

مجموعه نکات طبقه‌بندی شده
کارشناسی ارشد مدیریت
(بازاریابی)

گردآوری و تدوین :
مجتبی عموزاد خلیلی
فضل الله آزادیان



انتشارات مدیران دانش

سروشنامه	عموزاد خلیلی، مجتبی، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مجموعه نکات طبقه بندی شده کارشناسی ارشد مدیریت (بازاریابی)
مشخصات نشر	تهران: مدیران دانش، ۱۳۹۳ -
مشخصات ظاهری	۱۲۹ ص؛ ۱۴×۲۱/۵ س.م.
شابک	978-600-95010-2-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۶۴۹۹۱



انتشارات مدیران دانش

وابسته به مؤسسه فرهنگی و هنری فردای روشن

مجموعه نکات طبقه بندی شده کارشناسی ارشد مدیریت (بازاریابی)

گردآوری و تدوین: مجتبی عموزاد خلیلی، فضل الله آزادیان

طراح و گرافیکست: امیر مقصودی

حروف نگاری و ویراستاری: طاهره السادات حسینی

صفحه آرای: شهرام فرجی

قیمت: ۸۰۰۰ تومان چاپ اول: ۱۳۹۴

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۹۵۰۱۰ - ۲ - ۱

حق چاپ محفوظ است

دفتر مرکزی: میدان توحید، ابتدای ستارخان، بین کوثر ۱ و ۲، پلاک ۶۰، طبقه ۳

تلفن: ۴ - ۸۸۹۹۵۷۶۳، دورنگار: ۶۶۴۲۹۷۹۱

فهرست

۷	بازاریابی
۴۵	سیستم اطلاعات و تحقیقات بازاریابی
۶۵	بازار مصرف کننده، روابط عمومی، تبلیغات و توزیع
۹۷	بازاریابی صنعتی و بین المللی

به نام خدا

پیشگفتار

یکی از مباحث مهم مدیریتی در روند رو به جلوی شرکت‌ها جهت دستیابی به اهداف مورد نظر سازمان، خصوصاً تلاش برای ارائه کالا و خدمات قابل عرضه به مشتریان مدیریت بازاریابی می‌باشد.

با عنایت به گسترش روزافزون دانشجویان رشته‌های مختلف، برای ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر و به‌منظور تسهیل دسترسی به نکات کلیدی مدیریت بازاریابی، مجموعه حاضر، مشتمل بر چندین کتاب مهم بازاریابی در قالبی ساده و روان در ۴ فصل تهیه، گردآوری و تدوین شده که برای داوطلبان کارشناسی ارشد قابل استفاده می‌باشد.

لازم به ذکر است مرور این مجموعه برای دانشجویانی که قبلاً از منابع کلی استفاده کرده‌اند ثمره بهتری خواهد داشت.

امید آن است که در این عرصه قدمی هرچند کوتاه اما مؤثر برداشته باشیم.

مجتبی عموزاد خلیلی

فضل‌الله آزادیان