

**بررسی رابطه‌ی بین یادگیری کارآفرینانه
و تجاری‌سازی فناوری**

مرتضی فرجی

سید شریک‌الدیان

توحید خلدیان

مریم امیری

عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه‌ی بین یادگیری کارآفرینانه و تجاری‌سازی فناوری/مرتضی فرجی... (و دیگران).
مشخصات نشر	: تهران: رامن سخن، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۶ ص.
شابک	: 978-600-8914-30-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: مرتضی فرجی، سید اصغر خالدیان، توحید خالدیان، مریم امیری.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۴.
موضوع	: مدیریت دانش -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Knowledge management -- Iran -- Case studies
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	: یادگیری -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Learning -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: فرجی، مرتضی، ۱۳۲۰ -
رده بندی کنگره	: HD۱۹۷ .۴ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۴۰۳۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۳۷۱۶۴

انتشارات رامن سخن

نویسندگان: مرتضی فرجی-سید اصغر خالدیان-توحید خالدیان-مریم امیری

بررسی رابطه‌ی بین یادگیری کارآفرینانه و تجاری‌سازی فناوری

چاپ اول ۱۳۹۷/۱۴۳۹ق/۲۵۰نسخه/قیمت ۱۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: مهرگان

تهران: انقلاب-خ ابوریحان-پلاک ۹۶

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص مولف است

تلفن تماس: ۰۹۳۶۵۹۵۶۰۶۸

www.ketab89.ir

www.ketab-89.blogfa.com

فهرست مطالب

فصل اول کلیات پژوهش	۱۵
مقدمه	۱۷
بیان مسأله	۱۸
ضرورت و اهمیت پژوهش	۱۹
اهداف پژوهش	۲۱
اهداف اصلی پژوهش	۲۱
اهداف فرعی پژوهش	۲۱
سؤالات پژوهش	۲۱
سؤالات اصلی پژوهش	۲۱
سؤالات فرعی پژوهش	۲۲
فرضیه‌های پژوهش	۲۲
فرضیه اصلی پژوهش	۲۲
فرضیه‌های فرعی پژوهش	۲۲
تعاریف مفهومی و عملیاتی	۲۳
تعاریف مفهومی	۲۳
یادگیری کارآفرینانه (متغیر مستقل)	۲۳
تجاری‌سازی فناورانه (متغیر وابسته)	۲۳
تعاریف عملیاتی	۲۳
تعریف عملیاتی یادگیری کارآفرینانه	۲۳
تعریف عملیاتی تجاری‌سازی فناوری	۲۴
روش‌شناسی پژوهش	۲۵
اطلاعات مربوط به روش‌شناسی پژوهش	۲۵
جامعه آماری، حجم نمونه و گستره نمونه	۲۵
روش نمونه‌گیری و حجم تقریبی نمونه	۲۵

۲۵	روش جمع‌آوری اطلاعات
۲۵	روش کتابخانه‌ای
۲۶	روش میدانی
۲۶	ابزار گردآوری داده‌ها
۲۶	قلمرو پژوهش
۲۶	قلمرو زمانی پژوهش
۲۶	قلمرو مکانی پژوهش
۲۶	قلمرو موضوعی پژوهش
۲۷	فصل دوم مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۲۹	مقدمه
۳۰	بخش اول مبانی نظری یادگیری کارآفرینی
۳۰	تعریف یادگیری
۳۱	یادگیری سازمانی
۳۲	سازمان یادگیرنده
۳۲	ویژگی سازمان یادگیرنده از دیدگاه پیتر سنگه
۳۳	ویژگی‌های سازمان یادگیرنده
۳۴	تفاوت سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی
۳۴	سطوح یادگیری
۳۷	کارآفرینی
۳۷	تعریف کارآفرین و کارآفرینی
۳۸	رویکرد کارآفرین محور
۳۹	رابطه یادگیری و کارآفرینی
۴۰	دیدگاه‌های مربوط به تاثیر یادگیری بر عملکرد کارآفرینی
۴۱	یادگیری کارآفرینانه
۴۲	منابع و روش‌های یادگیری کارآفرینانه
۴۳	سطوح یادگیری کارآفرینانه
۴۴	بخش دوم مبانی نظری تجاری‌سازی فناوری
۴۴	تعریف فناوری

۴۵	مفهوم تجاری سازی
۴۶	مفهوم تجاری سازی فناوری
۴۹	الگوهای تجاری سازی
۵۱	مدل های تجاری سازی فناورانه
۵۴	فرایند تجاری سازی فناورانه
۵۶	نهادهای تامین مالی تجاری سازی فناوری
۵۶	گام های بازاریابی و تجاری سازی فناورانه
۵۸	پیشینه پژوهش
۵۸	پیشینه داخلی پژوهش
۶۰	پیشینه خارجی پژوهش
۶۱	چارچوب نظری پژوهش
۶۳	فصل سوم: روش شناسی پژوهش
۶۵	مقدمه
۶۵	روش پژوهش
۶۶	فرضیه های پژوهش
۶۶	فرضیه اصلی پژوهش
۶۶	فرضیه های فرعی پژوهش
۶۷	معرفی جامعه و نمونه آماری
۶۷	جامعه آماری
۶۷	نمونه آماری و حجم آن
۶۷	روش نمونه گیری
۶۷	روش و ابزار گردآوری داده ها
۶۷	روش جمع آوری داده های پژوهش
۶۸	ابزار گردآوری داده های پژوهش
۶۸	ویژگی های فنی ابزار اندازه گیری
۶۸	تعیین روایی ابزار سنجش
۶۹	پایایی پرسشنامه
۷۰	فنون آماری مورد استفاده

۷۰	فنون تحلیل توصیفی
۷۰	فنون تحلیل استنباطی
۷۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش
۷۲	مقدمه
۷۴	یافته‌ها
۷۴	تحلیل‌های آماری توصیفی
۷۹	آمار استنباطی و آزمون فرضیه‌ها
۷۹	بررسی فرض برمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون کلوموگراف-اسمیرنوف
۸۱	بررسی وضعیت متغیرهای پژوهش
۸۱	وضعیت یادگیری کارآفرینان و استادان در شهرک‌های صنعتی شماره ۱ و ۳ سهند چگونه است؟
۸۲	وضعیت تجاری‌سازی فناوری را با آن در شهرک‌های صنعتی شماره ۱ و ۳ سهند چگونه است؟
۸۴	بررسی فرضیه‌های پژوهش
۸۴	بررسی فرضیه اصلی پژوهش
۸۵	بررسی فرضیه‌های فرعی پژوهش
۸۷	بررسی وجود تفاوت در یادگیری کارآفرینان بر اساس سابقه کار
۸۸	بررسی وجود تفاوت در تجاری‌سازی فناوری بر اساس سابقه کار
۸۹	بررسی وجود تفاوت در تجاری‌سازی فناوری بر اساس تحصیلات
۸۹	بررسی وجود تفاوت در یادگیری کارآفرینان بر اساس تحصیلات
۹۰	بررسی وجود تفاوت در یادگیری کارآفرینان بر اساس جنسیت
۹۱	بررسی وجود تفاوت در تجاری‌سازی فناوری بر اساس جنسیت
۹۱	بررسی وجود تفاوت در تجاری‌سازی فناوری بر اساس تأهل
۹۲	بررسی وجود تفاوت در یادگیری کارآفرینان بر اساس تأهل
۹۲	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادهای پژوهش
۹۵	مقدمه
۹۵	یافته‌های پژوهش
۹۵	یافته‌های توصیفی پژوهش
۹۵	یافته‌های استنباطی پژوهش
۹۵	یافته‌های منتج از فرضیه‌های پژوهش

۹۶	یافته‌های منتج از فرضیه اصلی پژوهش.....
۹۶	یافته‌های منتج از فرضیه فرعی اول پژوهش.....
۹۶	یافته‌های منتج از فرضیه فرعی دوم پژوهش.....
۹۶	یافته‌های منتج از فرضیه‌های فرعی سوم پژوهش.....
۹۷	یافته‌های منتج از فرضیه‌های فرعی چهارم پژوهش.....
۹۷	بحث و تفسیر یافته‌های پژوهش.....
۹۷	جمع‌بندی یافته‌های پژوهش.....
۹۸	پیشنهادهای پژوهش.....
۹۸	پیشنهادهای منتج از فرضیه‌های پژوهش.....
۹۸	پیشنهادهای منتج از فرضیه اول پژوهش.....
۹۸	پیشنهادهای منتج از فرضیه فرعی اول پژوهش.....
۹۹	پیشنهادهای منتج از فرضیه فرعی دوم پژوهش.....
۹۹	پیشنهادهای منتج از فرضیه فرعی سوم پژوهش.....
۱۰۰	پیشنهادهای منتج از فرضیه فرعی چهارم پژوهش.....
۱۰۰	پیشنهاد به پژوهشگران آتی.....
۱۰۰	محدودیت‌های پژوهش.....
۱۰۱	فهرست منابع.....