

اصول مکاتبات سفارشات بین الملل

دکتر رضا مهربان



سرشناسه: مهربان، رضا، ۱۳۲۷-

عنوان و نام پدیدآور: اصول مکاتبات سفارشات بین الملل / [مولف] رضا مهربان.

وضعیت ویراست: ویراست ۲.

مشخصات نشر: مشهد: نما، جهان فردا، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص.

شابک: ۳۳۰۰۰ ریال: 978-964-8907-79-7

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: این کتاب در سالهای مختلف توسط ناشرین مختلف به چاپ رسیده است.

یادداشت: اولین ویراست کتاب حاضر با عنوان "مکاتبات سفارشات بین المللی" توسط ناشر فرهنگ در سال ۱۳۶۴ به چاپ رسیده است.

عنوان دیگر: مکاتبات سفارشات بین المللی

موضوع: نامه نگاری بازرگانی.

رده بندی کنگره: ۱۳۸۸ م ۹/۵۷۲۱ HF

رده بندی دیویی: ۸۰۸/۰۶۶۶۵

شماره کتابشناسی ملی: ۱۷۰۳۳۴۹



انتشارات نما

انتشارات جهان فردا، مشهد، تلفن ۸۴۰۷۹۹۵ - تهران، تلفن ۶۶۴۶۴۵۹۳

E-mail: info@namapub.ir

<http://www.namapub.ir>

نام کتاب: اصول مکاتبات سفارشات بین الملل

نویسنده: دکتر رضا مهربان

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

چاپ اول ۱۳۸۸ - ۱۵۲ صفحه وزیری

چاپ: زیبا نگار

صحافی: آستان قدس

قیمت: ۳۳۰۰ تومان

شابک: ۷-۷۹-۸۹۰۷-۸۹۴-۹۷۸

حق چاپ محفوظ است

مركز پخش: تهران - انقلاب، خیابان اردیبهشت - کوچه وحید شماره ۷ تلفاکس ۶۶۴۶۴۵۹۳

فروشگاه شماره ۱ شعبه دانشگاه آزاد: مشهد - قاسم آباد - استاد یوسفی ۱۷ - کتاب جهان نما تلفاکس ۶۶۲۸۲۲۵

فروشگاه شماره ۲ شعبه دانشگاه سجاده: مشهد - بلوار ایرج میرزا - بین ایرج میرزا ۶۱ و ۶۳ کتاب جهان نما تلفاکس ۶۰۸۶۴۷۶

فهرست

مقدمه مؤلف	۴
فصل اول مکاتبات مربوط به استعمال بها	۵
شناخت توانایی‌های تولید یا تهیه کالا توسط تولید کننده یا فروشنده	۷
مکاتبات مربوط به اخذ تخفیف	۱۴
تدوین جدول مقایسه‌ای قیمت	۱۶
شرایط لازم برای تنظیم یک پیش فاکتور خرید	۱۹
اخذ ضمانت نامه در خرید	۲۲
فصل دوم مکاتبات مربوط به گشایش اعتبار اسنادی	۲۳
مبادلات تهاتری یا پایاپای	۲۳
فصل سوم مکاتبات بعد از گشایش اعتبار تا مبادله اسناد	۴۵
مکاتبات مورد نیاز فروشنده	۴۶
مکاتبات مورد نیاز خریدار	۵۹
مبادله اسناد توسط بانک کارگزار	۶۶
فصل چهارم مکاتبات بعد از حمل و ترخیص کالا	۶۷
مکاتبات مربوط به معامله اسناد و واریز اعتبارات اسنادی	۶۷
مکاتبات مربوط به رفع مغایرت در اسناد	۷۰
مکاتبات مربوط به حمل کالا	۷۳
مکاتبات مربوط به ترخیص کالا	۷۶
فصل پنجم	
الف. لغات ، اصطلاحات و اختصارات بازرگانی	۹۱
ب. لغات و اصطلاحات مورد استفاده در تلکس	۱۰۱

مقدمه مؤلف

نیاز به تأمین مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین آلات مورد نیاز کارخانجات و مؤسسات از کشورهای مختلف جهان، امری است اجتناب ناپذیر، چون حتی پیشرفته ترین کشورهای جهان نیز در بعضی موارد به دیگر کشورها وابستگی دارند، بنابراین به منظور ایجاد ارتباط با فروشندگان و تولید کنندگان اقلام مورد نیاز، داشتن و ایجاد ارتباط از ابتدایی ترین عملیات خرید و از با اهمیت ترین مسائل تجارت بین المللی می باشد، چراکه پایه و اساس هر خرید، ارتباطاتی است که میان خریدار و فروشنده برقرار می گردد. این ارتباطات و چگونگی آن در این مجموعه، به اطلاع خوانندگان محترم می رسد.

اولاً: از طریق این مجموعه سعی شده است تا چهارچوب کلی مکاتبات که اساس خریدهای خارجی را تشکیل می دهد بررسی شود و کسانی که از تجربه کافی در امر تجارت بین الملل برخوردار نیستند بتوانند از مطالب این مجموعه به عنوان یک دستورالعمل استفاده کنند.

ثانیاً: چون چگونگی انجام مراحل خرید فقط از طریق تجربه و آن هم در درازمدت به دست می آید، لذا از طریق این مجموعه کلیه مسائل و نکاتی که باید در مکاتبات مربوط به خریدهای خارجی رعایت گردد به علاقمندان ارائه خواهد شد.

ثالثاً: چون خریدهای خارجی بدون در نظر گرفتن قوانین و مقررات تجارت بین الملل امکان پذیر نیست، به همین منظور سعی شده است تا مکاتبات مربوط به تجارت خارجی را منطبق با قوانین و مقررات تنظیم نموده و الگوی مناسبی برای خوانندگان تهیه کنیم.

مؤلف امیدوار است از این طریق توانسته باشد راهگشای بعضی از مسائل و مشکلات مربوط به تجارت بین المللی بوده باشد.