

نقشهٔ راه

تحول گروه فرهنگی - اجتماعی (حوزهٔ رسانه)

شیرین غیفر علی استناد



مرکز مطالعات و برنامہ ریزی شیراز

عنوان و نام پدیدآور : نقشه راه تحول گروه فرهنگی - اجتماعی (حوزه رسانه)
 مشخصات نشر : تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۴۵ ص: مصور(رنگی)، جدول(رنگی)، نمودار(رنگی).
 شابک : ۶۰۰۰۰ ریال: 92-5-978-600-6080
 وضعیت فهرست نویسی : فیپای مختصر

یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شناسه افزوده : شهرداری تهران. مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
 شناسه افزوده : دبیرخانه مرکزی تحول مدیریت شهری
 شناسه افزوده : معاونت علم و فناوری
 شماره کتاب شناسی ملی : ۳۸۵۰۶۴۵



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

نقشه راه تحول گروه فرهنگی - اجتماعی (حوزه رسانه)

تهیه و تدوین: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - دبیرخانه مرکزی تحول مدیریت شهری
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴
 چاپ: موسسه نشر شهر
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 بها: ۶۰۰۰۰ ریال

ناشر: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - معاونت علم و فناوری
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۸۰-۹۲-۵
 کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پل رومی، خیابان شهید اکبری، نبش خیابان شهید
 آقابزرگی، شماره ۳۲، کدپستی: ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱

info@rpc.tehran.ir <http://rpc.tehran.ir>

سخن نخست

بدریسمند گرامی

الام

مدیریت شهری تهران با انباشت بیش از ۱۰۰ سال تجربه از تأسیس بلدیه تهران تا به امروز، این باور را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است که شهر، تنها در جستار عینی و کالبد متجسم شهری معنا نمی‌یابد؛ بلکه شهر را روحی است که کالبد، معنا می‌بخشد و آن را بدل به موجودی زنده می‌کند. فرهنگ را همانا چیزی است که فارغ از شناسایی و اثرگذاری مدیریت شهری، در کالبد شهر دمیده شود و امری را معنادار کرده است.

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در راستای شناسایی و اثرگذاری بر روح شهر و در جهت تحول مدیریت شهری تهران از مدیریتی کالبدمحور به مدیریتی فرهنگی‌محور، مطالعات و پژوهش‌های دسترنجی را با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این مرکز و نه بهره‌مندی از آرای صاحب‌نظران و متفکران بوم‌اندیش حوزه فرهنگ اسلامی - ایرانی در دستور کار خود قرار داده است. سند پیش رو، حاصل تلاش این همراهان، به طور ترسیم نقشه راه توسعه و تعالی فرهنگی - اجتماعی شهر تهران در راستای مدیریت یکپارچه شهری برای نیل به توسعه و تعالی پایدار و همه‌جانبه شهر تهران تدوین شده است.

امید است با بهره‌مندی از نظرات ارزشمند جنابعالی، در ارائه موثر این آراء، گام برداریم.

بابک نگاهداری

رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

۱۱	 مقدمه
۱۹	 چشم‌انداز تحول حوزه فرهنگ، رسانه و دیپلماسی عمومی
۲۷	 الزامات تحقق چشم‌انداز حوزه رسانه و ارتباطات شهرداری تهران
۳۹	 اهداف راهبردی حوزه رسانه و ارتباطات شهرداری تهران
۴۷	 راهبردهای حوزه رسانه و ارتباطات شهرداری تهران
۵۷	 اصول و سیاست‌ها حاکم راهبردهای حوزه رسانه و ارتباطات
۷۱	 نمونه اقدامات و برنامه‌های حوزه رسانه و ارتباطات
۱۴۱	 ساختار پیشنهادی شورای ارتباطات راهبردی دیپلماسی عمومی شهر تهران