

مُثلت موفقیت در مدیریت سازمان

تألیف : علی نوری، و تضرع حاجی حسینی

نشر ترخون

علی نوری، مرتضی حاجی حسینی
Ali Noori, Morteza Haji Hosseini
مثلت موفقیت در مدیریت سازمان

سرشناسه :

عنوان :

نشر ترخون، ۱۳۹۷ تهران

مشخصات نشر :

۲۸۶ ص. مصور :

مشخصات ظاهری :

۹۷۸-۶۰۰-۸۸۷۳-۴۸-۸

شابک :

جلد ۱۰۰۰

تیراژ :

تهران - خیابان پاسداران - بهارستان ۱۰ - خیابان مریم - ساختمان مریم - پلاک ۷ واحد ۱۱

نشانی سازمان :

۱۹۵۸۸۱۶۱۶۵

کد پستی :

اول

نوبت چاپ :

تابستان ۱۳۹۷

تاریخ چاپ :

مثلت موفقیت در مدیریت سازمان

تألیف : علی نوری، مرتضی حاجی حسینی

ناشر: ترخون

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۷۳-۴۸-۸



کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، پلای کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. این اثر مشمول قانون حمایت مولفان مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۳۸ است. هر کس تمامی یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر، پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار می گیرد.

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم مدیریت دانش

۳	۱- مقدمه
۴	۲- تعریف دانش
۶	۳- انواع دانش
۱۱	۴- نقش و اهمیت دانش
۱۳	۵- مفهوم و رابطه بین داده، اطلاعات و دانش
۱۹	۶- خصوصیات دانش
۲۰	۷- ویژگیهای دانش سازمانی
۲۱	۸- دانش شخصی و دانش سازمانی
۲۲	۹- منابع دانش
۲۲	۱۰- رهیافت مدیریت دانش
۲۸	۱۱- تعریف مدیریت دانش
۳۳	۱۲- ضرورت مدیریت دانش
۳۴	۱۳- اصول مدیریت دانش
۳۸	۱۴- اثرات بلندمدت مدیریت دانش
۳۹	۱۵- هدف های مدیریت دانش
۴۱	۱۶- ابعاد مدیریت دانش
۴۱	۱۷- مزایای مدیریت دانش
۴۴	۱۸- موانع استقرار مدیریت دانش
۴۸	۱۹- چالش های مدیریت دانش
۴۸	۲۰- راهکارهای لازم جهت استقرار مدیریت دانش در سازمان ها
۵۰	۲۱- عوامل تاثیر گذار بر مدیریت دانش
۵۲	۲۲- عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۵۵	۲۳- چرخه حیات مدیریت دانش
۶۴	۲۵- مدل های مدیریت دانش

فصل دوم: توانمندسازی

۱۱۱	۱- مقدمه
۱۱۲	۲- تعریف توانمندسازی
۱۱۵	۳- مفهوم توانمندسازی
۱۲۱	۴- مزایای توانمندسازی
۱۲۲	۵- موانع توانمندسازی
۱۲۴	۶- اصول توانمندسازی
۱۲۵	۷- عناصر توانمندی سازی
۱۲۶	۸- فرایند توانمندسازی
۱۳۶	۹- برنامه های توانمندسازی
۱۵۰	۱۰- توانمندسازی توسعه فردی

۱۶۲	۱۱- عوامل سازمانی توانمند سازی :
۱۸۲	۱۲- رویکردهای توانمندسازی :
۱۸۹	۱۳- مدل‌های توانمندسازی :
۲۰۹	۱۵- مدل توانمند سازی راندولف :
۳۱۱	۱۶- مدل توانمند سازی ماری هاپس و همکاران :
۳۱۲	۱۷- جمع بندی مدل‌های توانمند سازی :

فصل سوم: چابکی سازمان

۲۲۳	۱- مقدمه
۲۲۴	۲- تاریخچه چابکی
۲۲۵	۳- تعاریف چابکی
۲۳۰	۴- عوامل کل دهنده چابکی
۲۳۲	۵- توانا سازها چابکی
۲۳۵	۶- قابلیت های چابکی
۲۳۸	۷- نتایج چابکی
۲۴۲	۸- مدل های چابکی سازمان
۲۶۵	۹- مقایسه تطبیقی مدل‌های چابکی
۲۶۷	پیشینه های پژوهش در بخش چابکی

فصل چهارم: مثلث موفقیت سازمان

۲۷۱	۱- مقدمه
۲۷۲	۲- رقابت پذیری و موفقیت سازمان
۲۷۴	۱- رویکرد مبتنی بر منابع
۲۷۸	۲- رویکرد مبتنی بر بازار
۲۸۱	منابع و مآخذ: