

سخنرانی در اجتماعات

محمد علی حسینیان

انتشارات اساتید ایران

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

: حسینیان، محمدعلی
: سخنرانی در اجتماعات / محمدعلی حسینیان
: تهران: انتشارات اساتید ایران، ۱۳۹۱
: ۹۰ ص.
: ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۸۶-۳۴-۱
: فیپا
: سخنرانی
: سخنوری
PN ۴۱۲۹/ف ۲ ح ۵۵۲ ۱۳۹۱ :
: ۸۰۸/۵۱
: ۳۰۵۲۳۰

نام کتاب سخنرانی در اجتماعات
مؤلف محمدعلی حسینیان
ناشر انتشارات اساتید ایران
تایپ و صفحه آرایی پروین حسینی زاده
چاپ اول زمستان ۱۳۹۱
شمارگان ۲۰۰۰ جلد
قیمت ۸۵۰۰ تومان
شابک ISBN 978-964-6386-34-1 ... ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۸۶-۳۴-۱
تلفن مرکز پخش و فروش ۶۶۵۷۲۴۹۰-۹۱

فهرست

۷	دیباچه
۱۱	ماهیت
۱۲	هدف
۱۳	شرایط زمانی و مکانی
۱۳	لذت سخنرانی
۱۵	موضوع
۱۶	تهیه‌ی نطق
۱۸	مکان سخنرانی
۱۸	فضای حاکم بر جلسه سخنرانی
۱۸	شناخت مخاطب
۱۹	قالب موضوعی سخنرانی
۲۰	ساختار
۲۰	تشخیص
۴۱	آغاز
۶۱	مواردی که در شروع اصلاً نباید انجام دهید
۶۵	ساختارهای نطق
۷۳	ارائه‌ی درست مطالب
۷۶	جلب توجه مخاطب
۷۷	زبان بدن
۷۸	ذکر برخی نکات مهم درباره‌ی زبان بدن
۸۵	پایان

دیباچه

از آغازین دوره‌های تمدن بشری، مقوله‌ی سخن و سخنوری مرکزیت توجه اندیشمندان را به خود داشت. این مهم چه در رابطه‌ی تنگاتنگی که با تفکر، در ساحت درون دارد و چه در کاربرد بیرونی خودش (در ایجاد ارتباطات)، صاحب هزارتویی پیچیده‌ایست که بشر را به این سمت سوق می‌دهد تا به عنوان یک علم مطمئن نظر قرار گیرد. آشنایی هر کس به اصول این علم راهنمای او برای کسب موقعیت‌های بهتر هم خواهد بود.

هر مبحث عقلی در دو دسته‌ی «مستقلات عقلی» و «غیر مستقلات عقلی» جای می‌گیرد.

مستقلات عقلی مباحثی‌اند که نیازی به اثبات ندارند و خود به خود به آنها می‌رسیم؛

غیر مستقلات عقلی مواردی‌اند که نیاز به تحلیل دارند و از این رو علوم در این بخش جای می‌گیرند.

سخنرانی مثل هر مقوله‌ی علمی، صاحب «تعریفی» است که می‌گوید:

سخنرانی، ارائه‌ی کلام است با نگاه راهبری چه برای هزاران نفر و چه برای یک نفر، به گونه‌ای که متکلم یک‌ه‌تاز عرصه‌ی سخن باشد و مثل هر علم دیگری صاحب چهار سرفصل اساسی است

«موضوع علم»، «مسائل»، «مبادی»، «غایت»

موضوع سخنرانی: سخن؛

مسائل: نقشه‌های دستوری؛

مبادی: چراهایی که پیرامون تکنیکهای آن مطرح می‌شود؛

غایت: راهبری.

ارائه‌ی سخن در زمانه‌ی ما بیشتر نیازمند «وقوف به تکنیک» شده است چرا که سخنور باید در مدت زمان کوتاهی بر اساس ماهیتی که برگزیده به مطلوبش دست یابد و این تکنیک‌ها هستند که نقشه‌ای را برای سخن

معرفی می‌کنند تا این مسیر آسانتر و دقیق‌تر طی شود. گذشته از آگاهی به تکنیک‌ها در ارائه‌ی سخن، سخنور به شاه‌کلیدی دیگر هم نیازمند است تا به تاثیرگذاری کلامش بیافزاید و این شاه‌کلید چیزی نخواهد بود جز «احساس».

این احساس یک کلمه است که به جنس آوا و لحن و بیان برآمده از آن رنگ می‌بخشد؛ در اینجا باید به شکوه هر واژه برسید و این چیزی است که آموزش داده شود، تجربه و دقت در این فرایند است که شما را به پیش می‌برد.

