

آزمون‌های روان‌شناختی

www.ketab.ir

دکتر حسین زارع
حسن امین پور



سرشناسه : زارع، حسین، ۱۳۴۷ -
 عنوان و نام‌پدیدآور : آزمون‌های روان‌شناختی / حسین زارع، حسن امین‌پور.
 مشخصات نشر : تهران: آبیژ، من گرافیک، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۰۰ ص: جدول.
 شابک : 978-964-970-306-0
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : نمایه.
 موضوع : آزمون‌های شخصیت
 موضوع : شخصیت‌سنجی
 موضوع : روان‌سنجی
 شناسه افزوده : امین‌پور، حسن، ۱۳۵۸.
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۰ ز/۲۴ BF۶۹۸
 رده‌بندی دیویی : ۱۵۵/۲۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۳۷۱۵۱



آبیژ

- کتاب : آزمون‌های روان‌شناختی
- تألیف : حسین زارع - حسن امین‌پور
- ناشر : آبیژ - من گرافیک
- قطع : وزیری
- نوبت : اول
- تاریخ : پاییز ۱۳۹۰
- تیراژ : ۱۵۰۰
- صفحات : ۲۰۰
- شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۰-۳۰۶-۰
- قیمت : ۸۰۰۰ تومان

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۲۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش کند، موبده پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مراکز پخش

کتابپیران: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، خیابان دکتر قریب، بعد از فرصت شیرازی،
 پلاک ۷، تلفن: ۱۸ - ۶۶۵۶۶۵۰۹
 نوپردازان: تهران، خیابان لیافی‌نژاد، بین اردیبهشت و فروردین، پلاک ۲۲۸
 تلفن: ۶۶۲۱۳۳۷۲ - ۶۶۴۱۲۵۱۵ - ۶۶۴۱۱۱۷۳ - ۶۶۳۹۴۴۰۹

جنبش اندازه‌گیری‌های روانی در اواخر قرن نوزدهم به وسیله گالتون پایه‌گذاری شد و سپس به وسیله دیگر محققین توسعه یافت. امروزه در غالب کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مراکزی وجود دارد که به موضوع چگونگی تدوین، اجرا و تفسیر آزمون‌های استاندارد شده می‌پردازند. هیچ حیطه‌ای از روانشناسی وجود ندارد که در بهره‌گیری از آزمون‌های روان‌شناختی بی‌نیاز باشد.

بدون تردید یکی از کمک‌های روان‌شناسی به جامعه، سنجش مفاهیم و متغیرهای روان‌شناختی است. هرچند استفاده از آزمون‌ها، تنها ابزار تشخیص نیست لیکن با توجه به محدودیت‌های سایر روش‌ها و محاسن آزمون‌ها، استفاده از این تکنیک کاملاً ضرورت دارد. در این راستا بوده است که در سال‌های اخیر در کشور ما پژوهشگران و اساتید زیادی اقدام به تهیه و تألیف کتاب‌هایی نمودند تا جامعه علمی در این حوزه قادر به استفاده از آن باشد. منابع موجود در معرفی آزمون‌های روانی مزایای زیادی دارند اما در اثر حاضر مولفین سعی کردند ضمن رعایت نکات مثبت کتاب‌های قبلی محاسن زیر را هم لحاظ کنند.

۱. یکی از نقاط قوت اثر حاضر این است که کاملاً با نگاه بوم‌شناختی و مقتضیات ملی، دینی تدوین گردیده است. در سال‌های اخیر همواره این نیاز احساس می‌شد که ابزارهایی که باتوجه به مقتضیات کشورهای دیگر تهیه و تنظیم می‌گردد به راحتی قابل استفاده نیست. به عبارت دیگر در جامعه ما آموزه‌هایی وجود دارد که منحصر به کشور ماست لذا برای سنجش آن‌ها باید اقدام نمود. هر چند در اثر حاضر این مزیت به طور برجسته دیده می‌شود لیکن باتوجه به خلاء موجود، نیاز به فعالیت به مراتب بیشتری است.

۲. حسن دیگر اثر حاضر این است که خواننده صرفاً با یک آزمون روبه‌رو نمی‌شود بلکه با پیشینه نظری و پژوهشی موضوع مربوطه آشنا خواهد شد. در معرفی ادبیات متغیر مورد اندازه‌گیری، سعی شد از منابع غنی داخل و خارج از کشور استفاده شود. دانشجویان و پژوهشگران در بررسی پیشینه نظری یک متغیر روان‌شناختی همواره این دغدغه را دارند که از کجا شروع کنند، پیشینه‌ای که قبل از معرفی آزمون‌ها در کتاب حاضر آمده است در هدایت این مهم مفید خواهد بود.

۳. از مزایای دیگر اثر حاضر این است که خوانندگان با مفاهیم کمی و روان‌سنجی آماده‌سازی آزمون‌های مورد نظر آشنا خواهند شد. به نظر مؤلفین صرف گزارش روایی و پایایی یک ابزار کفایت نمی‌کند بلکه باید چگونگی آماده‌سازی آن آزمون هم، گزارش شود.

کتاب حاضر همانند هر کتابی از هر نوع کاستی مبرا نیست. از همکاران و دانشجویان عزیز که اقدام به استفاده از این کتاب می‌کنند درخواست می‌شود جهت ارتقاء محتوای آن انتقادات و پیشنهادهای خویش را به اطلاع مؤلفین برسانند. در پایان جا دارد از تلاش جناب آقای دکتر گهواره، مدیریت محترم انتشارات آبیژ و همکاران پرتلاش وی در چاپ مطلوب و تسریع در عرضه این کتاب تقدیر و تشکر گردد.

دکتر حسین زارع h_zare@pnu.ac.ir

حسن امین پور aminpoorhassan@gmail.com

فهرست مطالب

۱	کلیات
۱	مقدمه
۲	پایایی
۳	روایی
۳	هنجار
۳	آزمون
۳	تحلیل عاملی
۴	چرخش عاملی
۴	تحلیل مؤلفه‌ای
۴	روایی سازه
۴	عامل
۴	ماتریس عاملی
۵	بار عاملی
۵	میزان اشتراک
۵	نمره‌های عاملی
۵	مقدار خاص
۶	منابع

فصل ۱ آزمون سلامت روانی (برای دانشجویان جدیدالورود)..... ۷

۷	مقدمه
۹	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۹	ویژگی‌های نمونه مورد مطالعه
۹	ابزار پژوهش
۹	کلید آزمون
۹	روش پژوهش
۱۰	پایایی آزمون
۱۱	هنگام
۱۳	نتایج جانبی
۱۴	بحث و تفسیر
۱۸	منابع

فصل ۲ آزمون احساس غربت..... ۲۱

۲۱	مقدمه
۲۳	احساس غربت و غربت‌زدگی
۲۳	احساس غربت
۲۳	شیوع احساس غربت
۲۵	نشانه‌های احساس غربت
۲۵	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۲۶	ابزار پژوهش
۲۷	کلید آزمون
۲۷	روش پژوهش
۲۷	نتایج
۲۹	پایایی آزمون
۳۰	هنگام‌های آزمون احساس غربت
۳۳	نتایج جانبی
۳۶	بحث و تفسیر
۳۸	کلید فرم نهایی آزمون
۳۹	منابع

فصل ۳ آزمون شادی و نشاط ۴۳

۴۳	 مقدمه
۴۴	 جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۴۵	 روش پژوهش
۴۷	 نتایج جانبی پژوهش
۵۰	 کلید فرم نهایی آزمون
۵۰	 منابع

فصل ۴ آزمونی برای سنجش اعتقادات دینی ۵۳

۵۳	 مقدمه
۵۴	 جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۵۵	 روش پژوهش
۵۵	 پایایی آزمون
۵۷	 نتایج جانبی پژوهش
۵۹	 بحث و تفسیر
۶۱	 کلید فرم آزمون
۶۲	 منابع

فصل ۵ آزمون امنیت روانی ۶۵

۶۵	 مقدمه
۶۶	 نظریه‌های روان‌شناسان در مورد شکل‌گیری امنیت روانی
۶۶	 عامل‌های تشکیل‌دهنده احساس ایمنی
۶۸	 جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۶۹	 روش پژوهش
۶۹	 پایایی و روایی آزمون امنیت روانی مزلو
۷۱	 عامل‌های استخراج شده از آزمون امنیت روانی
۷۲	 هنجار آزمون امنیت روانی
۷۳	 نتایج جانبی پژوهش

۷۴	نتیجه‌گیری
۷۵	شرایط اجرای آزمون
۷۹	کلید آزمون
۸۰	آزمون امنیت روانی
۸۰	مقدمه
۸۰	الف- (۱) عامل‌های ایجادکننده احساس ایمنی
۸۱	الف- (۲) نشانه‌های احساس ایمنی
۸۱	ب- (۱) عامل‌های ایجادکننده احساس نایمنی
۸۱	ب- (۲) نشانه‌های احساس نایمنی
۸۲	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۸۲	ویژگی‌های نمونه مورد مطالعه
۸۲	روش پژوهش
۸۳	پایایی آزمون امنیت روانی
۸۴	عامل‌های استخراج شده از آزمون امنیت روانی
۸۴	هنگار آزمون امنیت روانی
۸۵	تعبیر و تفسیر نمره‌ها
۹۱	آزمون امنیت روانی
۹۱	مقدمه
۹۳	منابع
۹۹	فصل ۶ آزمون صداقت و راست‌گویی
۹۹	مقدمه
۱۰۰	اهداف پژوهش
۱۰۰	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۱۰۰	نمره‌گذاری آزمون
۱۰۱	پایایی آزمون صداقت و راست‌گویی
۱۰۱	منطق اساسی روش‌های تحلیل عاملی
۱۰۲	عامل‌های استخراج شده از آزمون صداقت و راست‌گویی

۱۰۲	هنگار آزمون صداقت و راست‌گویی
۱۰۳	نتایج جانبی پژوهش
۱۰۴	بحث و تفسیر
۱۰۶	منابع

فصل ۷ آزمونی برای سنجش دعاها (اعتقاد به دعا و دعا‌های بعد از نماز) ۱۰۷

۱۰۷	مقدمه
۱۰۸	ابزار پژوهش
۱۰۸	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۱۰۸	روش پژوهش
۱۰۹	پایایی آزمون‌های مورد مطالعه
۱۱۰	نتایج جانبی پژوهش
۱۱۲	بحث و تفسیر
۱۱۲	پیشنهادها
۱۱۵	منابع

فصل ۸ آزمون ترس از موفقیت (دانش‌آموزان دبیرستانی و دانشجویان) ۱۱۷

۱۱۷	مقدمه
۱۲۱	جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۱۲۱	ابزار پژوهش
۱۲۱	کلید آزمون ترس از موفقیت
۱۲۲	روش پژوهش
۱۲۲	مشخصات نمونه مورد مطالعه
۱۲۲	پایایی آزمون
۱۲۴	هنگار آزمون ترس از موفقیت
۱۲۵	نتایج جانبی پژوهش
۱۳۰	منابع

فصل ۹ آزمون اعتیاد به اینترنت ۱۳۳

۱۳۳	 مقدمه
۱۳۵	 جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۱۳۵	 ابزار پژوهش
۱۳۵	 نمره‌گذاری آزمون
۱۳۶	 روش پژوهش
۱۳۶	 نتایج
۱۳۸	 نتایج جانبی پژوهش
۱۴۱	 منابع

فصل ۱۰ آزمون خودنظارتی ۱۴۳

۱۴۳	 مقدمه
۱۴۶	 جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۱۴۷	 ابزار پژوهش
۱۴۷	 روش پژوهش
۱۴۷	 نمره‌گذاری آزمون
۱۴۷	 نتایج
۱۵۰	 نتایج جانبی پژوهش
۱۵۲	 کلید نهایی آزمون
۱۵۳	 منابع

فصل ۱۱ آزمون سرسختی ۱۵۵

۱۵۵	 مقدمه
۱۵۷	 جامعه آماری و نمونه مورد مطالعه
۱۵۸	 ابزار پژوهش
۱۵۸	 کلید آزمون
۱۵۸	 روش پژوهش

۱۶۰		هنجارهای آزمون سرسختی
۱۶۱		نتایج جانبی پژوهش
۱۶۵		منابع

فصل ۱۲ آزمون سبک هویت ۱۶۷

۱۶۷		مقدمه
۱۶۷		تعاریف مربوط به هویت
۱۶۸		حالت‌های هویت از نظر مارسیا
۱۶۸		هویت سردرگم
۱۶۹		هویت اجتماعی
۱۶۹		هویت زود هنگام
۱۶۹		هویت مهلت‌خواه
۱۷۰		هویت کسب شده
۱۷۰		هویت جنسی
۱۷۱		هویت فردی
۱۷۲		روش پژوهش
۱۷۲		جامعه آماری و نمونه مور مطالعه
۱۷۲		ابزار پژوهش
۱۷۳		کلید آزمون
۱۷۳		نتایج
۱۷۶		نتایج جانبی
۱۸۱		کلید نهایی
۱۸۱		منابع

نمایه ۱۸۳