

مدیریت فرمکی

اصول کسب و کار مبتنی بر فن آوری های نوین

م. اعلای، دکتر نادر بهاری

دکتر محمد بن محمودی

علی اصغر خردی



۱۳۹۵

سرشناسه: بهاری، نادر، ۱۳۵۵-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت فرهنگی: اصول کسب و کار مبتنی بر فن‌آوره‌های نوین / مولفان نادر بهاری، علیرضا محمودی، علی اصغر خسروی.-

مشخصات نشر: تهران: اندیشه دانش، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری. ۱۶۴ص: مصور، جدول، نمودار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۳۴۵-۵-۵ قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

کتابنامه: ص ۱۸۷- [۱۶۴]: همچنین به صورت زیر نویس

موضوع: تکن: رزی اطلاعات -- مدیریت

موضوع: تکن: رزی اطلاعات و ارتباطات

موضوع: مدیریت فرهنگی

شناسه افزوده: محمودی، علیرضا، ۱۳۵۵-

شناسه افزوده: خسروی، علی اصغر، ۱۳۵۶-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ م۴ ب۹/۲/۳ HL

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۸۰۰۰۷

۱۴۲۴۲۸۱



عنوان: مدیریت فرهنگی: اصول کسب و کار مبتنی بر فن‌آوره‌های نوین

مولفان: دکتر نادر بهاری، دکتر علیرضا محمودی و علی اصغر خسروی

ناشر: اندیشه دانش

صفحه آرا: انتشارات اندیشه دانش

طرح جلد: رامین فرامرزی

چاپخانه: پارت

سال نشر: ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۳۴۵-۵-۵

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر برای انتشارات اندیشه دانش محفوظ می‌باشد. هر گونه تکثیر و کپی غیر مجاز، پیگرد قانونی دارد.

تهران: میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - بعد از تقاطع وحید نظری - ساختمان فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم - واحد ۷ تلفن مرکز بخت: ۰۹۳۰۶۷۶۲۹۵۳-۵۵۰۳۲۲۰۸

پیشگفتار

پیشرفت‌های جدید فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات از یک سو باعث پدید آمدن مفاهیم جدیدی چون : دهکده جهانی، جامعه مجازی، سپهر اطلاعات، فضای سبیرنتی، جامعه اطلاعاتی و ... شده که پیامدهای آن‌ها تأثیر متقابلی بر فرهنگ‌ها می‌گذارد و شیوه‌ها و ابزار و واژگان خاص خود را وارد فرهنگ‌ها می‌کند و از سوی دیگر فرهنگ‌ها را بیش از پیش در معرض تبادل، در هم آمیختگی و رویارویی با یکدیگر قرار می‌دهد.

توسعه سریع فن‌آوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی جدید، با توجه به اینکه فرهنگ در بطن مباحث مهمی چون توسعه، رفاه اجتماعی، کثرت گرایی، حقوق بشر، آزادی، هنرها، آموزش و پژوهش قرار دارد و نمی‌توان جنبه‌های سودمند این فن‌آوری‌ها را در زمینه‌های مختلف، نادیده گرفت، امروزه از سوی دولت‌ها، سازمان‌ها، افراد و گروه‌ها از اهمیت خاصی برخوردار است. به این دلیل هر نوع سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در خصوص توسعه فرهنگی نمی‌تواند بی‌اعتنا به تحولات حوزه‌های اطلاع‌رسانی و ارتباطات در سطح ملی و بین‌المللی که در جریان است، صورت بگیرد.

کتاب حاضر و مطالب آن بمنظور بهتر شدن روند بکارگیری فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در سازمان‌های فرهنگی بعنوان ضرورت کسب و کار دنیای امروز، ارائه می‌شود از آن جهت که؛ پیشرفت‌های نوین در فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، تمایل سازمان‌ها را در استفاده از فن‌آوری‌های مدرن، جهت نیل به اهداف سازمانی و ارزش آفرینی برای مخاطبان و دست‌یابی به مزیت رقابتی، بیش از پیش نمایان ساخته

و سازمان های فرهنگی هم در عرصه مدیریت فرهنگی، از این امر مستثنی نیستند. امید است که مطالب و راهکارهای تبیین شده در بهره گرفتن هرچه مطلوب تر از مزیت ها و امکانات ICT، مدیران سازمان های فرهنگی را در بهبود ارائه خدمات و کالاهای فرهنگی یاری نماید.

با سپاس

علی اصغر خسروی

کارشناس ارشد کارآفرینی

khosravi.ali2000@yahoo.com

دکتر علیرضا محمودی

مدرس دانشگاه

mahmoodi88@gmail.com

دکتر نادر بهاری

عضو هیات علمی دانشگاه

nader.inader@yahoo.com

فهرست مطالب

۶	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: مدیریت فرهنگی و فن آوری
۱۳	همسویی فرهنگ با رشد فن آوری های نوین
۱۴	فرهنگ
۱۹	مدیریت فرهنگی
۲۳	ضرورت وجود مدیریت فرهنگی
۲۵	نهادینه شدن یا درونی شدن فرهنگ
۲۸	مدیریت ارائه خدمات
۳۰	ICT و بهبود مدیریت ارائه خدمات - اصولات فرهنگی
۳۶	مولفه های نظام خدمات
۳۹	بهره وری و عوامل موثر بر افزایش آن
۴۶	فن آوری اطلاعات و ارتباطات
۴۹	تاریخچه استفاده از فن آوری اطلاعات و ارتباطات
۵۳	فصل دوم: اطلاعات و فن آوری
۵۵	اطلاعات
۵۷	ارزش اطلاعات
۵۹	طبقه بندی اطلاعات بر حسب روش انتقال آن
۶۰	درآمدی بر اطلاعات
۶۲	سیستم های اطلاعاتی و زیرساخت های تولید، تبدیل و بازیابی اطلاعات
۶۵	ارتباط های اطلاعاتی در سازمان

۶۸	ارتباط‌های اطلاعاتی در سطح عمودی سازمان
۷۱	ارتباط‌های اطلاعاتی‌های در سطح افقی سازمان
۷۶	تحولات فن‌آوری نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی
۷۷	تلفن و تحولات آن
۷۸	تلویزیون و تحولات آن
۷۸	رایان و تحولات آن
۷۹	چگونگی اثر گذاری فن‌آوری ارتباطی بر جهانی شدن
۸۸	نقش اطلاعات و غنای بودن آن
۹۱	اهرم اطلاعات در نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
۹۲	اهرم اطلاعات در هدایت و راهبری سازمان
۹۳	اهرم اطلاعات در افزایش سهم بازار
۹۵	اهرم اطلاعات در افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها
۹۵	اهرم اطلاعات در افزایش و بهبود خدمات
۹۶	اهرم اطلاعات در بهبود مدیریت
۹۷	روند تکاملی فن‌آوری اطلاعات
۹۹	روند تکاملی فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در آینده
۱۰۰	روند تکاملی فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت فردا
۱۰۲	تاریخچه جامعه اطلاعاتی
۱۰۴	جامعه اطلاعاتی
۱۰۹	اهداف جامعه اطلاعاتی
۱۰۹	مشخصه‌های جوامع اطلاعاتی
۱۱۵	ایران و جامعه‌ی اطلاعاتی
۱۱۹	نقش موثر فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات بر سازمان و مدیریت

۱۳۲.....	فصل سوم: اطلاعات و فرهنگ
۱۳۴.....	نقش اطلاعات و اطلاع‌رسانی در اقتصاد و فرهنگ
۱۳۴.....	اقتصاد اطلاعات
۱۳۶.....	نقش خدمات اطلاعاتی در پیشرفت فرهنگی
۱۳۷.....	پیشرفت فرهنگی
۱۳۹.....	خدمات اطلاعاتی
۱۴۰.....	اعلامات و فرهنگ
۱۵۱.....	نتیجه‌گیری
۱۵۸.....	فهرست منابع و مآخذ

فرهنگ که در کلی‌ترین حالت آن مجموعه‌ای متشکل از باورها، هنجارها، ارزش‌ها، آداب و رسوم، هنرها، ادبیات، دانش و اطلاعات رایج بین اعضای یک جامعه را در بر می‌گیرد، در طول قرون به واسطه دسترس علم و دانش، جنگ‌ها و کشور گشایی‌ها، اختراع چاپ و رادیو و تلویزیون و ... دستخوش تحولات زیادی شده، ولی تحولاتی که در سال‌های اخیر بر اثر پیشرفت‌های فن‌آوری در حوزه‌های اطلاع‌رسانی و ارتباطات رخ داده، فرهنگ جوامع را با موضوع‌ها و مفاهیم جدیدی آشنا نموده و آن‌ها را ر معرض تحولات چشم‌گیری قرار داده است.

دریست سال اخیر، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات نقش قابل توجهی را در بهبود امور حرفه‌ای و شغلی ایفا کرده است. بشرا امروز جامعه‌ای مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات را تجربه می‌کند که از ویژگی‌های خاص خود برخوردار هستند.

زندگی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی افراد جامعه به شدت به فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات وابسته است. برخلاف دوران گذشته که اطلاعات و تکنولوژی در اختیار صاحب نظران فن و صنایع قرار داشت و شریعت آن نیز به تأیید و تصدیق آنان مرتبط بود، امروزه با ظهور جدید اطلاعاتی، مردم عادی نیز به گونه‌ای با تکنولوژی مرتبط شده‌اند که بخشی مهم از زندگی روزمره آنان شده است. با گذر از عصر صنعتی و ورود به عصر اطلاعات و ارتباطات و به گفته آلوین تافلر (عصر انفاس) نیاز روزافزون بشر برای آموزش، تفاوت‌ها تر با آنچه در گذشته بوده است، بیشتر حس می‌شود و در همین راستا تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) که بطور فزاینده‌ای در حال گسترش است می‌تواند بنحوی اطلاعاتی تمامی امور زندگی را تحت تأثیر قرار دهد.

زندگی در دنیای جدید نیازمند شناخت کامل و کسب مهارت‌های استفاده از این ابزارهاست و بدون داشتن چنین ابزاری، رقابت و زندگی بسیار مشکل خواهد بود و مستلزم از دست دادن فرصت‌های فراوانی در زندگی روزانه افراد و جوامع است.

سازمان‌ها باید جهت بکارگیری و استفاده بهینه از تکنولوژی فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات زمینه‌سازی لازم و مطلوب را داشته باشند تا بتوانند در این راه، گام‌های مهم و صحیح را در عرصه پیشرفت و ترقی سازمان بردارند.

در عصر اطلاعات و ارتباطات، با ورود اینترنت و وب، بسیاری از کارهای روزمره از جمله: جست و جوی منابع از پایگاه داده‌ها (کتابخانه‌ها...)، اطلاع از برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزشگاه‌ها، آگهی‌ها و خبرهای روز اجتماعی و ورزشی و اقتصادی و مهم‌تر از همه بهره‌مندی از خدمات و محصولات ویژه مؤسسات و مراکز فرهنگی و ... به صورت غیر حضوری انجام می‌شود.

دنیای امروز بیش از گذشته با یک پدیده ثابت و اجتناب‌ناپذیری همراه است که شدت و سرعت و عدم اطمینان آن با دیده جهانی شدن، حیرت آورده که آن را "تغییر" نامیده‌اند و در تمام زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی بنحوی ساری و جاری است و در نتیجه بررسی، شناخت، پیش بینی و انطباق با این تغییرات محطی، مستلزم داشتن برنامه‌ها و استراتژی‌های مناسب با نگاه به آینده و چشم انداز توأم با خلاقیت و نوآوری می‌باشد که برای هر سازمانی هم لازم و هم حیاتی است.

یکی از جنبه‌های مهم این تغییر جهانی، تحولات چشمگیر در حوزه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) می‌باشد که بررسی این تغییرات از نظر ساختاری و درون سازمانی و میان سازمانی و جنبه‌های اقتصادی و فرهنگی و آموزشی را از اش آفرینی برای مخاطبان از نظر بهبود کیفیت ارائه خدمات و محصولات و افزایش سرعت و دقت و کاهش هزینه‌ها و در کل بهبود بهره‌وری حائز اهمیت است. از آنجا که سازمان‌های فرهنگی امر فرهنگ در سطوح مختلف و به صورت خرد و کلان می‌باشند، لازم است جهت ارائه خدمات و محصولات فرهنگی مناسب و حفظ مخاطبان خود، باتوجه به پیشرفت‌های نوین فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، ضمن بررسی زمینه‌های تغییر و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین ارائه خدمات و محصولات فرهنگی، در تأمین هدف و ایجاد ارزش، به مزیت رقابتی لازم دست یابند.

بدیهی است در این کار کاستی‌های نیز وجود دارد که امیدوارم با راهنمایی ارشد شما، بتوانیم در آینده در صدد رفع بهبود آن‌ها برایم. در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما اساتید، صاحب نظران گرامی و دانش پژوهان عزیز درخواست می‌شود نقطه نظرات اصلاحی خود را در جهت اصلاح کتاب حاضر و تدوین دیگر آثار مورد نیاز به پست الکترونیک mahmoodi88@gmail.com ارسال نماید.

با تشکر
مولفان