

جوان و روانشناسی رنگ

رضا فلاحی

روان شناس و عضو هیئت علمی دانشگاه

فلاحی، رضا، ۱۳۴۵- جوان و روان‌شناسی رنگها/تالیف رضا فلاحی. --
تهران، تزکیه، ۱۳۸۵ ۱۰۵ ص. ۱۱۰۰۰ ریال: ISBN 964-6771-47-5
فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
عنوان دیگر: جوان و روان‌شناسی رنگ.
۱. رنگ -- جنبه‌های روان‌شناسی. الف. عنوان ب. عنوان: جوان و و
روان‌شناسی رنگ. ۸ ف ۷۸۹/ر۹ BF
۱۵۵/۹۱۱۳۵
کتابخانه ملی ایران ۴۱۲۳۹-۸۴م

نویسنده: رضا فلاحی ● ویراستار: یوسف سلطانی
شماره شابک: ۵-۴۷-۶۷۷۱-۹۶۴ ● نوبت چاپ: اول ● بهار ۸۵
تیراژ: ۳۰۰۰ ● قیمت: ۱۱۰۰۰ ریال
چاپ و صحافی: ثامن الحجج
ناظر فنی چاپ: عباس حسینی ۰۹۱۲۲۳۸۶۵۲۳
آدرس: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده شمالی - خیابان زند
پلاک ۲۸ - طبقه ۴- واحد ۱۰ - تلفن: ۰۶۶۹۲۳۷۳۵-۰۹۱۲۳۸۴۴۸۶۳
پست الکترونیکی: Email: Info@ tazkyeh.com
آدرس الکترونیکی: www.tazkyeh.com

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۱۵	 فصل اول : رنگها چه می گویند؟
۲۹	 فصل دوم : خواص رنگها
۳۹	 فصل سوم : روان شناسی و رنگ
۵۵	 فصل چهارم : استفاده از رنگ در زندگی
۶۷	 فصل پنجم : انتخاب رنگ و خصوصیات فردی
۷۹	 فصل ششم : مردم، مذاهب و رنگ
۸۹	 فصل هفتم : توصیه هایی درباره ی استفاده از رنگ
۹۹	 چکیده
۱۰۴	 منابع

مقدمه

به نظر می‌رسد که بعد از وجود اجسام و اشیاء، مهمترین عامل تاثیر گذار در ذهن و روان انسان، رنگ می‌باشد.

رنگها بر انسان تأثیر گذاشته و از طرف دیگر انسان نیز با استفاده از رنگها منویات و اسرار قلبی خود را بیرون می‌ریزد.

رنگ به انسان می‌گوید چگونه باش و انسان از طریق رنگها می‌گوید چه کسی هستم و چه احساسات و عواطف و علائقی دارم.

اشیاء پیرامون ما خود را از طریق رنگشان به ما می‌نمایانند و بر زندگی روانی و جسمانی ما تاثیر می‌گذارند.

وجود اشیاء بود آنها، و رنگ نمود آنهاست.

گاه بود با نمود همسان و هماهنگ و گاه ناهماهنگ است.

رنگ می‌تواند بر انسان تاثیر واقعی و مثبت گذاشته یا برعکس ویرانگر و کاذب باشد.

طبیعی‌ترین رنگها در طبیعت دیده می‌شود و مصنوعی‌ترین آنها با هدف تاثیرگذاری بر مردم در فضاهاى صنعتی و تبلیغاتی مشاهده می‌شود.

رنگ بر روان انسان تاثیر گذاشته و رفتار او را دگرگون می‌کند.

رنگ‌ها گاه محرک و هیجان‌انگیز و گاه آرامش‌بخش و تسکین‌دهنده هستند.

هر ملت و قومی و هر مذهب و آئینی با بعضی رنگ‌ها ارتباط روانی، معنوی و اجتماعی دیرینه دارند.

رنگ سبز رنگ مقدس اعراب و مسلمانان است در حالی که رنگ قرمز آن اهمیت را نداشته و گاه رنگ شیطان تلقی شده است.

همین رنگ قرمز در میان شیعیان نماد شهادت و سرخی خون مجاهدان در راه خدا است.

در حالی که مسلمانان از رنگ قرمز کمتر برای لباس استفاده می‌کنند، پرچم بارگاه سالار شهیدان امام حسین (ع) قرمز است و یادآور شهادت آن امام و یاران باوفایش در صحرای کربلاست.

رنگها در زندگی ما هستند و ما با آنها در زندگی خود به نوعی بازی می‌کنیم و متناسب هر موقعیت و مقام از آن استفاده می‌کنیم.

رنگها نیز با ما بازی می‌کنند و احساسات ما را متناسب با اهداف بکارگیری بر می‌انگیزانند.

رنگها بر رفتار و تعامل ما با دیگران تاثیر می‌گذارند و سازش یافتگی یا

نایافتگی ما را دامن می‌زنند.

رنگها در هدایت و راهنمایی مردم نیز نقش دارند و هر کدام معانی متفاوتی را القا می‌کنند.

رنگها شخصیت خاص خود را دارند و صفات خاصی را می‌توان به هر کدام نسبت داد. در حالی که بنفش مرموز است، سفید ساده و روشن است. در حالی که سبز با وقار و سنگین است، زرد بسیار خودنماست.

رنگها موجب تحریک روانی و یا آرامش، گرسنگی یا سیری، گرما یا سرما می‌شوند.

زندگی در درون رنگ و ترکیب مرموز آنها جاری است و بدون آن نیز قابل تصور نیست.

رنگها در ساخت آزمونه‌های روانی نیز بکار می‌روند. حتی ساخت اسباب‌بازیهای مختلف بدون بهره‌گیری از رنگ خالی از لطف است.

سن افراد با نوع رنگ لباس آنها و یا گرایشات روان شناختی شان رابطه دارد. در حالیکه جوانان به رنگهای شاد و روشن مثل آبی، سفید علاقه دارند کودکان به رنگهای زرد و نارنجی و بزرگسالان به رنگهای خاکستری و قهوه‌ای بیشتر علاقمندند.

رنگ با حالات روحی انسانها در آمیخته است. افراد افسرده به رنگهای تیره و افراد شاد به رنگهای روشن علاقمند هستند و یا به طرف آنها کشیده می شوند. جنسیت نیز با رنگ رابطه دارد. خانمها رنگهای جذاب و محرک مثل صورتی، قرمز، یا نارنجی را در لباسهای خود استفاده می کنند در حالی که مردان رنگهای سنگین و موقر مثل آبی، سرمه ای، و یشمی را می پسندند. طبیعت با رنگ آمیخته است بهار با سبزی، تابستان با سبز کم رنگ، پاییز با قرمز و نارنجی و زمستان با رنگ سفید و آبی تداعی می شوند. محصولات صنعتی بدون رنگ جلوه و نمایی نداشته و بسیار بی روح و کسل

کننده به نظر می‌رسند.

پیغامها نیز با رنگ سرو سری دارند. پرچم سفید علامت صلح است و گل زرد ممکن است نماد تنفر باشد.