

- عنوان و نام پدیدآور: مرجع کامل عکاسی / تهیه و تالیف نشنال جئوگرافیک؛ ترجمه: رحیم دانایی
- مشخصات نشر: تهران، رحیم دانایی، ۱۳۹۲
- مشخصات ظاهری: ۴۰۰ ص، مصور (رنگی)، جدول
- شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۹۰۱۵-۰
- قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال
- عنوان کتاب به زبان اصلی: National Geographic complete Photography
- موضوع: جامه ملی جغرافیایی آمریکا، US National Geographic Society، عکاسی
- شناسه افزوده: دانایی، رحیم، -۱۳۳۳، مترجم
- رده‌بندی کنگره: TR ۱۳۹۱۱۴۵ ۴، رده‌بندی دیویی: ۷۷۹، شماره کتابشناسی: ۲۹۸۹۸۹۱

ناشر: مترجم

تلفن: ۰۹۱۹-۲۶۹-۵۸۷۶

www.irankoohro.com

facebook: Rahim Danai

mail: danai@irankoohro.com

mail: rahim_dani@yahoo.com

مرجع کامل عکاسی

ترجمه: رحیم دانایی

ناشر: مترجم

لینوگرافی: نقش سبز

چاپ و صحافی: مینا

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۲

تعداد صفحات: ۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۹۰۱۵-۰

پیش‌گفتار	۶
مقدمه	۹
درباره این کتاب	۱۶
حالت‌های دوربین	۷۶
جیمز بلیر:	
چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟	۷۸

بخش اول عکاسی و دوربین

۱ فناوری و هنر

فناوری دوربین	۲۶
نور و رنگ	۲۸
لنز چیست؟	۳۰
گرفتن و ذخیره کردن عکس	۳۲
گرفتن یک عکس	۳۴
آنی گریفیتر: چشم‌اندازهای من	۳۶
هنر عکاسی	۳۸
خلق موضوع سوژه خودتان	۴۰
مشخص کردن ترکیب‌بندی	۴۲
پیش‌بینی ترکیب‌بندی	۴۴
دیدن نور	۴۶
کار با نور	۴۸
مشخص کردن نوردهی درست	۵۰
جیمز بلیر:	

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۵۲

۲ اساس دوربین

منظره یاب	۵۶
وضوح چگونه انجام می‌شود؟	۵۸
انتخاب لنز	۶۰
دیاфраگم و عمق میدان	۶۲
تنظیم عمق میدان	۶۴
مایکل نیکلز: چشم‌اندازهای من	۶۶
ایزو / حساسیت حسگر	۶۸
سرعت شاتر	۷۰
تنظیم سرعت شاتر	۷۲
نور و نوردهی	۷۴

۳ ترکیب‌بندی

نقطه کانونی	۸۲
کادر بندی	۸۴
قانون یک سوم	۸۶
خطوط راهنما	۸۸
خط افق	۹۰
فضای مثبت و منفی	۹۲
حس مقایسه	۹۴
استیو مک‌کاری: چشم‌اندازهای من	۹۶
رنگ	۹۸
بافت و نقش	۱۰۰
کلوزآپ‌ها	۱۰۲
لایه بندی	۱۰۴
نقطه دید	۱۰۶
خطی از قوانین	۱۰۸
جیمز بلیر:	
چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟	۱۱۰

۴ نور

آگاهی از نور	۱۱۴
کیفیت نور	۱۱۶
جهت نور	۱۱۸
رنگ نور	۱۲۰
ویلیام ای آلارد: چشم‌اندازهای من	۱۲۲
شرایط نور روشن	۱۲۴
شرایط نور کم	۱۲۶
مه و غبار	۱۲۸
طبیعت نور مصنوعی	۱۳۰
دامنه نور	۱۳۲
چالش‌های نوردهی	۱۳۴
انتخاب تعادل سفیدی نور	۱۳۶

۵ فراتر از حالت اتوماتیک

لنزها برای شما چه کار می‌توانند بکنند؟ ۱۴۲

لنزهای تله ۱۴۴

لنزهای ماکرو ۱۴۶

لنزهای واید و چشم ماهی ۱۴۸

لنزهای زوم ۱۵۰

استفاده از فیلترها ۱۵۲

کریس جان: چشم‌اندازهای من ۱۵۴

استفاده از فلاش ۱۵۶

تنظیم فلاش ۱۵۸

فلاش پر کردن سایه ۱۶۰

عکاسی از حرکت ۱۶۲

جلوه تار در عکس ۱۶۴

پن کردن ۱۶۶

ارزش سه پایه ۱۶۸

جیمز بلیر:

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۱۷۰

۶ روشن خانه دیجیتال

کامپیوترها و دوربین‌های امروز ۱۷۴

فایل‌های raw ۱۷۶

تنظیم‌های خودکار ۱۷۸

لایه‌ها ۱۷۹

نوردهی ۱۸۰

سطح‌ها ۱۸۱

منحنی‌ها ۱۸۲

جوئل سارتور: چشم‌اندازهای من ۱۸۴

تدرنگ و غلظت ۱۸۶

برش عکس ۱۸۸

واضح کردن عکس ۱۸۹

تبدیل عکس به سیاه و سفید ۱۹۰

کم و زیاد کردن منطقه‌ای نور ۱۹۱

چاپ عکس: قدرت وضوح ۱۹۲

ذخیره‌سازی و نمایش عکس‌ها ۱۹۴

بخش دوم

تاریخ مختصر عکاسی

قرن‌های دیدن تصویر

تا سال ۱۸۱۰ ۲۰۲

۱۸۱۱-۱۸۳۹ ۲۰۴

۱۸۴۰-۱۸۴۹ ۲۰۶

۱۸۵۰-۱۸۵۹ ۲۰۸

۱۸۶۰-۱۸۷۹ ۲۱۰

۱۸۸۰-۱۸۹۹ ۲۱۲

۱۹۰۰-۱۹۰۹ ۲۱۴

۱۹۱۰-۱۹۲۹ ۲۱۶

۱۹۳۰-۱۹۳۹ ۲۱۸

۱۹۴۰-۱۹۴۹ ۲۲۰

۱۹۵۰-۱۹۵۹ ۲۲۲

۱۹۷۰-۱۹۸۴ ۲۲۴

۱۹۸۵-۱۹۹۹ ۲۲۶

از ۲۰۰۰ ۲۲۸

بخش سوم

عکاسی از دنیای خودتان

۱ انسان‌ها و حیوانات

عکاسی از مردم ۲۲۴

پرتره ۲۳۶

عکس‌های خانوادگی ۲۳۸

نوزادان ۲۴۰

بچه‌ها ۲۴۴

جودی کاب: چشم‌اندازهای من ۲۴۶

سگ‌ها و گربه‌ها ۲۴۸

حیوانات دیگر ۲۵۰

دوربین مخفی ۲۵۲

عکس‌های خیابانی ۲۵۴

پرتره‌های محیطی ۲۵۶

جیمز بلیر:

زندگی در خانه ۳۲۶

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۲۵۸

عروسی ۳۲۸

تعطیلات ۳۳۰

جیمز بلیر:

۲ طبیعت و منظره

عکاسی منظره ۲۶۲

احساسی از محل ۲۶۴

فصل‌ها ۲۶۶

آب و هوا ۲۷۰

توفان و رد و برق ۲۷۲

پل نیکل: چشم‌اندازهای من ۲۷۴

حیوانات حیات وحش ۲۷۶

پرنده‌گان ۲۷۸

گل‌های وحشی ۲۸۰

جزئیات ۲۸۲

جیمز بلیر:

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۲۸۴

۳ تحرک و ماجراجویی

چالش ۲۸۸

زمان‌بندی ۲۹۰

احساسی از یک داستان ۲۹۲

مسابقات ورزشی ۲۹۴

دوید دوبیل: چشم‌اندازهای من ۲۹۶

راه‌پیمایی و کوله‌کشی ۲۹۸

ورزش‌های آبی ۳۰۲

ورزش‌های زمستانی ۳۰۴

جیمز بلیر:

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۳۰۶

۴ نقاط آشنا

معماری ۳۱۰

باغ‌ها ۳۱۲

طبیعت بی‌جان ترکیب‌بندی شده ۳۱۴

طبیعت بی‌جان کشف شده ۳۱۶

جیمز استنفیلد: چشم‌اندازهای من ۳۱۸

مد ۳۲۰

غذا ۳۲۴

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۳۳۲

۵ عکاسی در سفر

بستن بار سفر برای عکاسی ۳۳۶

به دنبال اصالت باشید ۳۳۸

عکاسی از مردمی که نمی‌شناسید ۳۴۰

عکاسی از مردمی که می‌شناسید ۳۴۴

مایک یاماشینا: چشم‌اندازهای من ۳۴۶

عکاسی از شهر ۳۴۸

کشف روستاها ۳۵۰

جیمز بلیر:

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۳۵۲

۶ تکنیک‌های ویژه

عکاسی از آتش و آتش‌بازی ۳۵۶

عکاسی از آب ۳۵۸

عکاسی زیر آب ۳۶۰

عکاسی در شب ۳۶۲

عکاسی هوایی ۳۶۴

عکاسی بانوراما ۳۶۸

فرانس لتیک: چشم‌اندازهای من ۳۷۰

گزینه سیاه و سفید ۳۷۲

عکاسی ماکرو ۳۷۴

عکاسی مادون قرمز ۳۷۶

دامنه فوق پویا (HDR) ۳۷۸

همیشه در حال یادگیری ۳۸۰

جیمز بلیر:

چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟ ۳۸۲

بخش چهارم

ضمیمه‌ها

واژه‌نامه ۳۸۷

منابع آنلاین ۳۹۵

اگر تا به حال به این مساله فکر کرده باشید که چه چیزی یک عکس را جالب می‌سازد، و یا از آن مهمتر اینکه شما خودتان چگونه می‌توانید یک تصویر جالب بگیرید، بنابراین اولین قدم برای وارد شدن در این کار را برداشته‌اید. این کتاب جامع زنده و عملی تلاش دارد تا به هر دو این سوالات باارزش جواب بدهد. این کتاب در انجام این وظیفه موجب تشویق شما به عکاسی و تمایل پایدار برای خلق عکس‌های بزرگ می‌گردد.

مرجع کامل عکاسی نشنال جنوگرافیک اولین کتاب نشنال جنوگرافیک است که می‌خواهد به هر دو جنبه هنر عکاسی و توضیح علم گرفتن عکس پردازد. سایه عکاسان پرآوازه نشنال جنوگرافیک در هر جمله‌ای از جریان کتاب حضور دارد، از جزئیاتی درباره استفاده از قسمت‌های مکانیکی ابزار دیجیتال خودتان تا ترکیب‌بندی یک عکس عالی برای ویرایش، اسکن، چاپ و آرشیو کردن. شما خواهید آموخت که چگونه باید نور طبیعی را کنترل کنید؛ چگونه نقاط مثبت و منفی عکس را شناسایی کنید؛ چگونه برای بالا بردن سوژه خود آن‌را خوب کادر بندی کنید؛ چه زمانی برای استفاده از فلاش (یا استفاده نکردن) آن مناسب است؛ چگونه پیش‌زمینه و پس‌زمینه در ترکیب‌بندی عکس شما با هم تعامل کنند؛ نکات جدیدی که در لیزرها وجود دارند و خیلی مسایل دیگر. البته نکته‌های مهمی هم درباره هر نوع عکاسی که فکرش را بکنید مثل منظره، حیات وحش، ورزشی، پرتره بچه و ... را هم یاد خواهید گرفت.

اما این کتاب چیزی بیشتر از بالا بردن توان تکنیکی شما انجام می‌دهد. این کتاب همچنین سفری به عکس‌های مهم و جایگاهی برای نظرهای شخصی عکاس‌هایی است که توانسته‌اند این هنر را شکل بدهند. شما پاره‌ای از عکس‌های مهم آن‌ها را خواهید دید، یاد خواهید گرفت که چه چیزی باعث گرفتن آن‌ها شده، و اینکه چه چیزهایی آن‌ها را تبدیل به عکس‌های برجسته‌ای نموده‌اند. این شبیه یک درس خصوصی از این استادان است که شما را با اسرار هنری کارهای آن‌ها آشنا می‌کند و موجب استفاده ایده‌های باارزش آن‌ها در کارهای خودتان می‌شود. پس چشم‌های خودتان را باز کنید، اطراف را نگاه کنید، و آماده گرفتن عکس‌های بزرگ باشید.

مرجع کامل عکاسی نشنال جنوگرافیک ترکیبی نادر از راهنمایی، گالری‌های عکس، نکته‌های فنی، و مرجع است. البته این باعث افتخار ماست که در این کار از نظرات، توصیه‌ها، داستان‌ها و هنر عکاسان بزرگ خود که بتدریج در این کتاب با آن‌ها آشنا خواهید شد، استفاده کرده‌ایم. مطمئناً تلاش آن‌ها و مطالب این کتاب به فعالیت شما کمک خواهند کرد تا بتوانید عکس‌هایی استثنایی و بزرگ را بگیرید.

مختصری درباره جامعه نشنال جنوگرافیک

جامعه نشنال جنوگرافیک یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های غیر دولتی علمی و آموزشی جهان است. این انجمن که در سال ۱۸۸۸ با هدف «افزایش و گسترش دانش جغرافیه بنیان‌گذاری شده است برای تشویق مردم به توجه کردن به سیاره خودشان تلاش می‌کند. نظرات نشنال جنوگرافیک از طریق مجله، برنامه‌های تلویزیونی، فیلم، موزیک، رادیو، کتاب، دی وی دی، نقشه، نمایشگاه، جریانات زنده، انتشار برنامه‌های مدارس، رسانه‌های تعاملی و کالاهای انتشار و بازتاب پیدا می‌کنند. مجله نشنال جنوگرافیک، که مجله رسمی این جامعه است به زبان انگلیسی و ۳۲ زبان محلی منتشر می‌شود و هر ماهه ۳۵ میلیون نفر خواننده دارد. کانال تلویزیون نشنال جنوگرافیک با ۳۲۰ میلیون خانواده تماس

دارد و به ۳۴ زبان در ۱۶۶ کشور دنیا بخش می‌شود. رسانه دیجیتال نشنال جئوگرافیک ماهیانه بیشتر از ۱۳ میلیون بازدید کننده دارد. نشنال جئوگرافیک بیش از ۹۲۰۰ تحقیق علمی، بحث و پروژه‌های اکتشافی را پایه‌گذاری کرده است و از برنامه تشویق آموزش جغرافی پستیانی می‌کند. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت‌های این انجمن که آدرس آن‌ها در بخش چهارم کتاب آمده است مراجعه کنید.

www.ketab.ir

عکاسی یک انقلاب دائمی است. این کتاب شما را با آخرین پیشرفت‌هایی که در پس‌زمینه تکنیکی این قضیه قرار دارند آشنا می‌کند. این کتاب اصول گرفتن عکس خوب را نیز به شما می‌آموزد، اصولی بدون در نظر گرفتن اینکه تاریخچه عکسی که جلوتر می‌آیند چه باشند.

در طول تاریخ زمانی که عکاسی از طریق تجربی و به شیوه داگر (Daguer) در سال ۱۸۳۹ شروع شد، موفقیت‌های در مکانیسم عکاسی همیشه باعث موفقیت‌هایی در هنر و امکانات عکاسی شده‌اند. به عنوان مثال دوربین برونای Brownie که در سال ۱۹۰۰ به قیمت یک دلار عرضه شد، دنیای عکاسی را به روی همه گشود. این دوربین کاملاً قابل حمل همچنین باعث شد تا بتوانیم در جاده‌ها و مسافرت عکاسی کنیم. فلاش‌های دوربین در سال ۱۹۲۵ به بازار آمدند و ناگهان ما قادر به عکاسی در فضاهای داخلی شدیم. فیلم رنگی ننگیو در سال ۱۹۴۲، عکس‌های فوری بدون نیاز به لابراتوار در سال ۱۹۴۸ و دوربین اتوماتیک، که درباره تنظیمات آن نباید زیاد اغراق کرد در سال ۱۹۵۹ عرضه شدند. و البته فراموش نکنیم که دوربین اینستامایک کداک (Kodak) در سال ۱۹۶۳ به بازار آمد. به زودی دیگر ما نیاز به کار، و حتی لمس فیلم نداشتیم فقط یک کاست فیلم را به دوربین می‌انداختیم و عکاسی می‌کردیم. این یک پیشرفت در راحتی بود.

انقلاب دیجیتال

آخرین انقلاب، و تا به حال برجسته‌ترین آن‌ها، البته عکاسی دیجیتال است. اکنون بیش از دو دهه است که این عکاسی در حال استفاده شدن است (البته با حساب اسکن کردن دیجیتال فیلم‌ها که قبل از عرضه دوربین‌های دیجیتال انجام می‌شدند)، و هنوز چشم‌اندازی برای پایان آن نیست، توانایی ذخیره بیشتر عکس، کاهش نویز یا اختلالات تصویر، صفحه‌های دقیق LCD، از پیشرفت‌های دائمی هستند که تقریباً هر هفته اعلام می‌شوند. البته ما دیگر آن چنان مثل سال ۱۹۹۴ به هیجان در نمی‌آئیم، سالی که اولین دوربین مصرفی دیجیتال عرضه شد. من هیچ وقت سال ۱۹۹۶ را که ایمیلی از رفیق خودم دریافت کرده بودم فراموش نمی‌کنم. دوست من عکس خود را با دوربین QuickTake شرکت اپل گرفته بود که از اولین دوربین‌ها دیجیتال به قیمت ۶۵۰ دلار بود این دوربین فقط می‌توانست ۳۲ عکس را ذخیره کند و شما برای دیدن عکس‌ها باید آن‌را به کامپیوتر متصل می‌کردید که کار پر دردسری بود. اما من خیلی به هیجان در آمده بودم. احساس کردم که دریایی از تغییرات در عکاسی در حال شروع شدن است و همین‌طور هم بود. فروش دوربین‌های دیجیتال ابتدا در سال ۲۰۰۴ از فروش دوربین‌ها فیلمی پیشی گرفتند. در آن سال زمانی که بسیاری از عکاسان حرفه‌ای هنوز به شیوه قدیمی عکاسی می‌کردند، جیم ریچاردسون (Jim Richardson) از پیش‌کسوت‌های عکاسی که چند دوجین ماموریت برای نشانال جنوگرافیک و مجله مسافرت نشانال جنوگرافیک انجام داده، به من گفت که دوربین‌های فیلمی خودش را بازنشسته کرده است «مثل کورته که بعد از ورود به دنیای جدید کشتی‌های خود را آتش زده».

امروز دیگر کسی به گذشته نگاه نمی‌کند. در سال ۲۰۱۰ مصرف‌کنندگان حدود ۲۲ میلیون دوربین کامپکت و حدود ۲ میلیون دوربین تک‌لنزی انعکاسی معروف به DSLR خریدند. سر کوچکی در این کار وجود دارد. انقلاب دیجیتال راحتی فوق‌العاده‌ای را به ارمغان آورده است (عکاسی بدون فیلم، بدون لابراتوار و ظهور، و بدون انتظار کشیدن)، راحتی استفاده، و مخارج کم. با حدود ۴۰ دلار می‌توانید دوربینی بخرید و با آن زندگی و دنیای خود را به

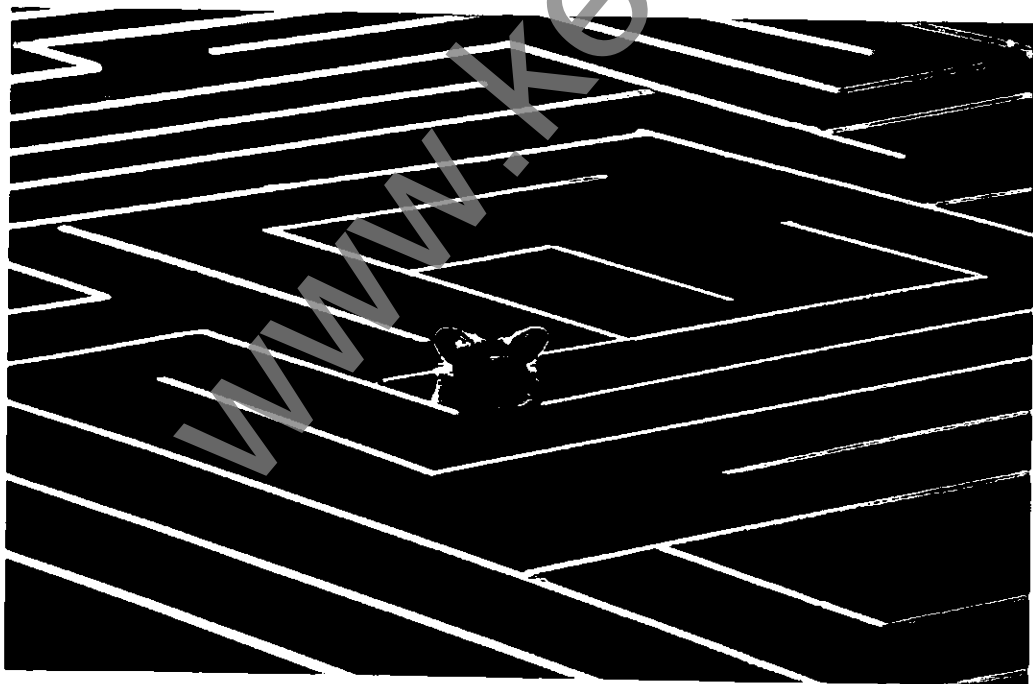
یک عقاب کله سفید تنها که در حال پرسه زدن است به نحوی حرفه‌ای توسط عکاس کادربندی شده است. کله سفید او به صورت انعکاسی از قله سفید برفی در پشت اوست، دو مظهر قدرت در طبیعت.

صورت پیکسل‌هایی در آورید که هیچگاه کم رنگ نمی‌شوند و هرگز پیر نمی‌گردند. و البته فناوری دائماً در حال بهبود کار هست، از طریق افزایش پیکسل‌ها حتی با کاهش قیمت، بزرگتر کردن فضای کارت‌های حافظه، و چنین عجایب دیجیتال مثل شناسایی منطقه عکاسی، جلوه شناسایی صورت، و عکاسی با دامنه پویای گسترده HDR، که در آن چندین عکس در یک عکس به عنوان اجزای آن ترکیب می‌شوند (از نقاط روشن تا سایه) گویی که یک عکس گرفته شده، باعث ایجاد جلوه‌های فوق واقعی می‌شوند. در طول سالیان دراز دوربین‌های اتوماتیک دیجیتال و اکنون DSLR دارای یک توان معرک‌ای به نام ویدیو بوده‌اند. دوربین‌ها اولیه دیجیتال محدود به ۳۰ ثانیه فیلم ویدیو بدون صدا و دارای نویز بودند. دوربین‌های فعلی می‌توانند ویدیوی HD را همراه با صدا عرضه کنند و فقط حجم کارت حافظه می‌تواند آن‌ها را محدود کند.

نوآوری‌ها کماکان از راه می‌رسند. نیشگانی در پاشنه دوربین‌های دیجیتال تلفن‌های هوشمند که دارای دوربینی روی خود هستند: با آن‌ها سریعاً عکسی بگیرید و آن‌را برای دوست خود بفرستید یا آن‌را از طریق سیگنال‌های سلولی و بدون کامپیوتر در اینترنت آپلود کنید. البته امروزه تعداد عکس‌هایی که با دوربین‌های تنها گرفته می‌شوند بیشتر از عکس‌هایی است که با تلفن‌های هوشمند گرفته می‌شوند اما بزودی آن‌ها تعداد پیکسل‌های خود را به پنج مگا پیکسل خواهند رساند که معادل فیلم خام است. در آن زمان هر کسی با یک تلفن همراه یک عکاس بالقوه خواهد بود.

از تاریک‌خانه تا روشن‌خانه

همان‌طور که استفاده از دوربین‌های دیجیتال ساده می‌شود، همین نکته در مورد نرم‌افزارها و تکنیک‌هایی برای بهتر کردن عکس‌هایی که گرفته‌اید هم اتفاق می‌افتد. چیزی که زمانی تردستی‌های تاریک‌خانه بود، مثل برش عکس، واضح و شارپ کردن، نور بیشتر یا کمتر دادن موضعی، و اصلاح رنگ، اکنون می‌تواند توسط آماتورها در عرض



بیرون آمدن این موش طلایی همستر از درون دالان‌های متعدد باعث نوعی همدردی در عکسی می‌شود که او را در خارج از مرکز و در زمینه پرنقشی قرار داده است.



تصویر یک دلفک در نمایشگاه چینجربرد Gingerbread قصر ملت پاریس. حدود ۱۹۳۰، نمایشی از تسلط کامل در عمق میدان است که پیش‌زمینه کاملاً واضح ولی پس‌زمینه دارای تارهای فریبنده‌ای است.

چند دقیقه در «روشن‌خانه» آن‌ها انجام شود و این تازه اول کار است. امروزه هر کسی که پاره‌ای از دستوراتی که در اینترنت وجود دارند را به کار برد می‌تواند تصاویر را در یک پانوراما ترکیب کند، و یا عناصری مثل اعضای خانواده را از چندین عکس در یک قطعه ترکیب کند. حتی بیشتر از این‌ها، می‌توانید کارهای غیرممکن عکاسی را اجرا کنید. مثلاً محصولات عکاسی خود را روی مونیتور طراحی کنید، مثل کتاب، تفریم، پوستر، پازل‌های کولاژ، تی‌شرت، و غیره و چند روز بعد آن‌ها را تولید شده تحویل بگیرید.

دو سال پیش دختر شش ساله من که اولین دوربین دیجیتال خودم را که یک دو مگا پیکسلی بود به او داده بودم را در جلوی خود گرفت و یک سری عکس پرتره با شکلک‌های عجیب از خود گرفت. من عکس‌ها را برای یک لابراتوار آنلاین آپلود کردم و گزیده پوستر را به صورت سلف‌سرویس انتخاب کردم و دیدم که در جلوی چشم‌های من عکس‌ها چگونه بعد از ترتیب پیدا کردن به صورت کولاژ درآمدند. چند روز بعد یک پرینت بزرگ همراه با عنوانی که من انتخاب کرده بودم «چهره‌های مختلف کورین Corrine» برای ما ارسال شد. این پوستر از آن زمان روی دیوار اتاقی دخترم قرار دارد.

اکنون چند سال است که از طریق همان سایت، من عکس‌هایی را که در تعطیلات می‌گیرم تبدیل به تقویم‌های شخصی می‌کنم که تاریخ‌های مهم در آن با عکس‌های خانوادگی مشخص و برجسته می‌شوند و من ترجیح می‌دهم که عکس‌های عمده و مهم تعطیلات خود را از طریق آنلاین به صورت یک آلبوم صحافی شده دریافت کنم تا اینکه تک تک آن‌ها را در آلبوم بچسبانم. آلبوم‌های شخصی شبیه مال ما امروزه ۳۰ درصد تجارت عکاسی را تشکیل می‌دهد. حتی بعضی از عکاسان حرفه‌ای برای پیشرفت کار خود از این آلبوم‌ها استفاده می‌کنند.

علی‌رغم اختراع قاب عکس‌های دیجیتالی که می‌توانید آن‌ها را به دیوار آویزان کنید و صدها عکس را روی

آن‌ها به فواصل مختلف و مانند یک اسلایدشو مشاهده کنید، چاپ عکس‌ها در انقلاب دیجیتال فراموش نشده است. فقط سال گذشته تعداد ۱۴ میلیارد عکس بر روی کاغذ چاپ شده است. البته یک سوم آن‌ها در خانه چاپ شده‌اند، جایی که چاپگرهای خانگی با غلظت رنگ بالا و وضوح فوق‌العاده بخشی از بازار فروشگاه‌های عکاسی را می‌بلعند. درست به اندازه تعجب در مورد این ارقام، تعجب در مورد عکس‌های چاپ نشده هم وجود دارد. جیم ریچاردسون می‌گوید: «اکنون می‌توانید به جای نگهداری عکس‌های خود در یک جعبه کفش، آن‌ها را با دیگران به صورت آنلاین به اشتراک بگذارید. فقط زمانی که کسانی دیگر عکس‌های شما را می‌بینند، آن‌ها دارای عمری دیگر می‌شوند.» اگر چنین چیزی درست باشد بنابراین عکس‌های ما امروزه بیشتر از هر زمانی زنده هستند. شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک Facebook در وب ایجاد و باعث ایجاد چندین مرکز عکس شده‌اند. این سایت‌ها خیلی بیشتر از گالری‌ها دوستان، خانواده و اجتماعات جدی و غیرجدی عکاسان آن‌ها را درگیر عکاسی می‌کنند. در این نقاط شما می‌توانید نقد کنید و نقد شوید، الهاماتی بگیرید، و یا خیلی راحت محتوای دل خود را مرور کنید. فلیکر Flickr که یکی از از سایت‌های بزرگی است که در آن عکس‌ها به مشارکت گذاشته می‌شود، دارای پنج میلیارد عکس است. استفاده کنندگان می‌توانند با کلمات کلیدی، مشخصات جغرافیایی و حتی نام‌هایی که با چهره‌هایی جور در می‌آیند عکس‌های خود را برچسب بزنند و به گروه‌هایی از مردم که با آن‌ها علایق مشترک دارند، مثل علاقه‌مندان مسافرت یا طبیعت ملحق شوند. آرنولد پوتو Arnold Pouteau عکاس آماتوری که برنده جایزه مسابقه مجله مسافر Traveler می‌گوید: «من از خلاقیتی که در فلیکر وجود دارد تعجب می‌کنم. این چیز خیلی بیشتر از به اشتراک گذاشتن عکس و احساس است. برای من این راهی است برای احساس خودمان برای زندگی.»

حتی می‌توانید از سایت‌های شبکه‌های اجتماعی هم صرف‌نظر کنید و خودتان در سایت خود عکس‌هایتان را به نمایش بگذارید، کاری که حرفه‌ای‌ها می‌کنند. پل ون اوربیک Will Van Overbeek عکاسی که اغلب برای مجله مسافران عکاسی می‌کند، می‌گوید: «این کار خیلی ساده‌تر از چیزی است که خیلی‌ها فکر می‌کنند. زمانی که شما صفحه خود را در وب گذاشتید، آدرس آن‌را به دوستان و یا کسانی که به عکاسی اهمیت می‌دهند بدهید و منتظر بازخورد نظر آن‌ها باشید.»

این انقلاب دیجیتال که در آن دوربین‌ها کار عکاسی را آسان کرده‌اند و اینترنت کار به مشارکت گذاشتن آن‌ها را، البته باعث محدودیت در کیفیت تصاویر شده است. به عنوان مثال عکس‌های تعطیلات از پل گلدن گیت Golden Gate در بین ۳۲۱۱۳۲ عکسی از همان محل قرار دارند که در فلیکر وجود دارد (البته در زمان نگارش این کتاب). در مورد عکاسی از گراند کانیون Grand Canyon چی؟ عکس شما از این محل در بین ۹۴۲۰۰۰ عکسی قرار می‌گیرد که از قبل در این محل قرار داده شده‌اند.

«کار من این است که عکسی بگیرم که هیچ کسی تا به حال نگرفته باشد.» این حرف را ژوستین گواریگلیا Justin Guariglia زمانی که درباره سخی ماموریت خود در چین از طرف مجله مسافر توضیح می‌داد بیان کرد. یکی از عکس‌های او از منطقه پودونگ Pudong شانگهای، که تقریباً توسط هر توریستی که به آن‌جا می‌رود عکاسی می‌شود، آنقدر برجسته بود که توانست برای روی جلد مجله انتخاب شود.

بازگشت به میانی

خوب شما عکس‌های خاطره‌انگیز را چگونه می‌گیرید؟ پاسخ به این سوال ما را درگیر قواعد وقت‌گیری می‌کند. ون اوربیک می‌گوید: «هر چه عکاسی بیشتر تغییر می‌کند، بیشتر یکسان می‌شود. اصول آن هنوز وضوح، نوردهی، و ترکیب‌بندی هستند.» این کتاب حاوی این اصول است. این کتاب همچنین مجموعه‌ای گسترده از استراتژی‌های مختلف عکاسی که توسط عکاسان نشان‌جو گرافیک جمع‌آوری شده‌اند است که شامل موضوعات مختلف از عروسی گرفته تا حیات وحش است. از طریق تجربه (چیزی که امروزه با دوربین دیجیتال آسان و ارزان است)، شما

قادر خواهید بود با بکارگیری این استراتژی‌ها، نتایج فوق‌العاده‌ای از کار خود بگیرید.

بخش اول: عکاسی و دوربین، با چشم‌اندازی در مورد فناوری و هنر عکاسی شروع می‌شود، به بحث در مورد مکانیسم دوربین و هسته مرکزی درک گرفتن عکس‌های بزرگ می‌پردازد و دربارهٔ سوژه‌های جالب، ترکیب‌بندی‌های قوی، و به تسلط در آوردن نور بحث می‌کند. فصل دوم به مسایل عمیق‌تر دوربین می‌پردازد؛ اینکه چگونه این وسیله می‌تواند نور را جمع کند و شما چگونه می‌توانید روی این فرآیند کنترل داشته باشید، مثل تنظیمات دیافراگم و سرعت شاتر. شما همچنین با محدوده اطلاعات «صفحه اعلانات دوربین»، یعنی اطلاعات ظاهر شده در منظره‌یاب نیز آشنا شده و خواهید فهمید که چه تفاوتی میان دوربین‌های اتوماتیک «ببینید و عکس بگیرید» و دوربین‌های تکنلژی انعکاسی یا SLR وجود دارد.

فصل سوم به تفحص در مورد اساسی‌ترین عنصر در هنر عکاسی یعنی ترکیب‌بندی اختصاص دارد. ترکیب‌بندی به دو بحث اساسی تبدیل می‌شود: چه عناصری را در عکس بیاوریم و چگونه آن‌ها را کادربندی کنیم؟ این بخشی از عکاسی است که هنوز اتوماتیک نشده است، و شاید هم هرگز نشود. این چیز متکی به مهارت عکاس است، مهارتی که از طریق درک «قانون یک‌سوم»، نقطه کانونی، لایه‌بندی، کادربندی، رهنمون‌ها، و سایر اصول ترکیب‌بندی بهبود پیدا می‌کنند. (و البته قانون اول را فراموش نمی‌کنید که هرگز تیر برق را پشت سر کسی قرار ندهید!)

فصل چهارم دربارهٔ سایر زمینه‌ها بحث می‌کند که مهارت به اندازه مدارهای دوربین اهمیت دارد: نور و نوردهی. این درست که شما می‌توانید در حالت اتوماتیک عکاسی کنید و به دوربین اجازه دهید که همهٔ تصمیم‌گیری‌ها را انجام دهد، اما یک عکاس زبیل از حالت‌های تقدم دیافراگم، تقدم شاتر، یا حالت کاملاً دستی نیز برای اینکه از جلوه‌های نوری مطلوب، سایه‌ها، عمق میدان، و حرکت نیز بهره‌برداری کند استفاده می‌کند. تجربه کردن این حالت‌ها و نیز استفاده از فلاش راهی مطمئن برای برجسته کردن عکاسی شما هستند. فصل بعدی: «فراتر از حالت اتوماتیک»، حاوی بحث‌هایی عمیق‌تر، مطالبی دربارهٔ انتخاب لنز، استفاده از فیلترها، و تکنیک‌های پیشرفته است.

فصل آخر بخش اول، «تاریک‌خانه دیجیتال» توضیحات کاملی دربارهٔ چگونه بهتر کردن کیفیت عکس‌های شما به کمک یک نرم‌افزار ویرایش عکس دارد. در عصر دیجیتال خواندن این بخش از واجبات است، مخصوصاً که تعداد عکس‌هایی که در فرمت RAW گرفته می‌شوند رو به افزایش است. این نوع فایل تصویری که به نگاتیو فیلم تشبیه شده است، حداکثر اطلاعات تصویری را در هنگام عکس ضبط می‌کند، اما نیازمند بعضی فرآیندهای ابتدایی است، مثل استفاده از نرم‌افزاری که همراه دوربین عرضه می‌شود، بعد از انتقال عکس‌ها به کامپیوتر. این چیز را مثل کارهای عادی در نظر نگیرید، بلکه فرصتی به حساب بیاورید که آن‌ها می‌توانند تبدیل به بهترین چیزی که باید باشند می‌شوند. زمانی که به کار با این برنامه وارد شدید فقط تنظیم رنگ، کنتراست، روشنایی و وضوح عکس برای شما چند ثانیه طول خواهد کشید. جیم ریچارسون در این باره می‌گوید: «هدف این است که تصویر دقیقاً تبدیل به چیزی شود که چشم‌های شما دیده‌اند.» این هدف عکاسی روزنامه‌نگاری یا فوتوژورالیسم است، چیزی که مجله‌های نشنال جئوگرافیک به آن پایبند هستند تا همیشه دقت ویرایش عکس فراتر از اصلاحات اولیه باشد. سایر عکاس‌ها البته مختارند که کیفیت عکس‌های خود را از نظر هنری بالا ببرند یا صرفاً برای تفریح این کار را بکنند.

بخش دوم این کتاب، «وقایع‌نگاری عکاسی»، لحظات قاطع در عکاسی را مورد پوشش قرار می‌دهد که مواد پس‌زمینه خوبی برای آماتورها و حرفه‌ای‌هاست. سپس در بخش سوم، «عکاسی از دنیای خودتان»، شش فصل گستره عظیمی از شرایط عکاسی، از عکاسی حیوانات خانگی تا ورزش‌های ماجراجویانه را پوشش می‌دهد. قسمت‌هایی دربارهٔ عکاسی هوایی، مسافرتی، و اینکه چگونه از مناظر تماشایی و یا مردم، چه آن‌ها که می‌شناسید و چه آن‌ها که نمی‌شناسید، عکاسی کنید وجود دارند. فصل نهایی به بحث دربارهٔ تکنیک‌هایی تخصصی می‌پردازد، مثل عکاسی ماذون قرمز یا HDR.



برای عکاسی از نبض جریان جشن سال نو در میدان تایم نیویورک، یک عکاس باید تصمیم درستی برای نوردهی بگیرد.

در هر فصل این کتاب شما سرگذشتی از کارهای یکی از عکاسان برجسته نشنال جئوگرافیک را همراه نمونه‌هایی از کارها و توصیه‌ها و الهامات عکاسی او خواهید دید. شما همچنین یک جلوه متناوب به نام «چه چیزهایی این عکس را برجسته کرده‌اند؟» می‌بینید که عکاس کهنه کار نشنال جئوگرافیک جیمز پی بلیر James P Belair، با سابقه ۴۵ مقاله در کارنامه خود، به تجزیه و تحلیل عکس مطرح شده می‌پردازد و توضیح می‌دهد که چه عناصری باعث موفقیت آن عکس شده‌اند.

چرا باید زحمت بهتر شدن تکنیک‌های عکس را به خود بدهیم؟ امروزه که هزینه گرفتن یک عکس دیجیتال تقریباً صفر است، می‌توان از این مرحله شانه خالی کرد، هر کسی دیر یا زود شانس عکسی خوب می‌گیرد. اما اینکه قیمت عکاسی کردن ارزان است بیانگر این حقیقت است که شما می‌توانید تکنیک‌هایی که در این کتاب آمده‌اند را فصل به فصل آنقدر تمرین کنید تا بر آن‌ها تسلط یابید. تلاش کنید تا جلوه‌هایی که در این صفحات می‌بینید را مجدداً خلق کنید: پس‌زمینه‌های تار، حرکت‌های منجمد شده، عکس‌های لایه‌ای، و سایر چیزها. همچنین مقداری وقت صرف کنید تا به انتهای فرآیند برسید: وارد کردن فایل‌هایتان به کامپیوتر، اصلاح کردن آن‌ها، و آرشو کردن منطقی آن‌ها. برای اینکه عکس‌های خاطره‌انگیزی بگیرید که در میان تعداد کثیری از عکس‌های به اشتراک گذاشته شده برجسته باشند، باید عکاسی را هوشمندانه و باانگیزه انجام بدهید. این کتاب در این زمینه به شما کمک می‌کند.

اسکات اس استاکی Scott S. Stuckey

مدیر ویرایش مجله مسافر نشنال جئوگرافیک



رنگ قرمز روشن باعث ایجاد تعادل با ساختمان‌های قائم، پنجره‌ها، و آنتن‌های عمودی در عکس این علاقه‌مند به مسابقه گاوبازی شده است.

به مرجع کامل عکاسی نشنال جئوگرافیک خوش آمدید، کتابی که برای عرضه دانش، توصیه، و خوراک برای عکاس‌هایی در هر سن و سال و توانایی نوشته شده است.

طی حدود صد سال، کتاب‌ها و مجله‌های نشنال جئوگرافیک و اخیراً سایت آن (nationalgeographic.com)، شامل کارهای بزرگ‌ترین عکاسان دنیا بوده‌اند. در این کتاب ما بعضی از بهترین کارهای آنان را در کنار عکس‌های تعداد زیادی عکاس آماتور بزرگ گرد آورده‌ایم.

مرجع کامل عکاسی، صرفاً یک کتاب چگونه عکاسی کردن نیست. این یک کتاب «عکاسی چگونه عمل می‌کند» هم است. در این کتاب نویسندگان ما سئوالات و جواب‌هایی را حول سه سوال بزرگ بیان می‌کنند: یک دوربین چگونه عمل می‌کند؟ یک عکس جالب چگونه عمل می‌کند؟ یک عکاس حرفه‌ای چگونه عمل می‌کند؟ هر صفحه از این کتاب از راه‌های گوناگون به این مسایل می‌پردازد.

عنوان جدید برای هر دو صفحه روبروی هم نکات کلیدی در رابطه با بحث به صورت مجزا و برجسته

عنوان جدید برای هر دو صفحه روبروی هم نکات کلیدی در رابطه با بحث به صورت مجزا و برجسته

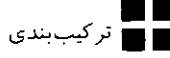


توضیح درباره عکس آورده شده

نام عکاس گیرنده عکس (در صورت موجود بودن)

بخش اول، عکاسی و دوربین، نکات ابتدایی را مطرح می‌کند. هر دو صفحه به یک عنوان جدید اختصاص دارد، همراه با توضیحات واضح و زیرنویس عکس‌ها. سعی کنید به صفحات مراجعی که در ارتباط با موضوع صفحه هستند رجوع کنید. خیلی از صفحات همچنین دارای نکته‌های راهنما در رابطه با توصیه‌ها هستند.

ویرایشگرهای ما تعدادی عکس برای کتاب انتخاب کرده‌اند که توجه ویژه‌ای را می‌طلبند. آن‌ها دارای توضیحات بیشتر هستند و دارای یکی از چهار نماد در پایان زیرنویس هستند که توضیح کامل آن‌ها در صفحه ۳۸ آمده است. این نمادها یکی از چهار بنیاد عکسی بزرگ هستند. وقتی که یکی از آن‌ها به عکسی الصاق شده باشد، نشانگر اهمیت موفقیت آن عکس است.



توصیه‌های مربوط به موضوع صفحه برای گرفتن عکس‌های بهتر

۴۵
فصل اول: عکاسی و دوربین

۴۵ قانون یکتسوم

اگر هرگز یک تصویر بر روی فیلتر نصب چندین بار عکس می‌گیرید پس به عکس‌های دیگر که می‌گیرید نگاه کنید. اگر عکس‌های شما به یک موضوع خاص محدود می‌شود، به آن موضوع نگاه کنید. اگر عکس‌های شما به یک موضوع خاص محدود می‌شود، به آن موضوع نگاه کنید. اگر عکس‌های شما به یک موضوع خاص محدود می‌شود، به آن موضوع نگاه کنید.

این عکس برای نشان دادن ویژگی برجسته عکس

زیرنویس‌های بیشتر و کامل‌تر درباره عکس

یکی از چهار نماد برای نشان دادن ویژگی برجسته عکس

بخش سوم، عکاسی از دنیای خودتان، به این موضوع باز می‌گردد که چگونه بهترین عکس‌ها را بگیریم. این فصل‌ها به شما بهترین راه‌های عکاسی را برای سوژه‌های منتخب شما در شرایط گوناگون، همراه با راه‌هایی برای کشف تکنیک‌های ویژه نشان می‌دهند.

در این قسمت کار چیزی بیشتر از گرفتن عکس‌هاست. یک توضیح مختصر به شرح موقعیت و چالشی که منجر به گرفتن آن عکس شده است می‌پردازد، که در ادامه تعداد نکته‌های مهم و قابل توجه آورده شده‌اند تا زمانی که دوربین را به دست گرفته‌اید آن‌ها را به یاد بیاورید. هر تصویر نمایشگر اصول بحث شده است. صفحات مرجع به نقاطی در بخش اول اشاره دارند که در رابطه با موضوع صفحه حاضر هستند، همین‌طور بخش سوم. در اینجا نیز مانند بخش اول نمادهای تصویری نشانگر بنیادهای یک عکس جالب هستند که از آن‌ها برای تاکید بر اهمیت تصمیم‌گیری مهم برای اینکه عکس به شکل و بیضای قوی برسد استفاده شده است.

یک بحث جدید با هر بار ورق زدن کتاب



توضیح عکس و احتمالاً نام عکاس

متن بحث و نکته‌های ویژه

