

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الگوهای راستین و شیوه رفتاری آن ها

محمد اشراقی جری

سرشناسه	: اشراقی جزى، مجد، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: الكوهاى راستين و شيوه رفتارى آنها/ مجد اشراقى-جزى.
مشخصات نشر	: اصفهان: اقيانوس معرفت، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهري	: ۲۵۶ ص.
شابک	: ۱۴۰۰۰ ريال: 8-32-5301-600-978
وضعيت فهرست نویسی	: فيبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۵۵ - ۲۵۶؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: شخصیت‌های نمونه -- جنبه‌های قرآنی
موضوع	: پیامبران -- اخلاق
موضوع	: پیامبران در قرآن
موضوع	: اسلام -- تبلیغات
رده بنسٔ کنگره	: BP۱۳۹۴۸۸۷ الف۴۶۵/ف
رده بندي ديوي	: ۶/۲۹۷
شماره کتابشناسی	: ۳۹۷۰۴۳۴



الگوهای راستین و شیوه رفتاری آنها

مؤلف: محمد اشراقی جزى

ناشر: اقیانوس معرفت

مدیر تولید: فخرالسادات علوی * صفحه‌آرا: صبا شیشه فروش

لیتوگرافی: نگارستان هنر * چاپ: نقشینه * صحافی: امین

چاپ: اول ۱۳۹۴ * شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۰۱-۳۲-۸

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ است.

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۳۷۰۳۵۵۳۶ - ۰۹۱۳۳۲۸۶۶۲۴

.....	مقدمه	۹
.....	بخش اول - جایگاه اسوه ها در قرآن	۱۱
.....	فصل اول: کلیات تحقیق	۱۳
.....	الف - تعریف مسئله	۱۴
.....	ب - سادگی و ضرورت تحقیق	۱۴
.....	ج - فرضیه ها	۱۵
.....	د - هدف های علمی تحقیق	۱۵
.....	ه - هدف های کاربردی تحقیق	۱۵
.....	و - مفاهیم و واژه ها	۱۶
.....	۱- اسوه	۱۶
.....	۲- شیوه	۱۸
.....	فصل دوم: شیوه های اسوه های قرآنی	۱۹
.....	فصل سوم: تنوع شیوه های اسوه های قرآنی	۲۱
.....	الف - پیامبران و غیر پیامبران	۲۱
.....	ب - اسوه های معصوم و غیر معصوم	۲۲
.....	ج - اسوه های همه جانبه و یک بُعدی	۲۴
.....	بخش دوم - پیامبران و شیوه تبلیغی آنان	۲۶
.....	فصل اول: پیامبران و ویژگی آنان	۲۶
.....	تفاوت نبی و رسول	۲۶
.....	الف- پیامبران در قرآن	۲۷
.....	ب- گروه پیامبرانی با نام	۲۸
.....	ج- گروه پیامبران بی نام	۲۹
.....	د - ویژگی های پیامبران	۳۰

۳۳	فصل دوم : شیوه های تبلیغی پیامبر اسلام
۳۳	محور اول : بیان صریح عقاید و مواضع
۳۸	محور دوم: دعوت بر اساس بصیرت
۴۳	محور سوم : پایبندی به حقیقت و پرهیز از هر کذب و باطل
۴۹	محور چهارم: بشارت و انداز
۵۲	محور پنجم : ابراز محبت و جلب اعتماد
۵۹	محور ششم هماهنگی با مخاطبان در معیشت
۶۱	محور هفتم : ادب و احترام وافر در برابر مردم
۶۴	فصل سوم : جنوت نوح
۶۴	نوح اسوه استقامت در تبلیغ
۶۵	شیوه های تبلیغی حضرت نوح
۶۵	۱) شیوه کلی استقامت و مداومت در تبلیغ
۷۰	۲) شیوه کلی نصیح
۷۶	فصل چهارم : حضرت ابراهیم
۷۶	الف) ثنای ابراهیم در قرآن
۷۶	ب) ابراهیم اسوه توحید
۷۸	ج) شیوه های دعوت ابراهیم
۷۸	۱- شیوه کلی بیان شجاعانه عقاید توحیدی
۸۵	۲- شیوه کلی جدال احسن
۹۱	فصل پنجم : حضرت موسی
۹۱	الف) موسی اسوه مبارزه با استکبار
۹۱	ب) شیوه های دعوت موسی
۹۲	۱- اعلام صریح ، رسالت و اظهار عقاید
۹۳	۲- قول لَیْن
۹۴	۳- برخورد شجاعانه با تهدید های فرعون
۹۵	۴- انداز
۹۶	۵- استفاده از بینات و دلایل روشن

فصل ششم : حضرت عیسی ۹۸

الف - عیسی اسوه ی تواضع ۹۸

ب- شیوه های تبلیغی حضرت عیسی ۹۹

۱) دعوت بر اساس بینه ۹۹

۲) حکمت ها و بیانات مؤثر ۱۰۰

۳) تبلیغ به شیوه غیر مستقیم ۱۰۲

۴) مهربانی ۱۰۳

۵) تواضع ۱۰۴

فصل هفتم : حضرت لوط ۱۰۶

الف) لوط - مبارزه با فساد اخلاقی ۱۰۶

ب) شیوه های تبلیغ حضرت لوط ۱۰۷

۱- مبارزه با فساد اخلاقی ۱۰۷

۲- گفتار نرم ۱۰۸

۳- جایگزینی معروف پس از نمرود ۱۰۸

فصل هشتم : حضرت یوسف ۱۱۰

الف) یوسف اسوه عفت و امانت ۱۱۰

ب) شیوه های دعوت حضرت یوسف ۱۱۰

۱. خدا محوری ۱۱۰

۲. تبلیغ عملی و غیر مستقیم ۱۱۳

فصل نهم : حضرت ایوب ۱۱۷

الف) ایوب اسوه بازگشت و انابه ۱۱۷

ب) شیوه های عملی و تبلیغی حضرت ایوب ۱۱۸

۱. صبر بر مصیبت ها ۱۱۸

۲. شکرگزاری نعمت های الهی ۱۱۸

۳. نیکو کاری و خدمت به مردم ۱۱۹

بخش سوم - دیگر شخصیت های برجسته ۱۲۱

فصل اول : حضرت مریم ۱۲۱

۱۲۲	الف (مریم اسوه عفت و صدق
۱۲۲	ب) شیوه های تبلیغی عملی حضرت مریم
۱۲۲	(۱) عبادت و قنوت دائم
۱۲۳	(۲) تصدیق کامل کلمات الهی
۱۲۳	(۳) تبعیت کامل از مشیت الهی
۱۲۵	فصل دوم : حضرت لقمان
۱۲۵	الف) لقمان اسوه حکمت
۱۲۷	ب) شیوه های تبلیغی حضرت لقمان
۱۲۷	(۱) احساس مسئولیت دائم برای ارشاد مردم
۱۲۷	(۲) کاربرد وسیع شیل و شیشه
۱۲۹	فصل سوم : اصحاب کهف
۱۲۹	الف) اصحاب کهف اسوه پافشاری و عقاید صحیح
۱۳۰	ب) شیوه های تبلیغی عملی و گفتاری اصحاب کهف
۱۳۰	(۱) قیام در برابر سلطان مشرک و ظالم
۱۳۱	(۲) قاطعیت و صراحت در اظهار عقیده
۱۳۱	(۳) استدلال خواهی
۱۳۲	(۴) هجرت در هنگام تنگنای دعوت
۱۳۴	بخش چهارم - شخصیت های معصوم غیر پیامبران
۱۳۴	فصل اول : ضرورت امام و ویژگی آن
۱۳۴	امامت
۱۳۵	فلسفه ی وجود امام
۱۳۸	فصل دوم : فضیلت و الگو بودن همه اهل بیت از دیدگاه قرآن
۱۳۸	(۱) آیه عصمت
۱۳۹	(۲) آیه مباحله
۱۴۰	(۳) آیه مودت
۱۴۱	(۴) آیه هدایت
۱۴۱	(۵) آیه صادقین

۱۴۲	 آیه اولی الامر
۱۴۳	 آیه مرج البحرین
۱۴۴	 آیه صلوات
۱۴۵	 آیه نور
۱۴۶	 آیه صراط مستقیم
۱۴۶	 آیه پذیرش توبه
۱۴۸	 فصل سوم: فضیلت هر معصوم در آیات قرآن
۱۴۸	 الف) امام علی (ع)
۱۷۴	 ب) حضرت زهرا (س)
۱۸۴	 ج) امام حسین (ع)
۱۹۵	 د) امام زمان (ع)
۱۹۶	 فهرست آیات مهدوی
۲۰۷	 شرح آیات مهدوی
۲۲۷	 فصل چهارم: شیوه های رفتاری و الگوهای اخلاقی
۲۲۸	 اصول مشترک
۲۲۸	 ۱) اصل موارث و منابع علوم امامان
۲۳۰	 ۲) اصل سیاست مدار بودن ائمه (ع)
۲۳۳	 ۳) اصل اقتصاد و منابع درآمد مالی امامان
۲۳۵	 ۴) اصل ساده زیستی ائمه (ع)
۲۳۷	 ۵) اصل مبارزه شدید امامان با مفاسد
۲۳۹	 ۶) اصل شیوه امامان در تربیت فرزند
۲۴۱	 ۷) اصول اخلاقی امامان
۲۴۲	 اصول یازده گانه اخلاقی ائمه
۲۵۵	 منابع

در عصر حاضر و دنیای فعلی که شاهد دگرگونی های فرهنگی و پیشرفت اسلام ناب در تمام جهان هستیم و شیوه ها و مدل‌هایی جدید برای گسترش ندای انبیاء و تعالیم آسمانی گشوده شده و دنیا بیش از قبل به فرهنگ و پیام دل انگیز وحی یعنی قرآن نیاز دارد. شناخت عمیق و کلی از روش های اساسی و روشن اهمیت به سزایی می یابد. در این دنیا که بسان چاه ظلمانی است برای حرکت و بیرون آمدن از این چاه نیاز به چراغ و روشنایی کامل است و باید به ریسمان های محکمی متمسک شد. دستیابی و رسیدن به این راهکارها و ریسمان و روشهای نجات بشریت از این چاه ظلمانی نیاز به سیرو گردش در مفاهیم گهربار قرآن کریم و پرتو پذیری از آن دارد که الگوها و روشهای متناسب و یقینی را بر ایمان معرفی می کند. از این جهت مطالعه سیره پیامبران و اولیای الهی و در یک دید کلی تر نگرش در سیره شخصیت های برجسته و اسوه های قرآن مهم به نظر می رسد که خداوند آنها را در قرآن به عنوان الگو و اسوه نیکو معرفی کرده است. نوای ناشناخته دعوت انبیاء، از شیوه ها و استراتژی ها به اندازه ای است که پژوهشگران را بر آن و استه که در مورد آن تحقیق کنند.

قرآن مهم ترین کتاب و راهنمایی دعوت است. حدود یک چهارم آیات آن در مورد سیره و تبلیغ الگوها یا اسوه ها اختصاص دارد از آنجایی که کتاب الهی بیش رو داریم بیشتر حول محور اسوه های قرآنی و شیوه رفتاری آنها صحبت می کند در نظر نیاز به بحث در آن افزون تر و بیش تر جلوه می کند لذا این وجه بارز و به یک معنا فصل ممیز و جدا کننده دعوت قرآنی و با ولی را در آغاز هر بحث به عنوان شاخصه آن اسوه ذکر کرده، و به تفصیل در مورد آن سخن خواهیم گفت. مانند نوح اسوه استقامت در تبلیغ و شعیب اسوه اصلاحگری اقتصادی و پیامبر اسلام اسوه اخلاص، نیکو و هریک از انبیاء هم در یک صفت اسوه اخلاقی هستند و امامان شیعه در صبر اسوه هستند.

با بررسی و دقت در آیات قرآن به تنوع و گستردگی اسوه های قرآنی و شیوه های تبلیغی پی می بریم که هر انسانی برای رسیدن به سعادت واقعی باید آنها را مد نظر بگیرد و در راه رسیدن به کمال از آن بهره بگیرد. یکی دیگر از عواملی که نیاز انسان را به الگو دانستن نشان می دهد این است که عقل هر انسانی با آن نیروی عجیبی و شگفتی که دارد وجه تمایز او از سایر حیوانات است نمی تواند در ژرفای حقایق هستی غوطه ور شود و بسیاری از معارف و جزئیات دین را درک و هضم کند لذا نیاز به یک هادی و الگو دارد تا بتواند در راستای او مسیر هدایت را به پیماید عامل دیگر اینکه خود عقل نیز داشتن الگو و

اسوه را جزء ضروریات و بدیهیات می‌داند و فراتر از آن طبع انسان نیز به داشتن یک شخصیتی که بتواند از او در دنیا به سمت خوبیها گرایش پیدا کند و الگو بگیرد تمایل شدید و وافر دارد. لذا ما در این کتاب افراد و شخصیت‌ها و گروهایی را که قرآن به عنوان الگو واسوه جامع و کامل معرفی کرده برمی‌شماریم و چگونگی دستیابی به این عنوان را بیان می‌کنیم تا هر انسان صاحب خرد و اندیشه‌ای بتواند از آنها تأسی بجوید و در راه رسیدن به کمال و خوبی‌ها از آنها استفاده کند.

www.ketab.ir