



نکات برتر و آزمون

مدیریت صادرات و واردات

(برای دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی)

- نکات برتر و آزمون
- تست‌های ستاره‌دار و برتر آزمون
- آزمون طبقه‌بندی شده ادوات تفکیک هر فصل
- پنج دوره آزمون جامع ادوار گذشت به همراه پاسخ کلیدی

مؤلفین:

امین عارفی

و

مهدی قالیبافان بیلندی

- سرشناسه : عارفی، امین ۱۳۶۷.
- عنوان و نام پدیدآور: نکات برتر و آزمون مدیریت صادرات و واردات/ مؤلفین: امین عارفی و مهدی قالیبافان بیلندی.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص
- شابک: ۹-۴۴۸-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
- موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
- موضوع: صادرات و واردات -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع: صادرات و واردات -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- شناسه افزوده : قالیبافان بیلندی، مهدی، ۱۳۶۷.
- رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ن ۲۳۵۳ /ع۲ LB
- رده‌بندی دیویی: ۳۷۸/۱۶۶۴
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۷۹۱۴۱

- نام کتاب: نکات برتر و آزمون مدیریت صادرات و واردات
- مؤلفین: امین عارفی - مهدی قالیبافان بیلندی
- ناظر چاپ: زهره محمدی
- مترجم: اکرم خاکپور
- گرافیک: صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰
- قیمت: ۵۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۳۹۸
- شابک: ۹-۴۴۸-۲۷۲-۶۰۰-۸
- ISBN: 978-600-272-448-9

شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش

- دپارتمان کتب پیام نور و دانشگاهی: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷ - ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- دپارتمان کتب زبان، حقوق کارشناسی ارشد و دکتر: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷ - ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- دپارتمان کتب پایه تا دانشگاه (دبیرستان): ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷ - ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان اندیشه
- زاندارمری، پلاک ۲۷۷ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- ایمیل: info@rah-pub.ir
- فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳
- کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

بسمه تعالی

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش
انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جدایی
بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه
کتاب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هر چند کم
این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین
آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است:

● Tick & Learn

- آزمون تحلیلی کتاب
- کتاب کار
- نکات برتر
- کتاب مجموعه سوالات
- فلش کارت

● Flash Book

- کتاب تحلیلی
- راهنما کتاب جیبی
- کتاب مجموعه سوالات کتاب
- کتاب آزمون های ادوار گذشته
- کتاب راه

سی دی های آموزشی

کتاب های ابدایی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و

جهان در عرصه کتاب کمک آموزشی

Flash Book - Tick & Learn

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی

● کتاب تحلیلی که نویسنده و جدیدی در سبوه نگارش کتاب
محسوب می شود. این کتاب در یک کتاب (راهنما- کار-
مجموعه سوالات- فلش کارت- آزمون های ادوار گذشته- سیستم یادگیری
Tick & learn و آزمون و کار) منتشر شده است.

● کتاب Flash Book که یکی از کتاب های ابدایی و انحصاری انتشارات
راه می باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب این و یک کتاب
برای دو نفر را دارد.

● کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتاب های ابدایی و انحصاری
این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب با صرف هزینه
مدت و ازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند. این کتاب
سایر اهداف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی در گذشته
روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید علم
و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از
هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی
بیشتری داشته باشد.

گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد
عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از
اساتید و دانشجویان تحفه، مستکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی،
دعوت به همکاری و مساعدت

می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را
یاری رسانید.

باسنکر

انتشارات راه

فهرست مطالب

فصل اول: مدیریت صادرات و واردات	
شرح درس	۵
فصل دوم: توسعه صادرات	
شرح درس	۲۱
فصل سوم: مراحل عملی صادرات، اسناد و نحوه تنظیم آن در صادرات	
شرح درس	۳۵
فصل چهارم: تأمین منابع مالی و بیمه در صادرات	
شرح درس	۶۰
فصل پنجم: واردات	
شرح درس	۷۸
فصل ششم: ارزیابی سیاست جایگزینی واردات و جایگزینی صادرات برای کشور	
شرح درس	۹۹
فصل هفتم: بررسی نقش کاربرد استراتژی های جایگزینی واردات و توسعه اقتصادی در اقتصاد کشور	
شرح درس	۱۰۹
فصل هشتم: بازاریابی در صادرات و واردات	
شرح درس	۱۱۶
شش دوره آخر سوالات، سوالات گذشته	
سوالات نیمسال اول ۹۰-۹۱	۱۲۹
سوالات نیمسال دوم ۹۰-۹۱	۱۳۲
سوالات نیمسال اول ۹۱-۹۰	۱۳۵
سوالات نیمسال دوم ۹۱-۹۰	۱۴۱
سوالات نیمسال اول ۹۱-۹۲	۱۴۷
پایان نامه ها	
وزیرگان تخصصی	
منابع	۱۵۳