

پژوهشنامه مدیریت (۱۱)

مدیریت استراتژیک و کارآفرینی

دکتر سید محمد مقیمی (استاد دانشگاه تهران)

دکتر مجید رمضان (استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر)



کتاب‌مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	: مقیمی، سیدمحمد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۱ ص.
فروخت	: پژوهشنامه مدیریت ۱۱
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۲۲-۵
وضعیت فهرست‌نویسی	: فبای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: رمضان، مجید، ۱۳۶۰ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۷۶۸۶۷

عنوان	: پژوهشنامه مدیریت (۱۱) مدیریت استراتژیک و کارآفرینی
مؤلفان	: دکتر سیدمحمد مقیمی، دکتر مجید رمضان
ناشر	: مؤسسه کتاب مهربان نشر
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۲۲-۵
نوبت چاپ	: اول تابستان ۱۳۹۴ (چاپ سوم کتاب)
تیراژ	: ۱۲۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لیاقتی‌نژاد، پلاک ۱۸۹
کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱
تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت: Info@mehrabanshop.com - MehrabanPub.com
فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com

کتابی حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ به‌حفظ و متعلق به موسسه کتاب مهربان نشر می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از موسسه کتاب مهربان نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان



«يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ»
«خداوند کسانی را که ایمان آورده‌اند و کسانی را که به آنان علم داده شده، درجات عظیمی می‌بخشد.»
(سوره مجادله، آیه ۱۱)

پیشگفتار

مجموعه‌ی پژوهشنامه مدیریت، حاصل بیش از یک دهه مطالعه‌ی جدی و گسترده است که با اندیشه‌ی گشودن فضاهای جدید تحقیقاتی در عرصه مدیریت با استفاده از ابزارهای معتبر علمی، پایه‌ریزی شده‌است. از آنجا که یکی از اصلی‌ترین ارکان هر کار پژوهشی را گردآوری داده‌ها تشکیل می‌دهد و پرسشنامه به عنوان روشی کارآمد که از طریق گویه‌های آن می‌توان نگرش‌های پاسخ دهنده را در خصوص موضوعات مختلف مورد ارزیابی قرار داد؛ همچنان در تحقیقات مدیریت دارای اهمیت ویژه است. یکی از چالش‌های مهم که همواره پژوهشگران با آن مواجه بوده‌اند، انتخاب موضوعی جدید و کاربردی و همچنین طراحی ابزار علمی معتبر برای سنجش متغیرهای تحقیق است. پژوهشنامه مدیریت این امکان را فراهم می‌آورد تا محققان برای انجام تحقیقات کمی و کیفی و مرور پرسشنامه‌های آن، ضمن انتخاب موضوع دلخواه خود و تدوین مدل مفهومی و فرضیات تحقیق بر مبنای مؤلفه‌ها و گویه‌های مطرح شده در پرسشنامه‌ها؛ به ابزارهای جدید علمی و معتبر برای گردآوری داده‌ها دسترسی داشته باشند. این پرسشنامه‌ها را می‌توان عیناً به همان صورت و یا به صورت ترکیبی و با از طریق بومی سازی عبارات آن، متناسب با اهداف و فرضیات تحقیق مورد استفاده قرار داد.

این مجموعه تلاش دارد تا تمامی زمینه‌ها و گرایش‌های رشته مدیریت را تحت پوشش قرار دهد. لذا مؤلفین با توجه به دسته‌بندی موجود در علوم مدیریت، اقدام به گروه بندی ۸۴۱ پرسشنامه نموده و آنها را

در ۹۰ محور اصلی طبقه بندی کرده و در قالب دوازده کتاب به شرح زیر تقدیم علاقمندان نموده‌اند:

- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱: مبانی سازمان و مدیریت (مشمول بر ۷۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۲: مدیریت رفتار سازمانی (فردی و گروهی) (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۳: مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی) (مشمول بر ۶۳ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۴: روانشناسی سازمانی (مشمول بر ۷۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۵: مدیریت منابع انسانی (مشمول بر ۸۰ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۶: مدیریت امور عمومی و دولتی (مشمول بر ۵۶ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۷: مدیریت بازرگانی (مشمول بر ۷۹ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۸: مدیریت مالی (مشمول بر ۴۲ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۹: مدیریت صنعتی (مشمول بر ۸۱ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۰: مدیریت دانش و فناوری اطلاعات (مشمول بر ۸۷ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۱: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی (مشمول بر ۶۵ پرسشنامه معتبر)؛
- ✓ پژوهشنامه مدیریت ۱۲: مدیریت آموزشی (مشمول بر ۵۵ پرسشنامه معتبر).

هرچند که پرسشنامه‌ها در یکی از محورها گنجانده شده‌اند، اما باید اذعان نمود که در برخی موارد، این پرسشنامه‌ها می‌توانست در سایر محورها و یا سایر کتب گنجانده شود. به هر حال، مؤلفین ناچار بوده‌اند که دست به انتخاب بزنند و پرسشنامه را صرفاً در یک محور یا یک کتاب قرار دهند. برای آگاهی و دسترسی خوانندگان محترم به کلیه پرسشنامه‌های این مجموعه، عناوین و شناسه‌ی پرسشنامه‌ها، به صورت فهرست‌وار و به تفکیک کتب دوازده گانه، پس از پیشگفتار کتاب آورده شده است.

مطالب این مجموعه به گونه‌ای تنظیم شده است که خواننده ضمن آشنایی با مفاهیم کلیدی مدیریت در قالب چکیده‌ای مختصر و مفید، برای ارزیابی پرسشنامه‌هایی که دارای تنوع زیاد بوده و تکمیل کننده یکدیگرند، آمادگی کافی را پیدا می‌نماید. تمامی پرسشنامه‌ها نیز از معتبرترین مجلات علمی-پژوهشی دنیا و همچنین رساله‌های دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاه‌های مطرح جهان انتخاب گردیده و در قالب چارچوبی واحد (شامل: عنوان پرسشنامه، هدف، نحوه تکمیل، متن پرسشنامه، نحوه امتیازبندی و تفسیر نتایج) تنظیم شده است. مؤلفین تمامی اهتمام خود را به کار بسته‌اند تا پرسشنامه‌هایی را برای این مجموعه انتخاب نمایند که با نیازهای واقعی و شرایط فرهنگی جامعه اسلامی‌انطباق بیشتری دارد؛ به

همین منظور در برخی موارد، سؤالات پرسشنامه‌ها را بومی سازی نموده‌اند. این پرسشنامه‌ها توسط صاحب‌نظران برجسته مدیریت در سراسر جهان طراحی گردیده و از روایی و اعتبار بسیار بالایی برخوردارند؛ به طوری که برخی از آنها در مطالعات مختلفی در اقصی نقاط جهان مورد استفاده قرار گرفته‌اند که خوانندگان محترم برای آشنایی با پیشینه آنها می‌توانند به منبع اصلی هر پرسشنامه که در صفحه مربوطه قید شده است، مراجعه نمایند.

مجموعه پژوهشنامه مدیریت برای گروه‌های مختلفی دارای کاربرد است. مخاطبین اصلی این مجموعه عبارتند از:

- اساتید رشته‌های مختلف مدیریت که به دنبال عرضه مفاهیم جدید مدیریت در قالب مثال، نمونه‌های کاربردی و مطالب قابل فهم برای دانشجویان می‌باشند، می‌توانند در کنار بهره‌گیری از چکیده مباحث نظری کتاب، با استفاده از سؤالات پرسشنامه‌ها، مطالب نظری را از حالت انتزاعی خارج نموده و کلاس‌های جذاب و پویایی داشته باشند؛
- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای مدیریت که در مرحله انتخاب موضوع رساله و طراحی ابزار گردآوری داده‌ها هستند؛
- منبع آموزشی مناسب برای دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته‌های مدیریت جهت درک مفاهیم کلیدی و همچنین انتخاب ابزار علمی برای انجام پروژه‌های درسی در راستای کاربردی نمودن مفاهیم نظری؛
- پژوهشگران عرصه مدیریت که به دنبال گردآوری داده‌های واقعی جهت حل مسائل و مشکلات سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی می‌باشند؛
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و شرکت‌ها که خواهان بهبود و تحول سازمانی از طریق کاربست نتایج تحقیقات کاربردی هستند؛
- مشاورین مدیریت که به دنبال مدل‌های مفهومی و کاربردی جدید هستند، می‌توانند با استفاده از مؤلفه‌ها و سؤالات پرسشنامه‌ها، پیشنهادهای عملیاتی را برای بهبود و تحول در سازمان‌ها و شرکت‌های طرف مشاوره ارائه نمایند.

در تدوین این مجموعه، مؤلفین به افراد زیادی مدیون هستند. همسر و فرزندانمان همواره مشوق ما بوده و زندگی را به گونه‌ای سامان داده‌اند که با فراغ بال به کار علمی بپردازیم. لذا بر خود لازم می‌دانیم تا مراتب

سپاسگزاری خود را از آنان ابراز داریم؛ هرچند که بر این امر وقوف کامل داریم که هیچ سپاسی نمی تواند جای اوقات از دست رفته و حق مسلم آنان را بگیرد. آقای مهندس هادی دشتکی با حوصله فراوان و دقت متعهدانه، زحمت صفحه آرایی را بر عهده داشته‌اند که صمیمانه از ایشان تشکر می‌گردد.

آقای محمد باقر جعفری پور مدیر محترم گروه هنری عقیق و همکاران محترم ایشان، در انجام هماهنگی‌ها جهت انتشار این مجموعه، تلاش‌های ارزشمند و دلسوزانه‌ای مبذول داشته‌اند و همچنین آقای سید محمد هاشمی زحمت طراحی جلد کتاب را متقبل شده‌اند که صمیمانه از زحماتشان تقدیر و تشکر به عمل می‌آید.

امید است این مجموعه بتواند روزه‌های جدیدی فراوی محققان این مرز و بوم اسلامی قرار دهد و بخشی از کاستی‌های نظام پژوهشی در عرصه مدیریت را که ناشی از فقدان آگاهی از موضوعات ناب و جدید متناسب با اقتضائات امروز نظامات مدیریتی دنیا، و همچنین عدم دسترسی به ابزارهای معتبر علمی برای گردآوری داده‌هاست، برطرف سازد و با توجه به نتایجی که از این پژوهش‌ها حاصل می‌شود، زمینه برای تدوین الگوهای مدیریتی بومی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی در جهت پیشرفت مادی و معنوی جامعه فراهم گردد.

سید محمد مقیمی Moghimi@ut.ac.ir

مجید رمضان Ramezan@mut.ac.ir

۲۱	فصل اول
	تفکر استراتژیک و تعیین چشم انداز
۲۱	مروری بر مباحث نظری
۲۶	۷۲۲. چشم انداز و ارزش‌های سازمانی
۲۸	۷۲۳. ارزش‌های کاری در سازمان
۳۱	۷۲۴. تعیین نیاز به بهبود در حوزه‌های استراتژیک
۳۴	۷۲۵. عوامل استراتژیک در کسب و کار
۳۸	۷۲۶. تیم استراتژیک
۴۰	۷۲۷. مهارت‌های تفکر استراتژیک در رهبری
۴۲	۷۲۸. استراتژی‌های کسب مزیت رقابتی سازمان
۴۵	فصل دوم
	تجزیه و تحلیل محیطی
۴۵	مروری بر مباحث نظری
۵۲	۷۲۹. عدم اطمینان محیطی درک شده
۵۴	۷۳۰. ممیزی محیطی
۵۶	۷۳۱. نقاط قوت سازمانی
۵۷	۷۳۲. نقاط ضعف سازمانی
۵۸	۷۳۳. فرصت‌های سازمان
۵۹	۷۳۴. تهدیدات سازمان
۶۱	۷۳۵. پویایی رقابت
۶۲	۷۳۶. ویژگی‌های محیط رقابتی
۶۳	۷۳۷. شناسایی فرصت‌های بیرونی سازمانی
۶۵	فصل سوم
	برنامه‌ریزی استراتژیک

۶۵	مروری بر مباحث نظری
۶۹	۷۳۸. رضایت مشتریان از کالاها و خدمات سازمان
۷۰	۷۳۹. رسمیت برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۱	۷۴۰. نگرش‌ها در زمینه فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۳	۷۴۱. اثربخشی فرآیند ایجاد استراتژی
۷۵	۷۴۲. پیامدهای برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۷	۷۴۳. اثربخشی فرآیند توسعه استراتژی
۷۹	۷۴۴. ارزیابی سیستم برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت
۸۱	۷۴۵. استراتژی‌های پورتر
۸۳	۷۴۶. توافق درباره بیانیه کسب و کار

۸۵

فصل چهارم

مدیریت خلاقیت و نوآوری

۸۵	مروری بر مباحث نظری
۹۰	۷۴۷. ابتکار و نوآوری شغلی
۹۲	۷۴۸. جو نوآوری
۹۶	۷۴۹. خلاقیت و نوآوری در سازمان
۹۸	۷۵۰. جو نوآوری در سازمان
۱۰۱	۷۵۱. مدیریت نوآوری
۱۰۲	۷۵۲. نوآورانه بودن سازمان
۱۰۵	۷۵۳. تفکر افراد درباره نوآوری
۱۰۸	۷۵۴. نوآوری و کسب و کار اصلی سازمان
۱۰۹	۷۵۵. بررسی میزان خلاقیت در سازمان کارآفرین

۱۱۱

فصل پنجم

کارآفرینی مستقل

۱۱۱	مروری بر مباحث نظری
۱۱۵	۷۵۶. ارزیابی برنامه کارآفرینی
۱۱۹	۷۵۷. آمادگی کارآفرینی

۷۵۸	۱۲۲	بررسی کارآفرینی
۷۵۹	۱۲۴	فرهنگ و عوامل اقتصادی و اجتماعی موثر بر کارآفرینی زنان
۷۶۰	۱۲۶	عوامل خودکامیابی موثر بر کارآفرینی
۷۶۱	۱۲۸	تعیین ضریب کارآفرینی مربوط به تأسیس شرکت
۷۶۲	۱۳۲	تست صلاحیت راه اندازی کسب و کار مستقل
۷۶۳	۱۳۵	آمادگی رهبری کسب و کار مستقل

فصل ششم

رفتارها و مهارت‌های کارآفرینانه

۷۶۴	۱۳۹	مروری بر مباحث نظری
۷۶۵	۱۴۵	ظرفیت کارآفرینانه افراد
۷۶۶	۱۴۷	مهارت‌های کارآفرینی
۷۶۷	۱۴۹	عوامل موثر بر رفتار کارآفرینی
۷۶۸	۱۵۰	انگیزه کارآفرینی
۷۶۹	۱۵۱	آگاهی درباره کارآفرینی
۷۷۰	۱۵۳	مهارت‌های کارآفرینی
۷۷۱	۱۵۵	شخصیت کارآفرین
۷۷۲	۱۵۸	نوآوری، پیش نگر و ریسک پذیری
۷۷۳	۱۶۰	تست تمایل به مخاطره و ریسک
۷۷۴	۱۶۲	سنجش نیاز به استقلال
	۱۶۳	نیمرخ کارآفرینی

فصل هفتم

کارآفرینی سازمانی

۷۷۵	۱۶۷	مروری بر مباحث نظری
۷۷۶	۱۷۲	رفتار کارآفرینانه در سازمان
۷۷۷	۱۷۴	سنجش میزان بی تفاوتی در کارکنان سازمان
۷۷۸	۱۷۶	نگرش کارکنان به جنبه های مختلف سازمان
	۱۷۹	محیط داخلی سازمان برای کارآفرینی

۷۷۹.	سنجش مفاهیم کارآفرینانه استیونسون.....	۱۸۳
۷۸۰.	تشخیص ساختار کارآفرینانه.....	۱۸۶
۷۸۱.	اثربخشی سیستم تحقیق و توسعه در سازمان کارآفرین.....	۱۸۸
۷۸۲.	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه.....	۱۹۰
۷۸۳.	سنجش میزان کنترل اثربخش در سازمان کارآفرینانه.....	۱۹۲
۷۸۴.	سیستم پاداش در سازمان کارآفرینانه.....	۱۹۳
۷۸۵.	تشخیص ارتباطات کارآفرینانه.....	۱۹۵
۷۸۶.	سنجش کارآفرینی درون سازمانی.....	۱۹۷

www.ketab.ir