

عنوان:

ترس از موفقیت زنان و خلاقیت در سازمان

نگارندگان:

خدیجه احمدی کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی
منصور نعیم آبادی کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

تابستان ۱۳۹۴

سرشناسه	: احمدی، خدیجه، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: ترس از موفقیت زنان و خلاقیت در سازمان/ نگارندگان خدیجه احمدی، منصور نعیم آبادی.
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص.
شابک	: ۱۳۵۰۰۰ ریال-۷۸-۸۰۳۹-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: ترس از موفقیت
موضوع	: Fear of success
موضوع	: ترس از موفقیت -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Fear of success -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: دانشگاه‌ها و مدارس عالی پزشکی -- ایران -- تهران -- کارکنان -- نمونه پژوهی
موضوع	: Medical colleges -- Iran -- Tehran -- Employees -- Case studies
موضوع	: موفقیت -- انگیزش در زنان
موضوع	: Achievement motivation in women
موضوع	: موفقیت شغلی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Career development -- Case studies
شناسه افزوده	: نعیم آبادی، منصور، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۹۵ ت ۴ الف ۳ / RC۵۵۲
رده بندی دیویی	: [۲۳۱.۲۲]
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۳۲/۱۵
	: ۴۳۲.۱۳

عنوان: ترس از موفقیت زنان و خلاقیت در سازمان

نگارندگان : خدیجه احمدی - منصور نعیم آبادی

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۵

ناشر : شاپرک سرخ

چاپ و صحافی : شاپرک

شمارگان : ۱۰۰۰

قیمت : ۱۳۵۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۳۹-۷۸-۵

انتشارات شاپرک سرخ: تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی،

کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com



در سالهای گذشته محققین بسیاری در زمینه متغیرهای که موفقیت کارکنان را در سازمان تحت تاثیر قرار می دهند مطالعه نموده اند از جمله می توان به مطالعات هورنر اشاره نمود . هورنر در پایان نامه خود در مقطع دکتری در سال ۱۹۶۸ به ترس از موفقیت زنان اشاره نمود . از سویی زنان نقش مهمی امروزه در سازمانها ایفا نموده و مشاغل متنوع در سطوح مختلف دارند و می بایست در تصمیم گیریهای سازمانی حضور یابند و همچنین خلاقیت آنان تاثیر بسزایی در آینده سازمان خواهد داشت .

موضوع این کتاب بررسی رابطه بین ترس از موفقیت زنان شاغل و خلاقیت آنها در سازمان می باشد . محتوی این کتاب نتایج مطالعه در موضوع فوق را در یک دانشگاه که نمونه یک سازمان می باشد بیان می نماید . جامعه مورد مطالعه کارکنان زن حداقل مدرک کارشناسی دانشگاه است . به این دلیل این جامعه انتخاب شدند که در تصمیم گیری های سازمانی موثر بودند و خلاقیت آنها می تواند در سازمان نقش مهمی ایفا نماید .

متصور نعیم آبادی و ندیجه احمدی

تایستان ۱۳۸۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۷
مقدمه	۱۳
فصل اول : تعریف و مفهوم ترس از موفقیت	۱۵
۱-۱- ترس از موفقیت	۱۶
۱-۲- مفهوم ترس از موفقیت	۱۷
۱-۳- دلیل ترس از موفقیت	۲۰
۱-۴- ترس از موفقیت و جنسیت	۲۶
۱-۵- پیامدهای ترس از موفقیت	۲۸
۱-۶- مقابله با ترس از موفقیت	۲۹
فصل دوم: تعریف و مفهوم خلاقیت	۳۳
۲-۱- تعریف و مفهوم خلاقیت	۳۴
۲-۲- خلاقیت بالقوه	۴۰
۲-۳- اهمیت خلاقیت	۴۰
۲-۴- انواع اندیشیدن	۴۱
۲-۵- نوآوری و خلاقیت	۴۲
۲-۶- مدل های فرآیند خلاقیت	۴۵
۲-۶-۱- مدل والاس	۴۶
۲-۶-۲- مدل مورهد و گریفین	۴۸
۲-۶-۳- مدل کوبرگ و بگنال	۵۰
۲-۶-۴- مدل استونر و فریمن	۵۱
۲-۶-۵- مدل تلفیقی فرآیند خلاقیت یا مدل پلسک	۵۱
۲-۷- متغیرهای محرک فرآیند خلاقیت	۵۲
۲-۸- تکنیک های تحریک خلاقیت	۵۴

۵۶	۲-۹- انواع خلاقیت
۵۶	۲-۱۰- فواید خلاقیت
۵۷	۲-۱۱- عوامل تسهیل کننده خلاقیت
۵۹	۲-۱۲- رشد و شکوفایی خلاقیت
۶۱	۲-۱۳- موانع رشد و شکوفایی خلاقیت
۶۵	۲-۱۴- به کار گیری تکنیک ها و فنون پرورش خلاقیت
۷۲	۲-۱۵- خصوصیات افراد خلاق
۷۷	۲-۱۶- خصوصیات سازمان های خلاق
۸۰	۲-۱۷- خصوصیات مدل خلاق
۸۱	۲-۱۸- فرصت های خلاقیت
۸۱	۲-۱۹- اجزای متشکله خلاقیت
۸۲	۲-۲۰- مراحل فرآیند خلاقیت در سازمان ها
۸۳	فصل سوم: مطالعه موردی در یک سازمان
۸۴	عنوان مطالعه
۸۴	۳-۱- بیان مسأله
۸۶	۳-۲- اهمیت و ضرورت این مطالعه
۸۷	۳-۳- اهداف مطالعه
۸۷	۳-۳-۱- هدف اصلی
۸۷	۳-۳-۲- اهداف فرعی
۸۷	۳-۴- متغیرهای مطالعه
۸۷	۳-۴-۱- متغیر مستقل
۸۷	۳-۴-۲- متغیر وابسته
۸۸	۳-۵- قلمرو مطالعه
۸۸	۳-۵-۱- قلمرو موضوعی
۸۸	۳-۵-۲- قلمرو مکانی

۳-۶- تعریف داده ها و اصطلاحات و متغیرهای مطالعه.....	۸۸
۳-۶-۱- تعاریف نظری (مفهومی).....	۸۸
۳-۶-۲- تعاریف عملیاتی.....	۸۸
۳-۷- چارچوب نظری.....	۸۹
شکل ۳-۱- مدل مفهومی کتاب بر اساس مقیاس ترس از موفقیت آلیسون و زوکرمن (۱۹۷۶) و خلاقیت رندسیپ (۱۹۷۹).....	۹۲
۳-۸- فرضیه ها:.....	۹۲
۳-۸-۱- فرضیه اصلی.....	۹۲
۳-۸-۲- فرضیه های فرعی.....	۹۲
۳-۹- حجج، نمونه و روش نمونه گیری.....	۹۳
جدول ۳-۱- جامع آماری دارای حداقل مدرک لیسانس به تفکیک معاونتها و نمونه آماري.....	۹۳
۳-۱۰- ابزار گردآوری داده و محررای پرسشنامه.....	۹۴
۳-۱۰-۱- پرسشنامه خلاقیت.....	۹۴
۳-۱۰-۲- پرسشنامه ترس از موفقیت.....	۹۵
۳-۱۱- تعیین روایی و تعیین پایایی پرسشنامه.....	۹۵
جدول ۳-۲- جدول خلاصه پردازش نمونه.....	۹۶
جدول ۳-۳- جدول پایایی ترس از موفقیت.....	۹۶
فصل چهارم: بحث و تبادل نظر.....	۹۷
۴-۱- یافته‌های مطالعه.....	۹۸
جدول ۴-۱- نتایج حاصل از آزمون فرضیات مربوط به رابطه ترس از موفقیت کارکنان زن شاغل و خلاقیت آنها در دانشگاه.....	۹۹
۴-۲- بحث و بررسی.....	۹۹
۴-۳- پیشنهادات مطالعه.....	۱۰۲
۴-۳-۱- پیشنهادات مبتنی بر نتایج مطالعه.....	۱۰۲

۱۰۳	۲-۳-۴- پیشنهادات برای محققان آینده
۱۰۵	پیوست
۱۰۶	پیشینه مطالعه در مورد ترس از موفقیت
۱۰۶	الف) پیشینه مطالعه در داخل کشور
۱۰۸	ب) پیشینه مطالعه در خارج از کشور
۱۱۱	پیشینه مطالعه در مورد خلاقیت
۱۱۱	الف) پیشینه مطالعه در داخل کشور
۱۱۴	منابع
۱۱۵	منابع فارسی
۱۲۴	REFERENCES

پیشرفت هر کشوری منوط به پیشرفت و ترقی آحاد آن جامعه می باشد و جامعه مترقی و متعادل جامعه ای است که در آن شایسته سالاری ملاک بوده و شایستگی انسانها در سایه تلاش برابر زن و مرد برای کسب فضایل حاصل شود. بنیاد های اساسی تمدن بشری بر نهاد خانواده استوار بوده است. زنان در درون مناسبات بسیار پیچیده این نهاد با داشتن سازنده ترین نقش ها و بالاترین کارکرد تولیدی و خدماتی پیوسته در حاشیه موقعیت اجتماعی قرار داشته اند. (ارجمند کرمانی، ۱۳۷۹: ۱).

اگرچه در دنیای پیشرفت و تکنولوژی سازمانها از تمام ظرفیتهای انسانی موجود اعم از زنان و مردان به بهره‌مندی آنان در حال استفاده اند و بسیاری سازمانها که دارای مشخصات خاص هستند همانند سازمانهای بهداشتی درمانی به دلیل ارائه انواع خاص خدمات که به طور مستقیم با سلامت جسمی و روانی انسانها سروکار دارند، از ویژگی هایی برخوردارند که کارکرد و اهداف آنان را به طور بارز در سایر سازمانهای خدماتی یا تولیدی متمایز می سازد (آصف زاده و رضایپور، ۱۳۸۷: ۱۴۰).

همه انسانها از استعداد و خلاقیت برخوردارند، بنابراین نباید آن را فقط در انحصار مدیران فرض کرد، در واقع جلوگیری از عوامل بازدارنده ظهور خلاقیت مهمتر از وجود استعداد خلاقیت است، زیرا در صورت آزاد سازی ذهن، پرسش ها و الگوهای زنجیره ای در مدت کوتاهی می توان قدرت خلاقیت و به کارگیری فکر را به نحو چشمگیری افزایش داد.

مشکلی که به نظر می رسد گریبانگیر زنان در جوامع بوده آن است که آنان جنس دوم محسوب گردیده و لذا محدودیتهای زیادی در راه پیشرفت آنان به وجود آمده است. حمایت از زنان و باور قدرت و اراده آنان راهی است برای دستیابی به اهداف تعیین شده، اما نبود امکانات و عدم پذیرش یکسان برای زنان و مردان در سراسر جهان نشانه نابرابری آنان است و این نابرابری اغلب رکود فرهنگی را به همراه دارد (ارجمند کرمانی، ۱۳۷۹: ۱).

از سویی روانشناسان بسیاری به تعیین و تبیین نقش زن در جامعه پرداخته اند و حضور زن را برای محیطهای شغلی بیرون از خانه هم فرصت دانسته اند و هم تهدید، یکی از این

عوامل " ترس از موفقیت " است که از متغیر های ویژه اضطراب محسوب می گردد . در بیان مفهوم آن در یک جمله می توان چنین بیان کرد که " تلاش برای ترک خانه به منظور پیروز شدن در دنیای کار داغ شکست بر پیشانی زنان خواهد زد (ارجمند کرمانی ، ۱۳۷۹ : ۱) .

با استناد به دیدگاه فوق می توان به مطالعات زوکرمن و آلیسون اشاره نمود و اینکه آنها به نکته ای از روانشناسی در زنان اشاره دارند و آن ترس از موفقیت زنان در محیطهای شغلی می باشد . کتاب حاضر به بررسی ترس از موفقیت زنان و خلاقیت در سازمان می پردازد . یک سازمان در پی آنست تا با شناخت مولفه های تاثیر گذار بر خلاقیت کارکنان زن همچون ترس از موفقیت و ابعاد آن بتواند موانع بروز خلاقیت در کارکنان را مهار و در پی ارائه راهکارهایی برای تقویت خلاقیت آنان باشد.