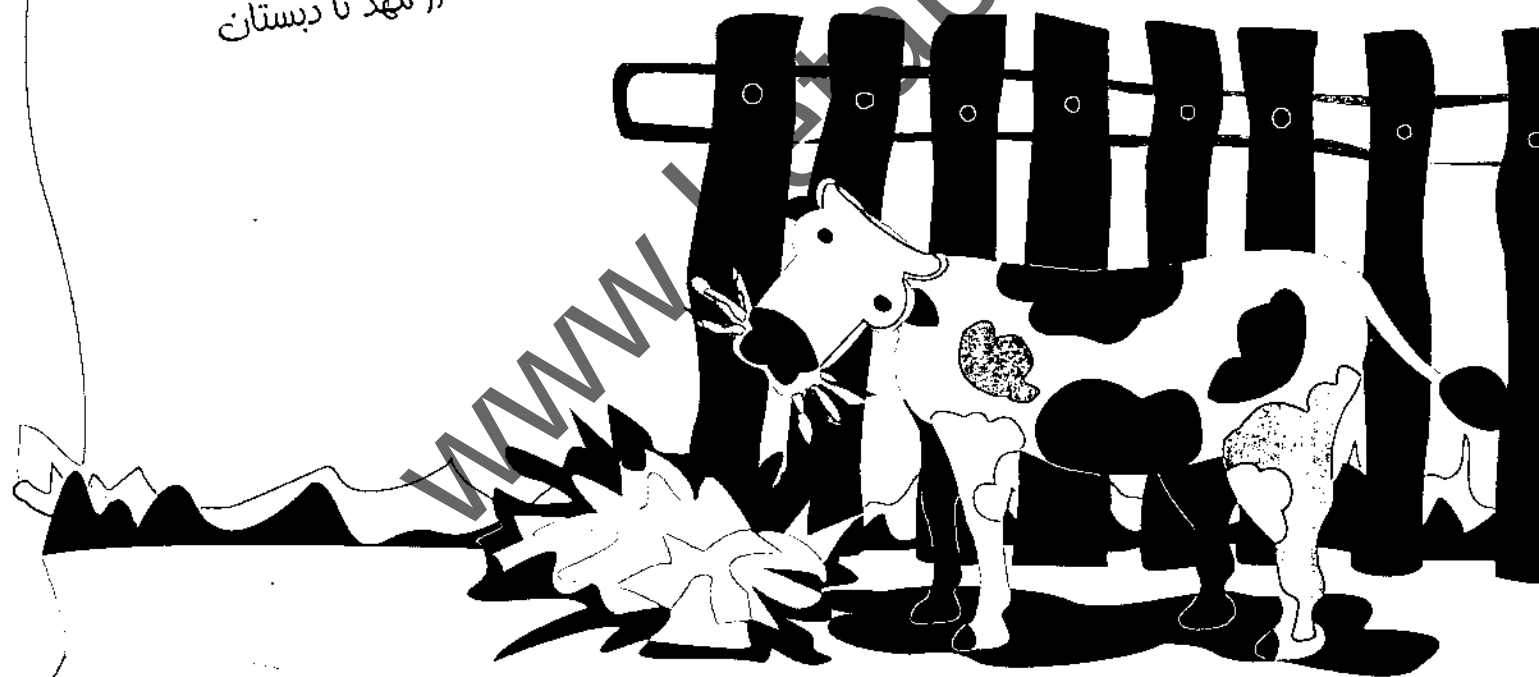


آموزش و تربیت

در ضرب المثل های فارسی

از مهد تا دبستان





موسسه فرهنگی هنری صادق پژوه

سرشناسه : مخاطب، محمد
عنوان و نام پدیدآور : آموزش و تربیت در ضرب المثل‌های فارسی/
مؤلف محمد مخاطب؛ طراح، تصویرگر و صفحه‌آرا معصومه شیرینی.
مشخصات نشر : تهران : موسسه فرهنگی هنری صادق پژوه، ۱۳۹۰.
مشخصات قاهری : ۴۰ص. : مصور (رنگی).
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۹۰۵-۴-۹
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه، ص. ۴۰.
یادداشت : گروه سنی، ب.
موضوع : ضرب المثل‌های فارسی
موضوع : ضرب المثل‌های فارسی — مصور
موضوع : رنگ‌آمیزی برای کودکان
شناسه افزوده : شیرینی، معصومه، تصویرگر
رده بندی کنگره :
رده بندی دیویی : ۴۰۹ : ۳۹۰ : ۳۹۸/۹
شماره کتابشناسی ملی : ۲۴۷۴۱۰۷

عنوان : آموزش و تربیت در ضرب المثل‌های فارسی

از مهد تا دبستان



مؤلف : محمد مخاطب

طراح : تصویرگر و صفحه‌آرا : معصومه شیرینی

ناظر طراحی و چاپ : اللهیار خوشبختی

ویراستار علمی : دکتر نورعلی احمدی فالتی

ناشر : مؤسسه فرهنگی هنری صادق پژوه

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : (اول - پاییز ۱۳۹۰)

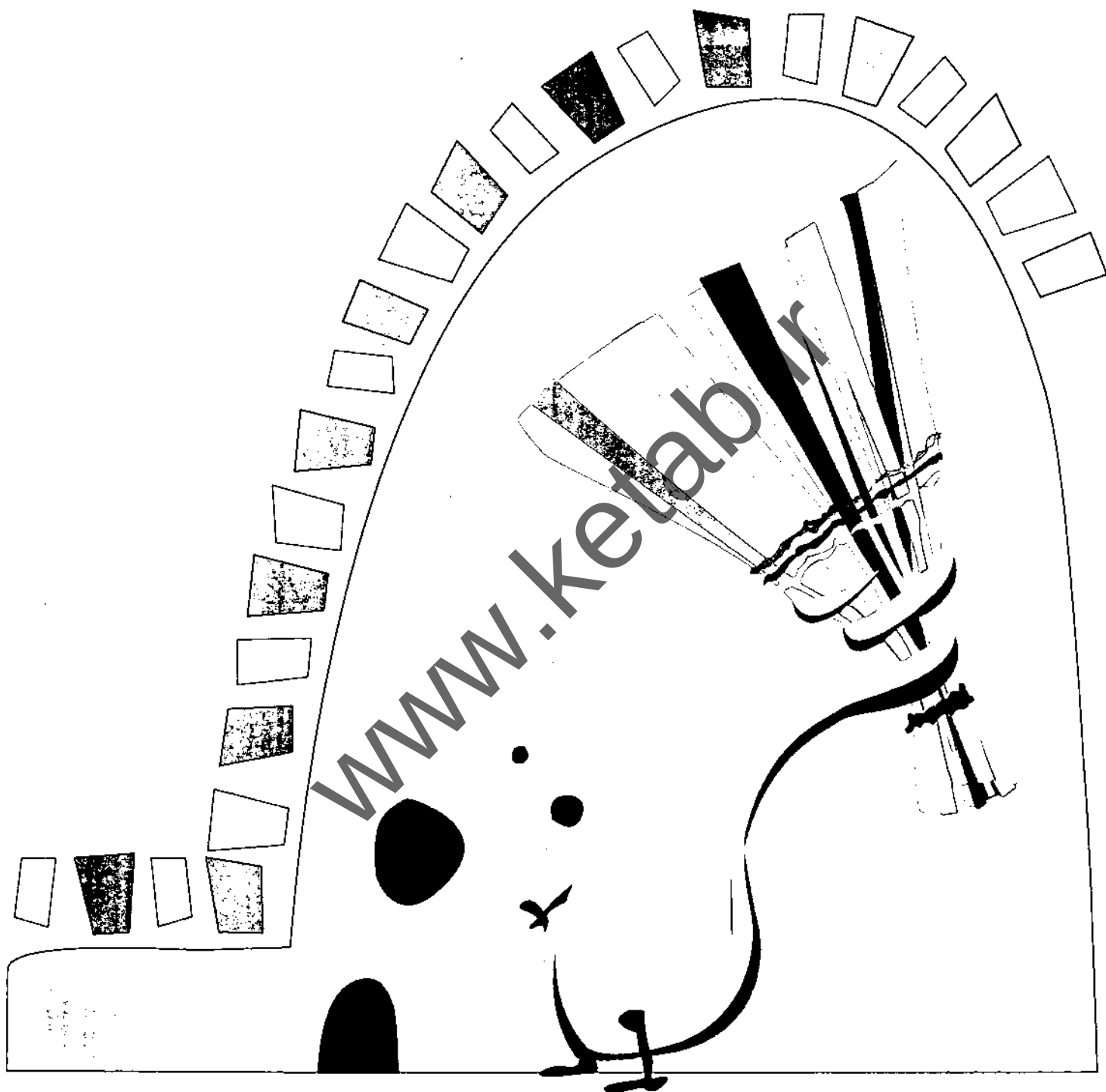
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۹۰۵-۴-۹

آدرس : تهران، بلوار کشاورز، بین خیابان کارگر و جمالزاده پلاک ۱۳۳.

طبقه سوم واحد ۴ تلفن : ۶۶۹۷۲۵۹۰

sadeghpajooob@gmail.com

قیمت ۲۵۰۰ ریال



مقدمه:

ایران سرزمینی فرهنگ ساز و ادب پرور است. بخشی از این فرهنگ و ادب را باورها، آداب، رسوم، اندیشه‌ها، قصه‌ها، ترانه‌ها، لالی‌ها، چیستان‌ها، افسانه‌ها و ضرب المثل‌ها تشکیل می‌دهند. در این میان ضرب المثل‌ها نقش مهمی در فرهنگ سازی و ادب پروری مردم جامعه دارند و گونه‌ای از بیان می‌باشند؛ اما امروزه برخی از آن‌ها فراموش شده و از یاد رفته‌اند. بنابراین برای رواج و گسترش آن‌ها در میان مردم باید تلاش زیادی انجام شود و با روش‌های نوین و خلاقانه آن‌ها را بازگو نمود.

نکاتی پیرامون این ضرب المثل‌ها:

- ضرب المثل سخنی پسندیده، کوتاه، مشهور، حاوی اندرزها، مضامین حکیمانه و تجربه‌های مردمی است. همگی زبان‌های دنیا ضرب المثل دارند، پس درست به کاربردن آن‌ها هنر است و باید در انتخاب و استفاده از آن‌ها دقت شود.

- از ویژگی‌های مشترک ضرب المثل‌ها این است که هم زود به خاطر سپرده می‌شوند و هم دیر نیز از یاد می‌روند و معمولاً در زندگی و معاشرت روزمره به کار می‌آیند و گره گشا هستند. ضرب المثل‌ها در سخن مانند؛ نمک در غذا هستند، بنابر این باید در انتخاب و کاربرد آن‌ها دقت کافی به عمل آید.

- بعضی از ضرب المثل‌ها حاصل چند دایان، برخی حاصل سخنان اشخاص نام‌دار، گروهی نتیجه‌ی داستان‌ها و قصه‌ها، بعضی برگرفته از یک قطعه شعر و بعضی هم از عرف نیکو گرفته شده‌اند و از این نظر نیز باید هنگام انتخاب و استفاده از آن، دقت لازم به عمل آید.

مؤلف این مجموعه سعی نموده برخی از ضرب المثل‌هایی را که متناسب با نیازها و ویژگی‌های کودکان گروه سنی ۵ تا ۱۰ ساله می‌باشد؛ از کتاب‌ها و منابع معتبر انتخاب کرده و پس از تصویر سازی، آن‌ها را همراه با متنی مختصر ارایه نماید و زمینه‌ی رشد و تقویت مهارت‌های زبانی، به ویژه مهارت‌های گفتن و گوش دادن را فراهم آورد و باعث توسعه‌ی فرهنگ، ادب و ارزش‌های اسلامی- ایرانی در گروه سنی یاد شده شود.

- ضرب المثل‌های این مجموعه، از کتاب‌های معروفی و معتبری که نام این منابع و نویسندگان آن در پایان کتاب آمده، انتخاب شده است.

کتاب‌هایی که در پیش روی شما علاقه‌مندان و دوست داران فرهنگ و ادب قرار گرفته است، در چهار جلد و در همین راستا تهیه و تألیف شده است. امید است، این مجموعه برای شما مفید باشد. منتظر نظر ها و پیشنهادهای مفید شما برای بهبود این مجموعه و ادامه تألیف آنها هستیم.

مؤلف

راهنمای استفاده از این کتاب:

- مجموعه، حاضر در ۴ جلد با عناوین: «آموزش و تربیت، خانواده و فرهنگ، اخلاق و دین، مدیریت و اقتصاد» در ضرب المثل های فارسی تهیه شده و در اختیار مربیان و خانواده های فرهنگ دوست و علاقه مند قرار گرفته است.

- این کتاب ها برای استفاده گروه سنی ۵ تا ۱۰ ساله می باشند؛ ولی استفاده آن ها در دوره ی پیش دبستانی بیشتر توصیه می شود.

- مربیان مهدها، دبستان ها و والدین می توانند از محتوا و تصاویر این کتاب ها، به عنوان فوق برنامه، واحد کار و ادبیات کودک و با روش های یادگیری: «گفت و گو، قصه گویی، نمایش خلاق، حل مسئله، بازی، تصویرخوانی، گوش کن و بگو، به دوستانت بگو و ایفای نقش و ...» استفاده نمایند.

- ضرب المثل های این کتاب ها براساس برنامه های سالانه، مهدهای کودک و دوره پیش دبستانی انتخاب، تصویر سازی و بر اساس حروف الفبای فارسی تهیه و تألیف شده است. این کتاب دارای ۲ قسمت است.

در قسمت اول، جمله ها و عبارات های کوتاه و سؤال هایی درباره ی تصویر ضرب المثل توسط مربیان به نوآموزان ارائه می شود و درباره ی هر ضرب المثل توضیحاتی بیان می گردد.

در قسمت دوم، تصویر ضرب المثل به صورت خطی آورده شده است تا نوآموزان آن ها را با نظر مربیان و والدین رنگ آمیزی نمایند.

روش رنگ آمیزی تصاویر:

- قبل از شروع مدادهایتان را آماده کنید .
- از سطوح بزرگ شروع کنید.
- ابتدا رنگ های روشن را رنگ آمیزی کنید.
- سعی کنید سطوح را کاملاً رنگ کنید .
- از فشار دادن نوک مداد روی کاغذ پرهیز کنید.
- رنگ آمیزی را به صورت یک نواخت ادامه دهید .
- سعی کنید از خط بیرون نروید و از پاک کن کمتر استفاده کنید،
- سطوح را تک رنگ وبدون سایه روشن رنگ کنید.

مقدمه‌ی ناشر:

هر قدر تاریخ و تمدن ملّتی اصیل و قدیمی تر باشد در آن ضرب المثل های بیشتری وجود دارد. در گفتار ایرانیان به دلیل قدمت و پیشینه ی طولانی، هزاران ضرب المثل وجود دارد که هر یک دارای پندهای آموزنده ای است که نسل به نسل و سینه به سینه به ما منتقل شده است. یکی از اهداف این مجموعه، آموزش و نحوه ی استفاده از ضرب المثل ها در گفتار و رفتار کودکان است؛ همچنین آشنایی کودکان با فرهنگ و ادبیات اصیل ایرانی یکی دیگر از اهداف این مجموعه است. در این چهار کتاب از بین هزاران ضرب المثلی که در زبان فارسی وجود دارد، تعدادی که ساده و قابل فهم برای خردسالان است، انتخاب شده است و همراه با توضیحاتی خلاصه، سعی دارد پیام آن را به کودکان منتقل کند. برای فهم راحت تر، در کنار هر ضرب المثل از یک تصویر رنگی زیبا و جذاب استفاده شده است. در مقابل هر تصویر رنگی، یک تصویر خطی و بدون رنگ نیز قرار گرفته که کودکان باید آن را رنگ کنند. رنگ آمیزی تصویر خطی علاوه بر جنبه ی کار عملی و سرگرمی، باعث می شود تا کودک مدت زمان بیشتری روی هر ضرب المثل توجه داشته باشد؛ بطوریکه این تمرکز و توجه باعث به خاطر سپردن ضرب المثل در ذهن کودک می شود. زیرا «یادگیری در کودکی مانند کندن نقش در سنگ است.» در انتها یادآور می شویم از آنجایی که هیچ نوشته و مجموعه ای خالی از عیب و نقص نیست، از خوانندگان محترم در خواست می کنیم تا اشکالات موجود در کتاب و پیشنهادات سازنده ی خود را از طریق آدرس الکترونیکی که در ابتدای کتاب آمده به ما اطلاع دهید تا در چاپ های بعدی در رفع آن بکوشیم.

موفق باشید

موسسه فرهنگی و هنری صادق پژوه