

هو العليم

نقش فناوری اطلاعات

در

موزه‌های مختلف

مولفان: رضا کهن سالگر - اسلام کهن سالگر

سرشناسه: کهنسال، رضا، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف / مولفان: رضا کهنسال کر، اسلام کهنسال کر.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات استاد نتاج، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص.

شابک: ۱۵۰۰۰۰ ریال: ۹-۶-۹۶۳۲۱-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان به انگلیسی: The role of information technology in different areas

موضوع: تکنولوژی اطلاعات

موضوع: Information technology

موضوع: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

موضوع: Information and communications technology

موضوع: تکنولوژی اطلاعات -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع: Information technology -- Economic spec

شناسه افزوده: کهنسال کر، اسلام، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۴۹۰/۵

رده بندی دیویی: ۰۰۴

نام کتاب	نویسنده
نقش فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف	رضا کهنسال کر، اسلام کهنسال کر
ناشر	استاد نتاج
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول / ۱۳۹۶
چاپ و صحافی	قائم
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۲۱-۶-۹
قیمت	۱۵۰۰۰ ریال

آدرس انتشارات و دفتر فروش: تهران، فلکه دوم صادقیه، ابتدای خیابان

سازمان آب غربی، پلاک ۳۷۲، طبقه ۲، واحد ۲

شماره تماس: ۴۴۹۷۴۹۹۳ فکس: ۴۴۰۴۸۲۳۹

آدرس وبسایت: www.ostadnataj.ir



فهرست مطالب

۱	مقدمه
۴	اقتصاد مقاومتی
۱۱	کتابخانه
۱۸	آموزش و پرورش
۲۹	پزشکی
۳۶	نفت و پتروشیمی
۴۲	کارآفرینی
۵۵	مدیریت بحران
۶۱	بازاریابی و تبلیغات
۶۵	مدیریت منابع انسانی
۶۹	نیروی انتظامی
۷۳	ورزش
۷۶	بیمه
۷۹	حسابداری
۸۸	گردشگری
۹۴	فساد اداری
۹۷	روستا
۱۰۲	حمل و نقل

مقدمه:

در پایان هزاره دوم و آغاز هزاره سوم میلادی، ادغام فناوری و سیستم‌های اطلاعات در زندگی روزمره آدمی به طور مداوم و پرشتاب بیش از هر زمانی مشاهده می‌شود. فناوری و سیستم‌های اطلاعاتی با ایجاد ارتباطات دقیق، سریع و گسترده، تهدیدها و فرصت‌های محیطی جدیدی را در برابر سازمانها گشوده اند. امروزه نوآوری به عنوان عامل مهم و حیاتی برای سازمان ها به منظور ایجاد ارزش و مزیت رقابتی پایدار در محیط پیچیده و متغیر می باشد. سازمان ها با نوآوری بیشتر در پاسخ به محیط های متغیر و ایجاد و توسعه قابلیت های جدیدی که به آنها اجازه دهد به عملکرد بهتری برسند موفق تر خواهند بود. اقدامات منابع انسانی، ابزار و شیوه های اصلی هستند که توسط آن ها سازمان ها می توانند مهارت ها، نگرش ها و رفتار افراد را برای انجام کارهایشان و رسیدن به اهداف سازمانی موجود مورد تأثیر قرار دهند و این منابع انسانی با استفاده از دانش روز و فناوری اطلاعات بهتر می توانند در رسیدن سازمان به اهداف مطابقت داشته باشند. امروزه فناوری اطلاعات همه کارکرد ها را در تمام سطوح سازمانی و اجتماعی تحت تأثیر قرار داده و موجب تغییرات اساسی در همه ابعاد زندگی به ویژه کسب و کار شده است. تغییرات اساسی ایجاد شده تحت تأثیر ورود عصر اطلاعات و دیجیتال شدن مدل های کسب و کار و فرایند های سازمانی، کارایی و بهره وری، رضایت مشتری، رضایت شهروندان، بسیاری از متغیرهای اجتماعی و سازمانی را نیز به طور جدی تحت تأثیر قرار داده است. این تغییرات پارادایمی سازه های نهادی را دگرگون کرده است تا توجه بیشتری به مشتریان و شهروندان داشته باشند و تمام خدمات و فرایندها نیز با رویکرد منافع و رضایت مشتری از سوی منابع انسانی موجود در سازمان طراحی و اجرا می شود. در شرایط جدید و در آینده نزدیک با شدتی بیشتر کمتر شغلی رami توان یافت که مبتنی بر فناوری اطلاعات نباشد و بتوان آن را بدون استفاده از فناوری اطلاعات انجام داد از سویی پاسخگویی به نیاز ها و انتظارهای موجود جامعه در زمینه فناوری اطلاعات شرایینی را فراهم کرده است که سازمان ها برای ادامه حیات خود به ناچار می باید به فناوری اطلاعات روی آورده و از آن به منظور دستیابی به بهره وری سازمانی استفاده کنند. به اعتقاد صاحب نظران همان گونه که اختراع ماشین بخار و وقوع انقلاب صنعتی موجب تحولات عظیمی در زندگی کاری و شخصی افراد گردید و اساساً علم مدیریت را زاینده آن دوران می دانند، انقلاب ارتباطات هم به طور مشابه دگرگونی هایی را در زندگی آدمی به همراه دارد به کاربردن مکرر این تشبیه در مطالعات گوناگون حاوی این پیام است که بر اساس تجربه انقلاب صنعتی هر گروه یا ملتی که شرایط محیطی را بهتر شناسد و خود را سریعتر با آن تطبیق بدهد گامهای اساسی را در راه توسعه خویش برداشته است. بدون شک در عصر کنونی پدیده ای بنام اطلاعات، سرنوشت جوامع را رقم زده است. امروزه گردآوری، تولید و انباشت و

باز یافت اطلاعات به یک منبع بزرگ تبدیل شده است. فناوری اطلاعات یا به عبارتی کاربردی عملی نظام‌های کامپیوتری توانسته است علوم مختلف را یاری دهد بطوریکه هر یک از این علوم گامی بلند برداشته اند.

مفهوم فناوری اطلاعات:

فناوری اطلاعات، امکان دستیابی بهتر و وسیع‌تر به اطلاعات را فراهم و موجب توسعه نیروی انسانی از طریق صرفه جویی در وقت و هزینه و سوق دادن نیروی انسانی به فعالیت‌های مفید، کاهش هزینه، بدست آوردن و تجزیه تحلیل اطلاعات و کاهش هزینه‌های بی‌رویه سرپرستی و مدیریت، افزایش سریع انجام عملیات، افزایش رضایت مندر استفاده کننده، مقرون به صرفه بودن، انسجام برنامه‌های ساده و سریع، حصول بازده مناسب و ثابت با صرف هزینه و وسیع کمرمادی و انتشار سریع اطلاعات را ایجاد می‌کند -مجموع فناوری‌های مدیریتی و سازوکارهای علمی، تکنولوژیک مهندسی که برای کار با اطلاعات، پردازش و ارتباطات آنها مورد استفاده قرار می‌گیرند و همچنین عبارتند از پردازش داده‌های الکترونیکی، ارتباطات راه دور، شبکه‌های کامپیوتری و ترکیب همه اینها در یک سیستم، نرم افزارها، ریزر، و تجهیزات سخت افزاری وابسته به هم و کنش متقابل آنها با انسان‌ها و ماشین‌ها به معنای فناوری اطلاعات می‌باشد. اجزاء تشکیل دهنده فناوری اطلاعات می‌توان به ابزارهای ورودی، خروجی، ارتباطی، ذخیره سازی و پردازش اطلاعات اشاره نمود. تلفیقی از دستاوردهای مخابراتی، روش‌ها و راهکارهای حل مسئله و توانایی راهبری با استفاده از دانش کامپیوتری و فن‌های که شامل موضوعات مربوط به مباحث پیشرفته علوم و فناوری کامپیوتری، طراحی کامپیوتری، پیاده سازی سیستم‌های اطلاعاتی و کاربردهای آن می‌باشد. به طور کلی IT شاخه‌ای از فناوری است که با استفاده از سخت افزار نرم افزار و شبکه مطالعه و کاربرد داده و پردازش آن را در زمینه‌های: ذخیره سازی، ویرایش، انتقال، مدیریت و کنترل امکان پذیر می‌کند.

سیر تکامل فناوری اطلاعات شامل دوره‌های فناوری اداری، فناوری رایانه‌ای و فناوری ارتباطات است. که در دوره اول کارفرمایان در تلاش بودند تا محیطی را به وجود آورند که جدا از مسائل کاغذی و در معنای عام محیط تولید، کلیه امور اداری، کارکنان و تجارتی در آن صورت گیرد. از مهمترین شاخص‌های این دوره، انجام مطالعاتی در مورد جایابی و فضاسازی برای محیط‌های اداری بود. در حقیقت، در این دوره سعی در جداسازی فعالیت‌های اداری از فعالیت‌های تولیدی بود و در نهایت واحدهای ستادی از لحاظ مکانی از واحدهای اجرایی جدا شدند. تفکر این دوره چنین بود که محیط با شرایط بهتر برای انجام امور اداری فراهم گردد که در آن زمان، بیشتر امور محاسباتی نظیر: حسابداری، حقوق و دستمزد و مالی بود.

که در دوره دوم: یعنی دوردوره فناوری رایانه، با ورود رایانه های کوچک دارای سرعت و دقت، مدیران تصمیم گرفتند که با استفاده از این وسایل و رایانه ای کردن سازمان خود از سرعت و دقت رایانه در کاهش زمان کار و حذف اشتباهات انسانی استفاده کرده و پیامد این حرکت به این بود که رایانه، کاربران را برای انجام امور روزمره خود به خوبی یاری کرد.

که در دوره سوم: یعنی دوره فناوری ارتباطات، با گسترش روز افزون و همه جانبه علوم فناوری رایانه و استفاده از وسایل جانبی آن و یکپارچه شدن و ادغام هر یک از سیستم ها در یکدیگر به وجود آمد. در حقیقت امروزه، سیستم های اداری و سیستم های جهانی هستند که وظیفه اصلی شان ایجاد ارتباطات و بهبود ارتباطات هستند. نوعا ارتباطات از لحاظ اطلاعات تجاری از اهمیت به سزایی برخوردار است. از مشخصات دیگر این دوره که الان در آن به سر می بریم این است که سازمان ها و شرکت ها به ارزش واقعی اطلاعات به هنگام یا کیفیت پی برده اند و در بازارهای پیچیده امروز، نبود ارتباط با منابع اطلاعات به معنای از دور خارج شدن سازمان و به دست آوردن ارتباطات درست و با کیفیت و مناسب، معنی و هماهنگی و سازوکار بودن سازمان با محیط و جوابگو بودن نسبت به تغییرات است.