
جغرافیای انسانی آلمان

مؤلف:

دکتر حسنعلی ترنج



نشر مرکز

پاییز ۱۳۹۷

سرشناسه	:	ترنج، حسنعلی، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	:	جغرافیای انسانی آلمان، دکتر حسنعلی ترنج
مشخصات نشر	:	تبریز، عصرزندگی، ۱۳۹۷ = ۲۰۱۸ م.
مشخصات ظاهری	:	۲۶۶ ص. مصور. ۱۷*۲۴.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۸۸-۷۹-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۶۶.
موضوع	:	جغرافیای انسانی (جغرافیای انسانی آلمان)
موضوع	:	Human geography
موضوع	:	Human geography of Germany
رده بنده کنگره	:	۱۳۹۷ ج ۷ ت ۴ / DD ۲۱
رده بندی دیویی	:	۹۱۱ ۳۶
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۵۰۳۹۳۰

عنوان: جغرافیای انسانی آلمان

مؤلف: دکتر حسنعلی ترنج

نوبت چاپ: یکم، ۱۳۹۷، ۱۰۰۰ نسخه

مونتاز و صفحه بندی: آذین چاپ: آذین ناشر: عصرزندگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۸۸-۷۹-۰ (ISBN : 978-600-8088-79-0)

تلفن پخش: ۰۹۹ ۰۰۹۹ ۲۴۹۹ / ۰۶۳ ۸۰۶۳ ۴۹۷ ۰۱۱۰

سایت: www.azbooks.ir

همه‌ی مسئولیت‌های مطالب کتاب برعهده‌ی مؤلف / مترجم است.

پیشگفتار

آلمان سرزمین زیبایی و قانون، از هزاران سال پیش در این سرزمین مردمانی از تبار آریایی زندگی می کنند. در آلمان همه چیز در بالاترین حد قرار دارد. نظم، زیبایی، عظمت و صنعت، توسعه همه جانبه و حتی از لحاظ قدمت تاریخی چیزی از امپراطوری روم کم ندارد.

آلمان از لحاظ جغرافیای سرزمین شگفتی است که انگار همه زیبایی های زمین را در این ناحیه جمع آوری و نقاشی کردند؛ از سواحل دریای شمال تا بلندای کوه های آلپ در جنوب. جغرافیای انسانی آلمان پر از دانشمندی است که هر کدام از شهرتی بلند آوازه در جهان برخوردارند؛ که جغرافیای طبیعی، انسانی و زمین شناسی بهمان مدیون این دانشمندان آلمانی است.

آلمان سرزمین فرهنگ، تمدان و جنگ و تاریخ است که در گذشته امپراطوری پروس و شکوه رایش سوم بدست آدولف هیتلر رهبر افسانه ای آلمان در سالهای پیش از جنگ جهان دوم، آلمان را به چنان شکوهی رسانده بود که تمام جهان در مقابل صنعت، نظم و رفاه آلمان نازی، احساس حقارت می کردند. آلمان سرزمین اتحاد، قانون، راد و سبک زندگی پدري برای آریایی هاست. وفاداری آلمان ها در جهان یک نمادی است که آلمان را بالاتر از همه قرار داده است. از جنوب تا شمال از غرب تا شرق، شهرهای زیبایی شبیه برلین، دوسلدورف، اشتوتگارت و زارده، از چشم می خورد که معماری با شکوه این شهرها، زیبایی خاص را در اروپای مرکزی بوجود آورده است.

هدف از نگارش این کتاب آشنایی با جغرافیای انسانی آلمان، رای پژوهشگران و علاقه مندان به جغرافیا و کشور آلمان می باشد که امید است این کتاب بتواند هدیه کوچکی برای دوستداران جغرافیای آلمان باشد. هرچند جغرافیای انسانی آلمان بسیار پیچیده و بزرگ است، که در یک کتاب نمی گنجد؛ اما این چراغ کوچکی است به سمت دانش جغرافیای آلمان باشکوه.

با آرزوی پایداری و شادی

دکتر تونج آذرماه ۱۳۹۷

بخش اول: کلیات جغرافیای انسانی آلمان

۲.....	جغرافیای انسانی آلمان
۲.....	اتباع خارجی و خارجی تبارها
۳.....	جمعیت
۴.....	اشتغال
۴.....	هرم جمعیتی
۵.....	ایالت های آلمان
۷.....	شهرها
۷.....	تراکم جمعیت
۹.....	فاصله بین شهرها (خطوط هوایی) (کیلومتر)

بخش دوم: مکتب جغرافیایی آلمان

۱۱.....	مکتب جغرافیایی آلمان
۱۱.....	الکساندر فون همبلت
۱۲.....	کارل ریتز
۱۴.....	فروبل
۱۴.....	فردیناند فن ریشتوفن
۱۵.....	فردریک راتزل
۱۶.....	آلفرد هتتر
۱۸.....	جغرافیای آلمان پس از جنگ جهانی اول تا زمان جنگ جهانی دوم
۱۹.....	جغرافیای آلمان پس از جنگ
۲۱.....	جغرافیدانان آلمانی
۲۱.....	زمین ریخت شناسان اهل آلمان
۲۱.....	آلبرت پنک
۲۲.....	والتر پنک

۲۳.....	اریش فن دروگالسکی
۲۴.....	سفر گاوس
۲۵.....	سالهای بعد
۲۵.....	چیزهای بی اهمیت
۲۶.....	فریدریش راتسلر
۲۶.....	زندگی
۲۷.....	نوشته ها
۲۹.....	کارل ریتر
۳۰.....	فریدراند فن ریش هوفن
۳۱.....	زندگی نامه
۳۱.....	والتر کریستالر
۳۲.....	یوهان کارل ارنفريد سگن
۳۳.....	یوهان گنورگی
۳۴.....	یوهان گنورگ گملین
۳۵.....	سنین جوانی و تحصیل
۳۵.....	دومین سفر کامچاتکا
۳۶.....	کارل هاوسهفر
۳۶.....	نظریه "قلب زمین هاوسفر
۳۸.....	الکساندر فون هومبولت
۴۰.....	یوهان هاینریش فن تونن
۴۰.....	نظریه مکان کشاورزی (یوهان فن تونن)
۴۱.....	جغرافی دانان گیاهی اهل آلمان
۴۲.....	آدولف انگلر
۴۳.....	آوگوست گریسباخ
۴۳.....	زندگینامه
۴۴.....	آثار منتخب
۴۴.....	ولادیمیر کوپن
۴۶.....	جایگاه علمی کوپن ها در فضای دانشی امپراتوری روسیه
۵۶.....	تلاش گرایی و مسئولیت پذیری حرفه ای

۶۴.....	کارل لودویگ ویلاند
۶۴.....	زندگینامه
۶۵.....	آثار

بخش سوم: جغرافیای سیاسی آلمان

۶۷.....	جغرافیای سیاسی آلمان
۶۷.....	نظام اداری
۶۸.....	نظام اداری آلمان
۶۹.....	مدیریت آلمانی ها
۶۹.....	ویژگی های مدیریت مدارس آلمان
۷۰.....	نظام سیاسی جمهوری فدرال آلمان
۷۰.....	ساختار فدرال آلمان
۷۱.....	تحولات سیاسی آلمان پس از جنگ جهانی
۷۱.....	خطوط اصلی سیاست خارجی آلمان
۷۳.....	نظام سیاسی آلمان
۷۳.....	بنیادها
۷۴.....	ایالتها
۷۴.....	مفهوم فدرالیسم
۷۵.....	مجلس های ایالتی
۷۵.....	بوندس رات
۷۶.....	بوندس تاگ
۷۷.....	صدر اعظم و وزیران
۷۸.....	رئیس جمهور
۷۸.....	قوه قضاییه
۷۹.....	تشکلهای سیاسی
۷۹.....	حزبهای بزرگ
۸۰.....	گرایش های سیاسی حزبهای عمده
۸۱.....	حزب آلترناتیو برای آلمان (AfD)
۸۱.....	ده نکته ای که باید درباره حزب AfD آلترناتیو برای آلمان بدانید

۸۱.....	ضدیت با مهاجرین.....
۸۲.....	ضدیت با اتحادیه اروپا.....
۸۳.....	پوپولیسم راست.....
۸۴.....	تغییر چهره سیاسی آلمان.....
۸۴.....	حضور در ایالت‌ها.....
۸۵.....	پایگاه جدید نئونازی‌ها؟.....
۸۵.....	امور خانواده.....
۸۶.....	جنگ قدرت.....
۸۶.....	دشواری‌ها و همکاری با پکیدا.....
۸۷.....	رویکرد خد مانه به رسانه‌ها.....
۸۷.....	فرهنگ سیاسی.....
۸۸.....	سیاست خارجی.....
۸۹.....	آلمان و ایران.....

بخش چهارم: تحریک‌های توسعه و اقتصاد آلمان

۹۱.....	جغرافیای توسعه و اقتصاد آلمان.....
۹۴.....	تاریخ.....
۹۴.....	دوره صنعتی شدن.....
۹۷.....	جمهوری وایمار و رایش سوم.....
۹۹.....	آلمان غربی.....
۱۰۰.....	آلمان شرقی.....
۱۰۰.....	آلمان فدرال.....
۱۰۲.....	داده‌های آماری.....
۱۰۴.....	شرکت‌ها.....
۱۰۵.....	منطقه اقتصادی.....
۱۰۷.....	ایالت‌های آلمان.....
۱۰۷.....	ثروت.....
۱۰۹.....	منطقه رور.....
۱۱۱.....	توسعه صنعتی آلمان در قرن نوزدهم.....

۱۱۴.....	تجربه آلمان در توسعه اقتصادی
۱۱۵.....	انقلاب صنعتی اول
۱۱۶.....	انقلاب دریانوردی
۱۱۶.....	انقلاب علمی
۱۱۸.....	انقلاب صنعتی دوم
۱۱۹.....	توسعه صنعتی آلمان در قرن نوزدهم
۱۲۱.....	علم در خدمت صنعت
۱۲۱.....	صنایع شیمیایی
۱۲۲.....	کمک - اس آلمان به توسعه صنعتی
۱۲۴.....	بحر - اقتصاد آلمان بعد از جنگ جهانی اول و قبل از به قدرت رسیدن هیتلر
۱۲۵.....	معاهده ورسای
۱۲۶.....	پیامدهای معاهده
۱۲۷.....	پذیرش معاهده
۱۲۹.....	نازیسم و اقتصاد
۱۳۰.....	نازی‌ها درباره اقتصاد چه می‌گفتند؟
۱۳۳.....	اقتصاد آلمان نازی پیش از جنگ (۱۹۱۹ - ۱۹۳۹)
۱۳۵.....	اقتصاد آلمان نازی سال‌های جنگ (۱۹۳۹ - ۱۹۴۵)
۱۳۷.....	اقدامات اقتصادی آلمان در زمان هیتلر
۱۳۸.....	فعال کردن لوگوموتیوهای اقتصادی جهت حل مسئله رشد و یکپارگی
۱۳۹.....	تاکید بر تقویت طبقه متوسط و ایجاد رفاه اجتماعی
۱۴۰.....	ایجاد خودکفایی ملی با سیاست تجاری هدفمند و دوجانبه
۱۴۱.....	اقتصاد هیتلری
۱۴۳.....	وضعیت وخیم آلمان بعد از جنگ جهانی دوم
۱۴۶.....	داستان معجزه اقتصادی آلمان
۱۴۶.....	قبل از واقعه
۱۴۸.....	بحث و جدل
۱۴۹.....	تغییر
۱۵۰.....	بعد از واقعه

۱۵۱	طرح مارشال
۱۵۲	نتیجه
۱۵۲	بازسازی آلمان
۱۵۴	نقاط عطف توانبخشی
۱۵۵	جهش آلمان پس از جنگ جهانی دوم چگونه شروع شد؟
۱۵۸	رشد بالای اقتصاد آلمان در سال ۲۰۱۶
۱۵۹	دلایل موفقیت اقتصادی آلمان چیست؟
۱۶۰	توجه به زیر ساختها، سیاستهای ریاضتی
۱۶۲	ایجاد فرصت‌های شغلی در آلمان
۱۶۲	ویژگیهای هم و بارز مدیریت آلمان:
۱۶۳	رازهای موفقیت اقتصاد آلمان
۱۶۳	شهرهای کوچک
۱۶۴	تخصص دیرپا
۱۶۴	توان خارق‌العاده در نوآوری
۱۶۴	پایه‌های مستحکم تولید
۱۶۴	دستمزد
۱۶۴	فروش در داخل، دشوارتر از خارج
۱۶۴	ساخت آلمان
۱۶۵	زنجیره تولید
۱۶۵	تمرکز تولیدکنندگان
۱۶۵	پراکندگی
۱۶۵	سیستم آموزش فنی و حرفه‌ای
۱۶۵	موقعیت ممتاز جغرافیایی
۱۶۵	جهانی فکر کردن

بخش پنجم: جغرافیای فرهنگی آلمان

۱۷۴.....	پرچم
۱۷۵.....	طراحی
۱۷۶.....	طلایی یا زرد؟
۱۷۷.....	تاریخ
۱۷۷.....	دوره قرون وسطی
۱۷۹.....	جنگ‌های ناپلئون
۱۸۰.....	کنفدراسیون آلمان
۱۸۱.....	انقلاب و آلمان فرانکفورت
۱۸۲.....	کنفدراسیون آلمان شمالی و امپراتوری آلمان (۱۸۶۶-۱۹۱۸)
۱۸۳.....	جمهوری وایمار (۱۹۱۸-۱۹۳۳)
۱۸۵.....	آلمان نازی و جنگ جهانی دوم (۱۹۳۳-۱۹۴۵)
۱۸۷.....	پس از جنگ جهانی دوم (۱۹۴۵-۱۹۴۹)
۱۸۹.....	تقسیم آلمان (۱۹۴۹-۱۸۹)
۱۹۲.....	۱۹۸۹ به بعد
۱۹۴.....	پرچم‌های ملی
۱۹۵.....	پرچم ریاست جمهوری
۱۹۵.....	پرچم‌های نظامی و حکومتی
۱۹۶.....	پرچم‌های ایالت‌های آلمان
۱۹۶.....	پرچم‌های غیرنظامی
۱۹۸.....	پرچم خدمت ایالت‌ها
۲۰۰.....	پرچم‌های تاریخی
۲۰۰.....	کنفدراسیون آلمان (۱۸۱۵-۱۸۶۶)
۲۰۰.....	کنفدراسیون آلمان شمالی (۱۸۶۶-۱۸۷۱)
۲۰۱.....	امپراتوری آلمان (۱۸۷۱-۱۹۱۸)
۲۰۲.....	پرچم‌های خاندان پادشاهی
۲۰۳.....	پرچم جمهوری وایمار (۱۹۱۹-۱۹۳۳)
۲۰۵.....	رایش سوم (۱۹۳۳-۱۹۴۵)
۲۰۶.....	پرچم‌های بکار گرفته شده از ۱۹۳۳ تا ۱۹۴۵

۲۰۷.....	نیروهای متحدین (۱۹۴۵-۱۹۴۹).....
۲۰۷.....	پرچم آلمان شرقی (۱۹۴۹-۱۹۹۰).....
۲۰۹.....	زبان و خط.....
۲۱۰.....	تاریخچه.....
۲۱۰.....	اصلاحات سال ۱۹۹۶.....
۲۱۰.....	گستره نفوذ.....
۲۱۰.....	دستور زبان.....
۲۱۲.....	نژاد.....
۲۱۲.....	قوم آریایی.....
۲۱۴.....	مذهب.....
۲۱۵.....	الف) مسیحیت.....
۲۱۵.....	ب) اسلام.....
۲۱۷.....	فرهنگ و آداب و رسوم.....
۲۱۹.....	جشن ها و تعطیلات رسمی.....
۲۲۳.....	خوراک.....
۲۲۴.....	ماهی.....
۲۲۴.....	سبزیجات.....
۲۲۵.....	مارچوبه.....
۲۲۵.....	ادویه جات.....
۲۲۶.....	دسر.....
۲۲۷.....	کیک جنگل سیاه.....
۲۲۷.....	نان.....
۲۲۹.....	پوشاک.....