

تولید برنامه های کامپیوتری آموزشی

دکتر وحید رحمان میرزائی

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان

www.ketab.ir

سرشناسه	: میرزائیان، وحیدرضا، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: تولید برنامه‌های کامپیوتری آموزشی / وحیدرضا میرزائیان.
مشخصات نشر	: اراک: نشر یازان، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-94193-2-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سامانه‌های چندرسانه‌ای -- نرم‌افزار -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: برنامه‌های چندرسانه‌ای
رده یکتا کشوره	: ۱۳۹۲ ۹۸۸م/۵۷۵/۷۶QA :
رده بندی یوبی	: ۷۰۲۸۵/۰۰۶ :
شماره کتابخانه ملی	: ۳۳۲۵۹۰۳ :

نام کتاب	: تولید برنامه‌های کامپیوتری آموزشی
نویسنده	: دکتر وحیدرضا میرزائیان
حروفچینی و صفحه آرایی	: نشر یازان
ناشر	: نشر یازان
طراح جلد	: نشر یازان
چاپ	: نویسنده
چاپ اول	: ۱۳۹۲ :
تعداد صفحات	: ۸۴ صفحه
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۹۳-۲-۶ :
ISBN	: 978-600-94193-2-6

کلیه حقوق برای نشر یازان محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر بدون مجوز نشر یازان ممنوع است. مجدد، چاپ افست، پلی کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

نشر یازان - آدرس درگاه اینترنتی: www.yazan.ir پست الکترونیک: info@yazan.ir

فهرست

۵	 مقدمه
	بخش یک: اصول حاکم بر تولید محتوای آموزشی چند رسانه ای
۶	 بخش دو: مصالح مورد نیاز آموزشی
۲۷	 فصل یک: متن
۳۰	 فصل دو: صوت
۳۳	 فصل سه: تصویر
۳۷	 فصل چهار: فیلم
۴۰	 فصل پنج: انیمیشن
۴۲	 بخش سه: عوامل انتخاب و استفاده های مختلف تولید محتوا
۴۵	 فصل شش: معرفی نرم افزارهای بهره ورمطابق در حوزه تولید محتوای الکترونیکی
۴۵	 نرم افزار نگار
۴۶	 نرم افزار Powerpoint
۴۷	 نرم افزار Demo Builder
۵۰	 نرم افزار Authorware
۵۲	 نرم افزار Director
۵۶	 نرم افزار Multimedia Builder
۵۷	 نرم افزار Flash
۵۹	 سیستم مدیریت محتوا: Content Management System
۶۳	 تست: Testa
۶۶	 نرم افزار نت ساپورت اسکول: Netsupport School
۶۸	 نرم افزار Articulate Studio
۷۱	 نرم افزار Techsmith Camtasia

۷۳.....Harbinger Raptivity نرم افزار

۷۴..... Adobe Presenter نرم افزار

۷۵..... Lectora نرم افزارهای شرکت

۷۶..... Articulate Storyline نرم افزار

۷۸..... Adobe Captivate نرم افزار

۷۹..... فصل هفت: راه اندازی یک وبلاگ یا وب سایت

www.ketab.ir

مقدمه

وجود یک درس با عنوان "تولید برنامه های کامپیوتری آموزشی" در فهرست دروس مقطع کارشناسی ارشد رشته تکنولوژی آموزشی و فقدان منبع مناسب درسی در این باره از یک سو و علاقه ی بسیار معلمان و سایر دست اندرکاران امر آموزش به تولید محتوای آموزشی توسط کامپیوتر از سوی دیگر نگارنده را بر آن داشت دست به تالیف اثر فوق بزند. همانطور که ساخت یک عمارت نیاز به مصالح ساختمانی از یک سو و روی هم قرار دادن این مصالح از سوی دیگر دارد ساخت یک برنامه ی کامپیوتری آموزشی نیز نیاز به مصالح و نیز سر هم کردن این مصالح دارد. بر این اساس کتاب از سه بخش تشکیل شده است.

در بخش اول کتاب اصول حاکم بر تولید محتوای آموزشی کامپیوتری مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. درج این اصل علی رغم تمایلات نویسنده صورت گرفته است لیکن با درج این فصل، سعی شده است کتاب موارد نظری را هم پوشش داده و بتواند منبعی برای مراکز آموزشی نیز باشد. در بخش دوم کتاب مصالح مورد نیاز تولید محتوای آموزشی یعنی متن، صوت، عکس، فیلم و انیمیشن مورد بررسی و تحلیل مختصر قرار می گیرد. در بخش آخر خواننده با انواع تکنولوژی های موجود برای سر هم کردن مصالح مورد نیاز جهت تولید یک محتوای آموزشی آشنا می شود. سپس در افزاینده های نرم در حوزه تولید محتوای آموزشی مطرح می گردد. در انتها نحوه تولید یک وبلاگ یا وب سایت بصورت خلاصه معرفی می گردد. لازم به ذکر است این کتاب قصد آموزش یک نرم افزار خاص را ندارد چراکه در این صورت نام کتابی آموزشی نرم افزار فلان می شد. هدف از تالیف این کتاب آرایه یک چشم انداز کلی در حوزه تولید محتوای آموزشی از یک سو و آرایه یک منبع درسی برای این درس در رشته تکنولوژی آموزشی است. بدیهی است سر هم کننده متناسب با ذوق، علاقه، سلیقه، محیط مورد استفاده نرم افزار آموزشی تولیدی و سایر مسائل، اقدام به انتخاب یک محیط مناسب خواهد نمود و بر آن اساس محتوای خود را تولید خواهد کرد.

با توجه به اینکه نظارت خوانندگان قطعاً به غنی این اثر کمک شایانی خواهد کرد لذا اجازه و خالصانه درخواست می گردد نظرات اصلاحی خویش را به آدرس پست الکترونیکی نویسنده mirzaeian224@yahoo.com ارسال دارند. در خاتمه نگارنده از سرکار خانم پردری مسئول محترم گروه علوم تربیتی در سازمان سمت و سایر همکاران که باعث در دسترس قرار گرفتن این اثر گردیدند تشکر و قدردانی را دارد.

دکتر وحید رضا میرزائییان

تأسیسات ۱۳۹۳ دانشگاه صنعتی اراک

بخش یک: اصول حاکم بر تولید محتوای آموزشی چند رسانه ای

این فصل به بررسی ابعاد تولید محتوای چندرسانه ای می پردازد. ابتدا محیط تولید چندرسانه ای مورد کنکاش قرار می گیرد. سپس ماهیت و اشکال مختلف چند رسانه ای مورد بررسی واقع می شود. در باره تولید کنندگان این نوع محتوا سخن به میان خواهد آمد و کلامی نیز در خصوص تضمین کیفیت در مطالب چند رسانه ای مطرح خواهد شد.

مقدمه

در جهان کنونی کمتر کشوری را می توان یافت که روی آموزش بطور اعم و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در امر آموزش بطور اخص سرمایه گذاری کرده. (گیل ۲۰۰۱) اما به همان میزان به جنبه های نرم افزاری موضوع که همان تولید محتوای الکترونیک است توجه نشده است. جالب است بدانیم تمامی سرمایه گذاری های سخت افزاری برای دسترسی به نرم افزار صورت گرفته و اگر نرم افزاری وجود نداشته باشد عملاً سخت افزار بلا استفاده است. از دلایل این کم توجهی، سهولت در تهیه سخت افزار هایی همچون اینترنت و لپ تاپ و دشواری در تولید نرم افزارهای مناسب بوده است.

اگر کار تولید کننده محتوای الکترونیک را به کار یک هنرمند تشبیه کنیم می بینیم که مانند هنرمند در هنگام خلق اثری هنری به نوع رسانه خود در جهت انتقال موثر پیام توجه خاصی می کند ولی این نکته در خصوص تولید محتوای چندرسانه ای تحقق نیافته است. چند رسانه ای در حال حاضر به تولیدات شرکتهای بزرگ متمرکز می شود که دارای ساختار صلب و غیر قابل انعطاف است و هنوز در میان متخصصین امر آموزش، فراگیر نشده است.