

طراحی فضاهاى تجارى

اصول و مبانی معماری

تأليف و ترجمه‌ی

الناز رحیمی

نشر هنر معماری قرن

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

سرشناسه:	رحیمی الناز، ۱۳۴۳
عنوان و نام پدیدآور:	طراحی فضاهای تجاری (اصول و مبانی معماری)/ تألیف و ترجمه‌ی الناز رحیمی
مشخصات نشر:	تهران، هنر معماری قرن، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری:	۲۵۲ ص.: مصور (رنگی).
فروست:	طراحی معماری: ۳.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۵۱۷۱-۲۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیبا
موضوع:	ساختمان‌های تجاری--طرح و ساختمان
موضوع:	مراکز خرید--طرح و ساختمان
موضوع:	بازار--طرح و ساختمان
شناسه‌ی افزوده:	خدائپناهی، حمید، ۱۳۶۰- ویراستار
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۰ ط ۳۷۴ / ۲۱۴۴۳۱
رده‌بندی دیویی:	۷۲۵/۲۳
شماره کتابشناسی ملی:	۲۶۲۰۸۲۸

عنوان:	طراحی فضاهای تجاری (اصول و مبانی معماری)
تألیف و ترجمه:	الناز رحیمی
ویراستار:	حمید خدائپناهی
ناشر:	نشر هنر معماری قرن HONARE ZEHARI
گرافیکست و صفحه‌آرا:	عاطفه ظاهری، ساناز رحیمی
چاپ اول:	بهار ۱۳۹۱
لیتوگرافی:	رسم گرافیک
چاپ:	ایبانه
صحافی:	فرارنگ آریا
شمارگان:	۳۲۰۰ جلد
قیمت:	۲۰۰،۰۰۰ ریال

ISBN 978-600-5172-30-0

تولید آتلیه‌ی مؤسسه‌ی فرهنگی - هنری هنر معماری قرن

«عضو انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی»

© حق چاپ محفوظ است.

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است؛ هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه‌ی ناشر به هر شکل، نشر یا پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

- نشانی: تهران، مفتاح شمالی، پایین‌تر از مطهری، خیابان زهره، خیابان قابوسنامه، پلاک ۱، طبقه‌ی همکف، واحد ۶ تلفکس: ۸۸۳۴۲۹۶۰-۸۸۳۴۲۹۶۱
- علاقه‌مندان می‌توانند در صورت تمایل، از آثار منتشره در زمینه‌ی معماری و معماری داخلی در دفتر این مؤسسه بازدید به عمل آورند.
- خواننده‌ی گرامی! خواهشمند است در صورت تمایل جهت دریافت جدیدترین اطلاعات، فعالیتهای و آثار منتشره‌ی این مؤسسه، آدرس ایمیل خود را در سایت www.honareze.com ثبت نمایید.

۷ مقدمه‌ی ناشر

تاریخچه و اصول طراحی

۱۰ مرکز خرید

۱۲ سیر تحول طراحی فروشگاه‌ها و مجتمعهای تجاری در جهان

۲۲ بازار در ایران

۴۰ اصول طراحی فضاهای تجاری

طراحی فضاهای تجاری

نام پروژه؛ نام معمار	تکمیل
مرکز خرید نور پارک؛ آملی پلن	۱۹۶۵
فروشگاه منطقه‌ای سینتریز؛ شرکای چتوود	۱۹۹۹
سوپر؛ معماران دکلرمان و اوزفسکی + شتته‌باو	۲۰۰۰
نامبا پارک؛ شرکای جاردی	۲۰۰۳
فروشگاه دیارتماس سلفریچز؛ بولینگ؛ فیوچر سیستمز	۲۰۰۳
ساختمان پرادای توکیو؛ هرتسوک و دوروون	۲۰۰۳
فروشگاه تادز در خیابان اُتساندو؛ معماران تویو ایتو و شرکا	۲۰۰۴
بازار سانتا کاترینا؛ بندتا تالبانوای	۲۰۰۵
یوروپارک؛ ماشیمیلیانو فوکساس	۲۰۰۵
مجتمع تجاری الماس شرق؛ خلیل سهرابی	۲۰۰۵
مرکز خرید قرای انگل؛ بتوی	۲۰۰۵
گالریا دالس؛ اسام دابلیویم و آملی پلن	۲۰۰۵
فروشگاه دیارتمانی پیک و کلپن بورگ؛ رشتسو پیانو	۲۰۰۵
دلچه ویتا کوئیمیره؛ معماران سوا کای	۲۰۰۵
اُتساندو هیلز؛ معماران تادانو آندو و شرکا	۲۰۰۶
سپاتسیو؛ شرکت معماران سیو	۲۰۰۶
سیام پاراگن؛ شرکت آرئی کی ال و دیزاین اینترنشنال	۲۰۰۶
وی و سیتی؛ معماران تویو ایتو و شرکا	۲۰۰۶
کانیون؛ شرکای جاردی	۲۰۰۶
مرکز خرید دلچه ویتا؛ ساتل میثدیلن	۲۰۰۶
گالریا کاؤف هف آلکساندر پلاتس؛ یوزف پائول کلایهوز، کلایهوز + کلایهوز	۲۰۰۶
بازار عمده‌فروشی ماهی و سبزیجات بورسا؛ معماران تونجر چاکمانکلی	۲۰۰۷
ایمنتز مال؛ پنوی	۲۰۰۷
مجتمع تجاری چندمنظوره‌ی میدان عُمرانیه؛ معماران فارین آفیس	۲۰۰۷
H ₂ OClO؛ جیمین نیلر	۲۰۰۷

۲۰۰۹	آرینا مال؛ معماران اف+ای	۲۲۲
۲۰۰۹	گنکسی سوهو، ۲۰۰۹؛ زها حدید	۲۲۸
۲۰۱۰	برج آلتون؛ خلیل سهرابیان	۲۳۲
۲۰۱۰	فروشگاه-موزه‌ی ویتراهاؤس؛ هرتسوک و دومورون	۲۴۲
فهرست منابع		۲۴۹

www.ketab.ir

مقدمه‌ی ناشر

نشر هنر معماری قرن با هدف ارائه‌ی آثاری در زمینه‌ی معرفی تیپولوژیهای مختلف معماری (موضوعی که جای خالی آن در منابع فارسی کاملاً احساس می‌شود)، کتاب حاضر را که به تیپولوژی «فضاهای تجاری» اختصاص دارد، به علاقه‌مندان تقدیم می‌کند. ویژگی کتاب در آن است که مطالب بخشهای مختلف آن از منابع گوناگون گنجین شده‌اند و تلاش شده است تا به این شکل، مجموعه‌ای جامع، اعم از تاریخچه، اصول و مبانی نظری و پروژه‌های عملی، یکجا در اختیار خواننده قرار گیرد.

مهمترین منابعی که برای تهیه‌ی این کتاب مورد استفاده قرار گرفته‌اند عبارتند از دائرةالمعارفهای بریتانیکا و مُصاحب (برای بخش «تاریخچه»)، کتابهای اطلس معماری جهان، *Malls & Department Stores*، *retail and mixed-use facilities* و نشریات *domus*، *Architectural Record*، امیدواریم در آینده‌ی نزدیک کتابهای بیشتری از همین دست را نیز برای دیگر گونه‌های رایج معماری معاصر به علاقه‌مندان این رشته ارائه کنیم.

شهریار خانی‌زاد