

برنامه ریزی

اسب و کاریک صفحه ای:

از چشم انداز تا موفقیت شما

ترجمه

محمد رضا فضل خلیلی



انتشارات اودیسه

سرشناسه	اسمیت، مارک آر. Smith, Mark R
عنوان و نام پدیدآور	برنامه‌ریزی کسب و کار یک صفحه‌ای: از چشم‌انداز تا موفقیت شما / [مارک آر اسمیت]: مترجم و ویراستار علمی و ادبی محمدرضا فضلی‌خلف.
مشخصات نشر	آمل: اودیسه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۶۹ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۱۸۰۰۰۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	One page business plan : from your vision to your success, ©۲۰۱۶.
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning :
موضوع	برنامه‌ریزی سازمانی
موضوع	Business planning :
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business :
شناسه افزوده	فضلی‌خلف، محمدرضا، ۱۳۶۵ -، مترجم، ویراستار
ردیف کتاب	۱۳۹۷ پ ۵ الف/۳۸/HD۲۰
ردیف کتاب	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره ثبت کتاب	۵۳۳۱۸۹۵

ISBN: 978-622-6180-08-5



91

786226

180085

شناسنامه کتاب:

نام کتاب:	برنامه‌ریزی کسب و کار یک صفحه‌ای:
مترجم:	از چشم‌انداز تا موفقیت شما محمدرضا فضلی‌خلف
ویراستار علمی و ادبی:	محمدرضا فضلی‌خلف
طرح جلد:	شهرام فیروزی
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول- ۱۳۹۷
ناشر:	اودیسه (odyse.ir)
چاپخانه:	فیروزچاپ
صحافی:	گاندی
قیمت:	۱۳۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۱۸۰۰۰۸-۵

« هرگونه کپی برداری از این اثر بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد »

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن مترجم.....	۵
درباره نویسنده.....	۶
۱. معرفی.....	۸
۲. به ۱۰ بررت تصادفی در مورد عوامل تصادفی فکر کنید: طوفان مغزی.....	۱۰
۳. یک رح کسب و کار بنویسید.....	۱۳
۴. رده‌تان را مدیریت کنید.....	۱۵
۵. نوع جزئی ر کسب و کار که می‌خواهید باشید را انتخاب کنید.....	۱۷
مالکیت شخص.....	۱۸
مشارکت.....	۱۸
همکاری.....	۱۹
شرکت با مسئولیت محدود.....	۱۹
۶. تیم درست را پیدا کنید.....	۲۱
به کارگیری خلاقیت را شروع کنید.....	۲۱
به افراد وقت بدهید تا بخشی از فرهنگ شما بشوند.....	۲۲
بررسی کنید که آیا افرادتان برای یادگیری آماده هستند.....	۲۳
۷. کسب و کار نوآورانه‌تان را به یک نشان تجاری تبدیل کنید و با ریایی آن را شروع کنید.....	۲۵
نام شرکت، شعار و لوگو.....	۲۶
وبسایت شرکت و حضور شبکه‌های اجتماعی.....	۲۷
خدمات مشتری و کارمندان شما.....	۳۱
۸. طرح کسب و کار چیست؟.....	۳۳
۹. چه کسی به یک طرح و کسب و کار نیاز دارد؟.....	۳۶
کسب و کارهای نوآورانه به آن‌ها نیاز دارند.....	۳۶
کسب و کارهای موجود به آن‌ها نیاز دارند.....	۳۷

۱۰. یک طرح کسب و کار چه مزایایی دارد؟ ۳۸
۱۱. رایج ترین طرح های کسب و کار ۴۳
- طرح کسب و کار چابک ۴۵
- طرح کسب و کار نوآورانه ۴۷
- طرح امکان سنجی ۴۸
- طرح کسب و کار توسعه ای ۴۹
- طرح کسب و کار استراتژیک ۵۰
- طرح کسب و کار یک صفحه ای ۵۱
- نمونه برای ۵۵
- بررسی اجمالی سازمان ۵۶
- تشریح محصولات و خدمات ۵۷
- تحلیل بازار هدف ۵۹
- استراتژی، پیاده سازی و معیارهای ارزیابی موفقیت ۶۱
- تیم مدیریت ۶۳
- جنبه مالی ۶۴
- قالب طرح کسب و کار یک صفحه ای ۶۷
- بررسی اجمالی شرکت ۶۷
- محصولات و خدمات ۶۸
- تحلیل بازار هدف ۶۸
- استراتژی، پیاده سازی و معیارهای ارزیابی موفقیت ۶۸
- جنبه مالی ۶۹

سخن مترجم

هدف از ترجمه کتاب برنامه ریزی کسب و کار یک ساعته ایجاد یک ابزار یادگیری مناسب برای مدیران سازمان‌ها، محققین، دانشجویان و اساتید دانشگاه می‌باشد تا بتوانند در کوتاهترین زمان ممکن به برنامه‌ای مناسب و کارا برای کسب و کارهای مختلف دست یابند. همچنین، ذکر این نکته ضروری است که کتاب ترجمه شده یکی از منابعی است که ایجاد طرح کسب و کار را به صورتی مختصر و مفید به علاقمندان آموزش می‌دهد که از مزایای آن می‌باشد. به طور کلی، هدف مترجمین از ارائه این اثر، هموارسازی مسیر برای مدیران در صنایع مختلف می‌باشد و مانند کسب و کاری پرمفعت و با حاشیه سود بالا را مدیریت و راه اندازی نماید و ستانم تولیدی و خدماتی ملی بتوانند بیش از پیش موفق شوند و پله‌های ترقی و پیشرفت را در بازارهای رقابتی جهانی طی کنند.

محمدرضا فضلی خلف

بهار ۱۳۹۷ خورشیدی