



آبادی و کسب و کار

نسل امین الضرب - ۳

مزار راه نرفته

نویسنده: شادی خورشید



تهران ۱۳۹۶

سرشناسه:	خوشکار، شادی، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور:	هزار راه نرفته / نویسنده شادی خوشکار؛ شورای سیاست‌گذاری مصطفی درویشی، بهراد مهرجو؛ زیر نظر فریدون عموزاده خلیلی؛ [برای] اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران.
مشخصات نشر:	تهران: امین‌الضرب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۱۲۶ ص:، مصور.
فروست:	نسل امین‌الضرب / دبیر مجموعه مریم عربی؛ ۳.
شابک:	۹۷۸۶۰۰۹۹۷۷۲۴۶
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه
موضوع:	Biography -- Iran -- Entrepreneurship
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- داستان
موضوع:	Fiction -- Iran -- Entrepreneurship
موضوع:	کارآفرینی -- ایران
موضوع:	Iran -- Entrepreneurship
شناسه افزوده:	عموزاده خلیلی، فریدون، ۱۳۲۸-
شناسه افزوده:	م. ب. بهراد، ۱۳۶۳-
شناسه افزوده:	درویشی، مصطفی، ۱۳۴۸-
شناسه افزوده:	عرب، مریم، ۱۳۶۰-
شناسه افزوده:	م. بازرگ، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
رده بندی کنگره:	۹۶ . ۹۴ . HB۶۱۵
رده بندی دیویی:	۰۹۵۵ / ۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی:	۵۰۲۱ . ۱



هزار راه نرفته (نسل امین‌الضرب-۳)

شورای سیاست‌گذاری: مصطفی درویشی، بهراد مهرجو

زیر نظر: فریدون عموزاده خلیلی

نویسنده: شادی خوشکار / دبیر مجموعه: مریم عربی

طراحی جلد: رضا دولت‌زاده / صفحه‌آرایی: نادر قبله‌ای

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶ / ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و چاپ: صنوبر / صحافی: سپیدار

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۴-۶

www.aminzarb.com

فهرست

۷ پیشگفتار

فصل اول

کامیون‌هایی برای دهه‌های ایران

۱۱ روایت اصغر قندچی از زندگی‌ش و صنعت کامیون‌سازی در ایران

فصل دوم

همیشه راه بهتر هست

۴۳ داستان زندگی علی‌اکبر رفوگران، تولیدکننده‌ی خود تراور و عربک در ایران

فصل سوم

از مرسدس پروا نکردم

۶۵ داستان زندگی رضا نیازمند، مدیر سازمان گسترش و توسعه‌ی صنایع ایران

فصل چهارم

شنا کردن در کانال مافش با داستان بسته

۹۵ داستان زندگی امیرمنصور عطایی، مدیرعامل شرکت

پیشگفتار

تجربه کار آفرینی

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

در اقتصادهای توسعه یافته یک اصل به درستی دیده شده است؛ اینکه می‌توان از گذشته بسیار آموخت و برای آینده با اتکاء به همان تجربیات قدیمی، برنامه‌هایی کمتر مخاطره آمیز ریخت. توسعه اقتصادی و بخصوص توسعه کشور بخش خصوصی در اقتصاد کشورها نیز از همین روش میسر شده است چرا که نظام اقتصادی کشورهای توسعه یافته درک کرده که اقداماتی مانند تمرکز دولت بر اقتصاد، از بین بردن رقابت، حرکت در مسیر اقتصاد غیرشفاف و بروکراتیک کردن نظام اقتصادی، آنچه اندازه می‌تواند برپیکره اقتصاد خلاق متکی بر بخش خصوصی صدمه وارد کند.

امروز ما هم در اقتصاد ایران تمنای توسعه داریم و براساس اسناد برنامه‌ای مسیر آن را می‌جویم ولی واقعیت این است که اگر قرار باشد، مهمترین ضعف‌های اقتصاد ایران را فهرست کنیم مهمترین آن بی‌توجهی به تجربیات گذشته است. تجربیاتی که می‌توانند در صورت تمرکز و توجه به آنها اقتصاد ایران را از مسیرهای سسنگلاخ و پرحاشیه خارج کنند.

جامعه اقتصادی ایران حداقل طی ۱۳۴ سال گذشته (از زمان تاسیس مجلس وکلای تجار) بارها با تجربیات تلخ و شیرین مواجه شده است. اتفاقاتی که هر کدام را می تواند به عنوان نقطه عطفی در رفتارهای سیاسی و اقتصادی جامعه اقتصادی کشور قلمداد شود. در گذر زمان فعالان اقتصادی نیز سعی کرده اند خود را تا سرحد امکان با شرایط حاکم بر کشور و برخی ناسازگارهای سیستمی و اداری همخوان سازند تا زمینه ها برای تداوم تولید مهیا بماند.

سوال اساسی این است که نسل امروز اقتصاد ایران تا چه اندازه از تجربیات و دانش سال قبل تر از خود بهره می برد؟ آیا اساساً تجربیات گذشته در اقتصاد ایران به دانش تبدیل می شود؟ آیا خاطرات گذشتگان اقتصادی ما می تواند چراغ راه آینده باشد؟

مگر نه این است که هر قشر، طبقه و اجتماعی می تواند به تاریخ خود ببالد و از دل این تاریخ گفتمان سیاست و راهبرد برای رسیدن به هدف های بزرگ خلق کند؟ اما چه تعداد از فعالان اقتصادی ایران در سرگذشته بزرگان اقتصادی مانند حاج محمدحسن یا حاج محمدحسین امین الضرب اطلاع دارند؟ اولی مهمترین بازرگان عصر ناصری و مؤسس مجلس وکلای تجار، عنعنای پای های شروطیت در ایران بود و دومی هم برق و راه آهن را به کشور وارد کرد و در نهایت بازرگانی را به عنوان تشکیلات صنعتی متری و تخصصی برای جامعه اقتصادی کشور به رمغان آورد. اما این تاریخ پر از شکوه و نوآوری چقدر مورد اعتنای ما بوده است؟

درد این است که امروز بسیاری از جوانان و کارآفرینان کشور تجربه و تاریخ تاسیس کمپانی های بزرگ بین المللی مانند هیوندای، تویوتا، فولکس واگن را می دانند ولی همین گروه از تاریخ خود بی اطلاع هستند.

قطعا جامعه اقتصادی ایران برای عبور از پیچ های سخت و مانع های خانکاه به تجربه و دانش نیاز دارد و این دو نیز از دل مطالعه، بررسی و ثبت و ضبط رفايع موثر رخ داده برای اقتصاد کشور حاصل می شود.

داستان زندگی امین الضرب تنها خاطره خوانی برای رفع خستگی و یا چشیدن طعم لذت بخش مطالعه زندگینامه نیست. از دل این خاطرات و مخاطرات، روش های مدیریت کشف می شود و کارآفرینان کشور با توجه به همین مبانی است که می توانند راه را از بیراه تشخیص دهند.

اقتصادهای توسعه یافته سال ها است که به این جمع بندی رسیده اند که می توان

زندگینامه‌ها را به عنوان متدولوژی مدیریت تدریس کرد. به همین دلیل در جهان توسعه یافته، زندگینامه افرادی مانند بیل گیتس، وارن بافت و استیو جابز با اشتیاق تدوین و با استقبال خوانندگان و خریداران مواجه می‌شود. زندگینامه این افراد برای کارآفرینان جوان‌تر دریایی از حکمت است و روش‌های عبور از بحران است.

زندگی توسعه یافته به همه آموخته که نباید هزینه بی‌جهت برای تجربیات گرانبه‌ای داد. می‌توان به سادگی و با مطالعه تجربیات تلخ و شیرین دیگران، هزینه‌های مدیریت را تا سرحد امکان کاهش داد و بنگاه‌ها را به بالاترین شان رساند.

ما در ایران ما موضوع زندگینامه‌نویسی و زندگینامه‌خوانی چندان اهمیت نیافته و شاید به همین دلیل است که برخی تجربیات ناصواب به صورت چرخه‌ای در اقتصاد ایران تکرار می‌نمود.

همین ضرورت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران را براین داشته تا ضمن برگزاری مراسم احوال‌نمایی ملی کارآفرینی امین‌الضرب به صاحبان کسب‌وکار، اقدام به جمع‌آوری و تدوین خاطرات آنها کند. کتابی که امروز پیش روی شما قرار گرفته این هدف را دنبال می‌کند که زندگینامه مشاهیر اقتصادی معاصر کشور با لحنی داستان‌وار و شیرین مرور کند.

این مجموعه در پنج جلد و مرور زندگینامه ۲۴ کارآفرین و چهره موثر اقتصادی کشور تدوین شده‌است و امیدواریم که طی سال‌های آینده نیز با مرور زندگینامه کارآفرینان دیگر تداوم یابد.

نسل جدید اقتصاد ایران می‌تواند با مطالعه این مجموعه کتاب به عنوان «نسل امین‌الضرب» منتشر شده، به اصول مدیریت و فهم درستی از ربع اقتصادی ایران برسند و مدیران نیز این امکان را دارند تا با مطالعه این کتاب به درکی از زندگی و زمانه سخت فعال بخش خصوصی برسند.

امید است که انتقال تجربیات در اقتصاد ایران به روالی عادی و مرسوم تبدیل شود که از دل آن می‌توان به راهبردهای اساسی برای توسعه رسید.