارشد بازاریابی و بازاریابی دیجیتال

فارغ التحصیل رشته بازاریابی

از دانشگاه متروپولیتن لندن

اینترنت و گردشگری الکترونیک
Internet and e-tourism

سرشناسه: دانشیار، مدرس، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور: اینترنت و گردشگری الکترونیک/مهدی دانشور.
مشخصات نشر: تهران: کتاب بار مهربان، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری: ۵۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۰۷-۰۰-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: گردشگری
موضوع: اینترنت
رده بندی کنگره: G۱۵۵/آ۱۵۲۴ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۹۵۰۱۸



نویسنده: مهدی دانشوری

ناشر: کتاب بار مهربان

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: آرمانسا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲ - تیراژ: ۱۰۰۰ قیمت: ۹۸۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۰۷-۰۰-۵

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است

انتشارات کتاب بار مهربان: تلفکس: ۶۶۴۹۰۷۱۳ - ۶۶۴۹۰۷۴۷ صندوق پستی: ۱۳۱۳۵-۱۷۲۴

۶	پقدمه دکتر حسن تقی زاده انصاری
۸	پقدمه دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو
۱۳	پقدمه دکتر مرتضی احمدی
۱۷	پیشگفتار
۱۹	اینترنت و گردشگری الکترونیک
۱۹	مزایای استفاده از اینترنت
۲۲	مزایای اینترنت برای مشتریان
۲۳	اهمیت اینترنت در گردشگری
۲۴	عرضه کنندگان در صنعت گردشگری
۲۴	خطوط هوایی الکترونیکی
۲۸	هتلداری الکترونیک
۲۹	معرفی بهترین وبسایتهای هتل در جهان
۳۲	مجریان تور الکترونیک
۳۳	آژانسهای مسافرتی الکترونیکی
۳۳	بهترین وبسایتهای مجریان تور الکترونیکی در جهان
۳۸	مناطق گردشگری الکترونیک
۳۹	بهترین وبسایتهای مناطق گردشگری در جهان
۴۰	تقاضا: بازار گردشگری مشتریان
۴۴	مشخصات یک وبسایت موفق در صنعت گردشگری
۴۷	نتیجه گیری
۴۸	مرجع