

بسم الله الرحمن الرحيم

اطلس کار آفرینی

مؤلفان:

حمید فرمانی

دکتر حیدر امیران

زهرا امیران



سرشناسه : فرماندهی، حمید، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور : اطلس کارآفرینی / مولفین حمید فرماندهی، حیدر امیران، زهرا امیران.
مشخصات نشر : تهران : امیران، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری : ۲۱۰ ص. : مصور، جدول، نمودار.
فروست : ... سری مجموعه ۱۰ جلدی کارآفرینی و کسب و کار.
شابک : 978-600-7082-55-3 : ۱۹۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : کارآفرینی
موضوع : کسب و کار
موضوع : موفقیت در کسب و کار
موضوع : خلاقیت در کسب و کار
شناسه افزوده : امیران، حیدر، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده : امیران، زهرا، ۱۳۵۴ -
رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ الف ۴ / HB۶۱۵
رده بندی دیویی : ۳۳۸ / ۰۴
شماره کتابشناسی ملی : ۳۰۸۴۲۲۸

نام کتاب: اطلس کار آفرینی

مولفان: حمید فرماندهی، دکتر حیدر امیران، زهرا امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۳

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۸۲-۵۵-۳

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: افشین امیری

قیمت کتاب: ۱۹۹۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم واحد ۱۷

تلفن های تماس: ۲۲۰۱۶۱۴۱-۲۲۰۱۲۳۰۴

پست الکترونیکی: amiranbooks@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی سایت کار آفرین کمک (مشاور در حوزم کار آفرینی و سرمایه گذاری) در چاپ و انتشارات این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از کتاب به هر صورت منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی و یا تصویر برداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

به نام خدا

کارآفرینی را علم شناسایی و تشخیص فرصت ها نامگذاری کرده اند. بدون شناسایی و تشخیص فرصت ها ، کارآفرینی به جسم بدون روحی می ماند که عملاً خاصیت و مأموریت اصلی و مهم خود را از دست داده است . برای شروع کارآفرینی ، نیازمند اطلاع و برخورداری از فرصتی مهیج و جذاب هستیم تا از این طریق بتوان کسب و کاری قابل اتکاء و برخورداری از بنیانی مناسب و استوار را استقرار داده و رشد و تعالی آنرا تضمین نماید.

اما ، شناسایی و تشخیص فرصت ها ، خود فرآیندی بسیار حساس و تعیین کننده است که حیات و ممات کسب و کارها به آن وابسته بوده و در این مسیر بسیار تأثیر گذار است . اینکه بدانیم چه چیزی فرصت است و اینکه بدانیم چقدر از جذابیت برخوردار است ، خود به مهارتی ویژه و خاص نیاز دارد که یا باید به اتکای تجارب خاص کارآفرین ، به دست آید و یا باید آنرا از آنهایی که که دارای این تجربه هستند خریداری نمود و به دست آورد.

موضوع جذابیت فرصت ها ، و اینکه اساساً جذابیت یک فرصت چگونه و با چه روشی تعیین و مشخص می گردد ، از جمله مهارتهایی است که می بایست آنرا کسب کرد و توسعه داد. اما ، شاید عمر کاری و سازمانی یک کارآفرین امکان آنرا فراهم نیاورد که ایشان بتواند فرصتهای جذاب پیرامون خود را شناسایی نموده و یا تشخیص داده و یا حتی بعد از شناسایی ، آنقدر آماده باشد تا بتواند آنها را به نحو احسن و کارآمد جذب نماید. پس ضروری است تا با برخورداری از معیارهایی خاص و ویژه که جذابیت فرصت ها را نشان می دهند ، آن دسته از فرصت هایی را مورد نظر قرارداد که واقعاً جذاب هستند و شایستگی آنرا دارند که بتوان برپایه آنها ، کسب و کاری مناسب و قابل اتکاء و رشد یابنده را پایه گذاری نمود.

کتابی که پیش رودارید ، با این هدف ، در پی آن است تا در فصول مقدماتی با تبیین آنچه که از جذابیت فرصت ها برداشت می شود ، معیارهای مهم توجه به فرصت ها را تبیین نموده و سپس در ادامه براساس آنچه که در فصول اولیه تشریح گردیده است ، به نمونه برخی از کنکاش ها و ارزیابی ها و تحلیل های جذابیت فرصت ها و چگونگی انجام این تحلیل ها اشاره نماید. تا از این طریق شما بتوانید ، با رویکرد شناسایی و تشخیص فرصت های جذاب در فضای کسب و کار ایران آشنا شده و آنرا درک نمایید.

ما در این کتاب ابتدا ، به مفاهیم اولیه و بنیادین در شناسایی و تشخیص فرصت ها اشاره کرده ایم و سپس در پی آن بوده ایم تا با ارایه نمونه هایی از تحلیل های مربوط به شناسایی فرصت ها ، شما را با این فرآیند جذاب و دلپذیر آشنا نماییم.

مولفین کتاب ، در فرآیند تهیه و تالیف این کتاب از راهنمایی ها و ارشادات افراد بسیاری بهره برده ایم که اشاره به آنها در این مجال امکانپذیر نیست . اما برخود لازم می دانیم از همه دانشجویان درس تشخیص فرصت ها رشته کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی که ما در تهیه و تالیف این کتاب یاری نمودند تشکر و قدردانی نماییم .

بی شک بدون حمایت ها و کمک های این عزیزان این کتاب شایستگی چاپ نمی یافت .

به امید روزی که جمله MADE IN IRAN خود گویشی کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاءالله

تهران- تیرماه ۱۳۹۳

حمید فرماتی

دکتر حیدر امیران

زهره امیران

Excellent books for excellent people

کتاب های سرآمد برای افراد سرآمد



به نام صاحب قلم و اندیشه
حفظ و صیانت از سازمان یعنی حرکت استراتژیک
فضای کسب و کار همیشه آستان حوادث و رویدادهای تلخ و شیرینی است که براساس دیدگاه و رویکرد سازمان یا از آنها برداشت مثبت می شود و یا منفی.
چنانچه هر سازمانی توان فرصت یابی و خلق و شکار فرصت ها را در خود ارتقاء داده و نسبت به پرورش آن در میان همکاران خود همت گمارد قطعاً زمینه های موفقیت و کامیابی برای آن سازمان فراهم شده و احتمال بقای آن در محیط بی رحم رقابت فراهم خواهد آمد.
اما چگونه باید این توانایی مهم و اثر گذار و به تعبیری استراتژیک را در کارآفرینان و کارکنان سازمان ارتقاء داده و حفظ نمود. چگونه می توان کارکنان سازمانها را در این مسیر هدایت و رهنمون کرده و آنها را از رخوت و روزمرگی و یا بدبینی نسبت به تحولات محیطی بازداشت؟
پاسخ این سوالات و سوالاتی از این قبیل را در این کتاب جذاب و اثر گذار خواهید یافت.
کتاب "شناسایی و معرفی فرصتهای جذاب کسب و کار در ایران" ششمین کتابی است که از سری مجموعه ۱۰ جلدی آینده پژوهی در فضای کسب و کار ایران و در پی انتشار مجموعه ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک به رشته تحریر در آمده است. در این کتاب که ماحصل تجربه ارزشمند مولفین آن در فضای کسب و کار و یا استفاده از آنها در ایران آشنا می شوید. استقبال بی نظیر شما خوانندگان گرامی تقاضا داریم تا در صورت لزوم موضوعات پیشنهادی خود را برای تالیف سایر مجلدات مرتبط به ما معرفی نمایید.
در اینجا ضمن تشکر از حمایت های مالی سایت بیزنس مانیور ایران برای چاپ این کتاب از همه سازمان های ایرانی که مایل به حمایت از این کار مهم و اثر گذار هستند دعوت به همکاری به عمل می آید.

اکرم امیران

مدیر انتشارات امیران

به نام خالق هستی بخش
جذابیت یک فرصت زمانی زیاد است که اطلاعات اندکی در مورد آن داشته باشیم.

امروزه کسب و کار به خاطر تأثیری که در رفاه و تعالی زندگی مردم کشورهای مختلف ایفاء می کنند از اهمیت بسیار زیادی برخوردار شده اند. شکی نیست که موفقیت ملل جهان در حفظ و نگهداری از سازمان ها و کسب کارهای خود مرهون ارتقاء توان ایشان در مهارتهایی است که مرگ این سازمان ها را به تعویق انداخته و موجبات رشد و شکوفایی آنها را فراهم می آورد.

به این منظور در کنار همه مهارت ها و توانمندی هایی که کار آفرینان ایرانی باید واجد آنها باشند مهارت شناسایی و تشخیص فرصت ها مهارتی ویژه و تعیین کننده است. تردیدی نیست که اگر سازمان و کسب و کاری فاقد این توانمندی مهم و استراتژیک برای خود باشد رفته رفته دچار مرگ و میرایی شده خود را در معرض نابودی خواهد یافت.

اما چگونه می توان این توانمندی استراتژیک و مهم را در سازمان ها ایجاد کرده و رشد داد؟ چگونه می توان سازمان ها را در شرایطی که هر روز فضای کسب و کار برچالش تر به نظر می رسد به سمت ایجاد و تحکیم قابلیت های مناسب برای شناسایی و شکار فرصت ها هدایت نمود؟ اساسا فرصت ها چگونه و برچه اساسی ایجاد شده و شکل میگیرند؟ ماهیت و اصالت فرصت ها در چیست؟ و فرصت ها در اثر گذشت زمان دستخوش چه تغییر و تحولاتی می شوند؟

همه این سوالات و سولاتی از این دست به طور روزانه فکر و ذهن هر فردی را که کمترین تجربه ای در زمینه کسب و کار دارد اشغال نموده و مرتباً از او جواب می خواهد.

تصور کنید اگر فرد و یا سازمانی دارای این توانمندی مهم و تعیین کننده بوده و به موقع و موثر بتواند هم برای خود فرصت خلق نموده و هم آن را شکار کرده و جذب نماید عملاً در مسیر رشد و توسعه خود شاهد موفقیت را در آغوش کشیده و موفق خواهد شد.

کتابی که در پیش رو دارید با این هدف به رشته تحریر در آمده است تا موضوع شناسایی و تشخیص فرصت ها را برای شما خوانندگان محترم تبیین و تشریح نموده و در خلاء وجود کتابی مهم و اثر گذار خالق افکاری فرصت آفرین برای شما باشد.

اینجانب و همکارانم در سایت کار آفرین کمک با حمایت از چاپ این کتاب در پی آن هستیم تا با انجام مسئولیت اجتماعی خود در این حوزه نقشی هرچند کوچک را در مسیر حفظ و شکوفایی سازمان های ایرانی برداریم. موفقیت و شادکامی شما خوانندگان گرامی را در زندگی و کسب و کار خواستاریم.

مهندس امیر حسین الیاسی
مدیر سایت کار آفرین کمک

۸	آمار جمعیت کشور در استان های کشور	فصل اول
۱۰	هرم سنی جمعیت کشور در استان های کشور	فصل دوم
۱۴	سهم استان های کشور از اشتغال	فصل سوم
۱۶	تولید سرانه هریک از استان های کشور	فصل چهارم
۲۰	هرم جنسی جمعیت در استان های کشور	فصل پنجم
۲۲	لیست با صرفه ترین استان های کشور	فصل ششم
۲۶	پر در آمدترین استان های کشور	فصل هفتم
۲۸	ویژگی های استان های کشور	فصل هشتم
۳۰	نقشه کشوری از قیمت مسکن	فصل نهم
۳۴	سهم مهم فناوری در تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان	فصل دهم
۳۸	تحلیل مهاجرت در ارتباط با سطح توسعه یافتگی استان های کشور با استفاده از تکنیک های برنامه ریزی	فصل یازدهم
۵۸	سهم هریک از استان های کشور در تولید پروتئین	فصل دوازدهم
۶۰	سهم هریک از استان های کشور در تولید گندم کشور	فصل سیزدهم
۶۴	مقایسه و رتبه بندی استان های کشور	فصل چهاردهم
۶۶	درآمد سرانه هریک از کشورهای اسلامی	فصل پانزدهم
۷۲	اطلاعات استان ها	فصل شانزدهم
۸۸	نقطه هدف در ۱۰ زیر شاخه کسب و کار	فصل هجدهم
۹۲	جمعیت ایران ۷۷,۷۷۷,۷۷۷ نفر	فصل نوزدهم
۹۶	پر در آمد ترین مشاغل در ایران	فصل بیستم

۱۰۲	چگونه در کارکنان خود انگیزه ایجاد کنیم؟	فصل بیست و یکم
۱۱۰	درس هایی از غول های دنیای فناوری	فصل بیست و دوم
۱۱۶	همایش شکست در کسب و کارهای فناوری اطلاعات برگزار شد	فصل بیست و سوم
۱۱۸	چرا نقشه غلط را به نداشتن آن ترجیح می دهیم	فصل بیست و چهارم
۱۲۲	مدیریت منابع انسانی: نگاه به بیرون، تحول از درون	فصل بیست و پنجم
۱۳۰	موفقیت های گذشته برابر با پیروزی های آینده نیست	فصل بیست و ششم
۱۳۴	اشایعه بسیار غلط در مورد کارآفرینی	فصل بیست و هفتم
۱۳۸	عوامل کلیدی تسهیل دستیابی به یک نتیجه برنده-برنده	فصل بیست و هشتم
۱۴۲	مشارکت کارکنان در گرو سلامت و رفاه آنان	فصل بیست و نهم
۱۴۸	ایجاد مزیت رقابتی از طریق توسعه کار آفرینی شرکتی	فصل سی
۱۵۲	نواورترین کشورهای دنیا کدامند؟	فصل سی و یکم
۱۵۸	پر درآمدترین مشاغل در اپل	فصل سی و دوم
۱۶۲	چگونه مسوولیت سازمانی شرکت نایک را نجات داد؟	فصل سی و سوم
۱۷۰	شاخصه های طراحی سازمانی در عصر جدید	فصل سی و چهارم
۱۷۴	بروز نشانه هایی از رونق تولید	فصل سی و پنجم
۱۸۰	تخصص به جای بزرگی	فصل سی و ششم
۱۸۴	آیا سازمان شما به تعهدات خود پایبند است؟	فصل سی و هفتم
۱۹۰	آیا باز آفرینی دائمی رمز موفقیت است؟	فصل سی و هشتم
۱۹۴	داستان کسب و کار سواروفسکی و تغییر صنعت	فصل سی و نهم
۱۹۸	پیشگوهای دروغین و توهم آینده نگری	فصل چهارم
۲۰۲	عصر نوین و تحولات مدیران منابع انسانی	فصل چهار و یکم