

استراتژی کسب و کار و کاهش قیمت سهام

فاطمه اردستانیان

www.ketab.ir

سرشناسه	: اردستانیان ، فاطمه ؛ ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: استراتژی کسب و کار و کاهش قیمت سهام/ فاطمه اردستانیان.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات حسابدار، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۱۶۵ ص. : جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۴۸۷-۳-۸
قیمت	: ۴۵۰/۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه .
موضوع	: بورس -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Stock exchanges -- Iran -- Case studies :
موضوع	: سهام -- قیمت ها -- نمونه پژوهی
موضوع	: Stock price -- Case studies :
رده بندی کنگره	: الف ۳۰۸/۱ HG۵۷۲۰/۱۳ ۱۳۹۸
رده بندی دیویی	: ۳۳۰/۶۴۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۶۱۱۶۴

تمامی حقوق مربوط به چاپ و نشر این کتاب برای ناشر محفوظ است.

نام کتاب: استراتژی کسب و کار و کاهش قیمت سهام؛
 مولف: فاطمه اردستانیان؛ ناشر: حسابدار؛ تعداد صفحات: ۱۶۵ صفحه؛ نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۸؛ چاپ و صحافی: مهران؛ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه؛
 قیمت: ۴۵۰/۰۰۰ ریال،



فروشگاه اینترنتی: www.hesabdarpub.ir

شبکه های اجتماعی: @hesabdarpub

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۶۶۴۵۶۱۹۴

مرکز فروش: ۰۹۱۰۶۷۲۴۵۶۳

۱۴	۱-۱- مقدمه
۱۶	۱-۲- مساله
۱۸	۱-۳- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق
۱۹	۱-۴- اهداف
۱۹	۱-۴-۱- هدف کلی
۱۹	۱-۴-۲- اهداف ویژه
۱۹	۱-۴-۳- اهداف کاربردی
۲۰	۱-۵- سوال
۲۰	۱-۶- فرضیه
۲۱	۱-۷- مدل مفهومی تحقیق
۲۲	۱-۸- قلمرو تحقیق
۲۲	۱-۸-۱- قلمرو موضوعی
۲۲	۱-۸-۲- قلمرو مکانی
۲۲	۱-۸-۳- قلمرو زمانی
۲۲	۱-۹- روش تحقیق
۲۳	۱-۱۰- جامعه و نمونه آماری
۲۳	۱-۱۱- روش و ابزار گردآوری داده ها
۲۳	۱-۱۲- مدل تحقیق
۲۴	۱-۱۳- تعریف عملیاتی متغیرها
۲۵	۱-۱۴- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۲۵	۱-۱۵- تعریف مفهومی متغیرهای تحقیق
۲۵	۱-۱۵-۱- استراتژی کسب و کار
۲۵	۱-۱۵-۲- ارزش شرکت
۲۵	۱-۱۵-۳- ریسک
۲۶	۱-۱۵-۴- کاهش قیمت سهام
۲۶	۱-۱۶- جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق
۲۶	۱-۱۷- ساختار کلی تحقیق
۲۷	۱-۱۸- خلاصه فصل
۳۱	۲-۱- مقدمه
۳۲	۲-۲- سه رویکرد برتر در مدیریت استراتژیک
۳۴	۲-۳- دیدگاه سازمان صنعتی
۳۵	۲-۴- دیدگاه فرآیندی در استراتژی

۳۶	۲-۵- دیدگاه مبتنی بر منابع
۳۷	۲-۶- ویژگی های منابع استراتژیک
۳۹	۲-۷- نظریه های اولیه استراتژی
۴۰	۲-۷-۱- استراتژی متمایز ساختن محصول
۴۱	۲-۷-۲- استراتژی مدیریت هزینه
۴۳	۲-۷-۳- استراتژی تمرکز
۴۳	۲-۸- ضرورت اجرای استراتژیهای عملکرد
۴۵	۲-۹- تعریف ریسک
۴۶	۲-۱۰- انواع ریسک
۴۶	۲-۱۰-۱- ریسک مالی (ریسک بازار سرمایه)
۴۶	۲-۱۰-۲- ریسک نرخ بهره
۴۷	۲-۱۰-۳- ریسک اعتباری
۴۷	۲-۱۰-۴- ریسک منابع انسانی
۴۷	۲-۱۱- ریسک در سرمایه گذاری
۴۸	۲-۱۱-۱- ریسک غیر سیستماتیک
۴۸	۲-۱۱-۲- ریسک سیستماتیک
۴۸	۲-۱۲- ابزارهای کنترل ریسک
۵۱	۲-۱۳- ریسک کاهش قیمت سهام
۵۲	۲-۱۴- عوامل موثر بر قیمت سهام
۵۲	۲-۱۴-۱- عوامل کلان یا محیطی
۵۴	۲-۱۴-۲- عوامل مرتبط با صنعت
۵۶	۲-۱۴-۳- عوامل درونی شرکت
۵۸	۲-۱۵- مفاهیم ارزش
۵۸	۲-۱۵-۱- ارزش دفتری
۵۹	۲-۱۵-۲- ارزش بازار
۵۹	۲-۱۵-۳- ارزش با فرض تداوم فعالیت
۶۰	۲-۱۵-۴- ارزش با فرض انحلال شرکت
۶۰	۲-۱۵-۵- ارزش ذاتی
۶۰	۲-۱۵-۶- ارزش سهام بر مبنای قیمت های جایگزینی دارایی ها پس از کسر بدهی ها
۶۱	۲-۱۶- مدل های کلی تعیین ارزش شرکت
۶۱	۲-۱۶-۱- مدل های حسابداری
۶۱	۲-۱۶-۲- مدل های اقتصادی
۶۲	۲-۱۷- مهمترین مدل های اقتصادی و حسابداری تعیین ارزش شرکت ها

۶۲	۲-۱۷-۱- مدل اقتصادی میلر و مودیگلیانی
۶۳	۲-۱۷-۲- مدل اقتصادی محرک ارزش
۶۳	۲-۱۷-۳- مدل حسابداری جریان های نقدی آزاد
۶۴	۲-۱۷-۴- مدل ارزش افزوده اقتصادی
۶۵	۲-۱۷-۵- مدل ارزشیابی سهام بر اساس جریان های نقدی آتی مورد انتظار
۶۵	۲-۱۷-۶- مدل بازده مورد انتظار سهام عادی (مدل گوردن)
۶۶	۲-۱۷-۷- مدل ترکیب سود و ارزش دفتری در ارزشیابی سهام (مدل برگ استالر و دیچف)
۶۷	۲-۱۷-۸- مدل مایر
۶۸	۲-۱۷-۹- مدل ارزشیابی سود باقی مانده
۶۸	۲-۱۷-۱۰- مدل ارزشیابی رشد غیر عادی سود
۶۹	۲-۱۸- جای چوب نظری تحقیق
۷۰	۲-۱۹- پیشینه تحقیقات
۷۰	۲-۱۹-۱- پیشینه تحقیقات داخلی
۷۲	۲-۱۹-۲- پیشینه تحقیقات خارجی
۷۳	جدول ۱-۲- خلاصه نتایج تحقیقات داخلی
۷۵	ادامه جدول ۱-۲- خلاصه نتایج تحقیقات داخلی
۷۶	ادامه جدول ۱-۲- خلاصه نتایج تحقیقات داخلی
۷۸	۲-۲۰- خلاصه فصل
۸۱	۳-۱- مقدمه
۸۱	۳-۲- اهداف تحقیق
۸۱	۳-۲-۱- هدف کلی تحقیق
۸۲	۳-۲-۲- اهداف ویژه تحقیق
۸۲	۳-۲-۳- اهداف کاربردی
۸۲	۳-۳- سوال های تحقیق
۸۳	۳-۴- فرضیه های تحقیق
۸۳	۳-۵- قلمرو تحقیق
۸۳	۳-۵-۱- قلمرو موضوعی
۸۳	۳-۵-۲- قلمرو مکانی
۸۳	۳-۵-۳- قلمرو زمانی
۸۳	۳-۶- روش تحقیق
۸۳	۳-۷- جامعه و نمونه آماری
۸۳	جدول ۱-۳- محدودیت های اعمال شده برای شرکت ها
۸۵	۳-۸- مدل تحقیق

۸۶	۳-۹- تعریف عملیاتی متغیرها
۸۶	۳-۹-۱- متغیر وابسته
۸۷	۳-۹-۲- متغیر مستقل
۸۸	۳-۹-۳- متغیر میانجی
۸۸	۳-۹-۴- متغیرهای کنترل
۸۸	جدول ۳-۲- خلاصه متغیرهای پژوهش
۸۹	۳-۱۰- روش و ابزار گردآوری داده ها
۸۹	۳-۱۱- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۹۰	۳-۱۲- روش های آماری مورد استفاده در پژوهش
۹۱	۳-۱۳- روش های تخمین با استفاده از داده های ترکیبی
۹۲	۳-۱۴- آزمون F لیه
۹۳	۳-۱۵- آزمون چار
۹۳	۳-۱۶- اثرات ثابت
۹۴	۳-۱۷- اثرات تصادفی
۹۴	۳-۱۸- آزمون های آماری
۹۴	۳-۱۸-۱- آزمون t
۹۵	۳-۱۸-۲- آزمون F فیشر
۹۵	۳-۱۹- تحلیل رگرسیون
۹۵	۳-۲۰- آزمون معنادار بودن معادله رگرسیون
۹۶	۳-۲۱- آزمون معنادار بودن ضرایب
۹۶	۳-۲۲- عدم خود همبستگی
۹۸	۳-۲۳- تحلیل همبستگی
۹۸	۳-۲۴- خلاصه فصل
۱۰۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۳	۴-۱- مقدمه
۱۰۴	۴-۲- آمار توصیفی
۱۰۵	جدول (۴-۱): آماره توصیفی متغیرهای تحقیق
۱۰۸	۴-۳- آزمون نرمال بودن داده ها
۱۰۸	جدول ۴-۲- آزمون جاک - برا - قبل از نرمال سازی
۱۱۳	جدول ۴-۳- آزمون جاک - برا - بعد از نرمال سازی
۱۱۳	۴-۴- آزمون مانایی
۱۱۳	جدول ۴-۴- آزمون لین و لوین

۱۱۵	۴-۵- آزمون های آماری
۱۱۵	جدول ۵-۲- نتایج آزمون F لیمر
۱۱۶	۳-۶- آزمون هاسمن
۱۱۶	جدول ۶-۲- آزمون هاسمن برای تعیین مدل اثرات ثابت یا تصادفی
۱۱۷	۴-۷- بررسی ناهمسانی واریانس
۱۱۷	جدول ۷-۲- نتایج آزمون ناهمسانی آرچ LM مدل تحقیق
۱۱۷	۴-۸- آزمون رگرسیون فرضیه اول تحقیق
۱۱۸	جدول ۸-۲- آزمون رگرسیون و معناداری مدل
۱۱۹	۴-۹- آزمون رگرسیون فرضیه دوم تحقیق
۱۱۹	جدول ۹-۲- آزمون رگرسیون و معناداری مدل
۱۲۱	۴-۱۰- آزمون رگرسیون فرضیه سوم تحقیق
۱۲۱	جدول ۱۰-۲- آزمون رگرسیون و معناداری مدل
۱۲۲	۴-۱۱- آزمون رگرسیون فرضیه چهارم تحقیق
۱۲۳	جدول ۱۱-۲- آزمون رگرسیون و معناداری مدل
۱۲۴	۴-۱۲- خلاصه فصل
۱۲۷	۵-۱- مقدمه
۱۲۷	۵-۲- خلاصه تحقیق
۱۲۸	جدول ۵-۱- خلاصه نتایج آزمون فرضیه های تحقیق
۱۲۹	۵-۳- نتیجه گیری و بحث
۱۲۹	۵-۳-۱- نتیجه حاصل از آزمون فرضیه اول
۱۳۰	۵-۳-۲- نتیجه حاصل از آزمون فرضیه دوم
۱۳۱	۵-۳-۳- نتیجه حاصل از آزمون فرضیه سوم
۱۳۲	۵-۳-۴- نتیجه حاصل از آزمون فرضیه چهارم
۱۳۳	۵-۴- پیشنهاد های تحقیق
۱۳۳	۵-۴-۱- پیشنهاد ها مبتنی بر نتایج تحقیق
۱۳۴	۵-۴-۲- پیشنهاد ها برای تحقیق های آتی
۱۳۵	۵-۵- خلاصه فصل
۱۳۷	منابع فارسی
۱۴۰	منابع انگلیسی
۱۴۴	پیوست الف- خروجی نرم افزار
۱۶۱	پیوست ب- فهرست شرکت های نمونه مورد بررسی