

سیمای کودک و هوش اجتماعی

راهنمای عملی والدین و معلمان

مؤلفین

آزاده حبیبی شاهاندشتی

کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی، آموزش و پرورش استان مازندران

شهرستان ساری ناحیه ۲

اولیاء محمدولی زاده

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، آموزش و پرورش استان مازندران

شهرستان ساری ناحیه ۲



سرشناسه: حبیبی شاهاندشتی، آزاده، ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدیدآور: سیمای کودک و هوش اجتماعی راهنمای عملی والدین و معلمان

مشخصات نشر: ساری: علیم نور، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۱۲۳ص.

شابک: 978-600-7341-57-5

وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر

یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nliai.ir> قابل دسترسی است

شناسه افزوده: محمدولی زاده، «اولیاء»، ۱۳۴۹-

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۲۴۸۴۲

شناسنامه کتاب

نام کتاب: سیمای کودک و هوش اجتماعی راهنمای عملی والدین و معلمان

مؤلفین: آزاده حبیبی شاهاندشتی، اولیا محمدولی زاده

تألیف: امور رایانه و صفحه بندی: سیده فاطمه فضلی سید معتمد

طرح روی جلد: شهریار فرخی

ویراستار: آزاده حبیبی شاهاندشتی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

ناشر: علیم نور

چاپ و صحافی: بهشگاه

نوبت چاپ: ۱۳۹۴

قیمت: ۱۵۰۰ ریال

تمامی حقوق این اثر متعلق به انتشارات علیم نور بوده است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ یلامانع است)
مرکز بخشی: ساری - میدان امام - بلوار دانشگاه - پایین تر از حوزه هنری - کوچه گل نرگس - جنب چاپ مازند گستر

۰۱۱۳۳۲۷۳۸۷-۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴

شابک: ۵-۵۷-۷۳۴۱-۶۰۰-۹۷۸ ISBN: 978-600-7341-57-5

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷.....	پیش گفتار مولفین.....
۹.....	سخن ناشر.....

بخش اول: کودکان و رسانه

۱۶.....	مقدمه.....
۱۷.....	بیان مساله.....
۲۱.....	اهمیت و ضرورت.....
۲۳.....	اهداف.....
۲۳.....	تعاریف مفاهیم و اصطلاحات.....
۲۵.....	کودکان و رسانه.....
۳۲.....	فلسفه و داستان های کودک.....
۳۶.....	کارکرد های مثبت تلویزیون در کودکان.....
۴۲.....	ویژگی های منفی تلویزیون بر کودکان.....
۴۵.....	تلویزیون و رشد فکری کودکان.....
۴۷.....	تلویزیون و هوش بهر (IQ) کودکان.....
۴۸.....	تلویزیون و بیماری های کودکان.....
۴۹.....	تلویزیون و خشونت کودکان.....
۵۲.....	نتیجه گیری بخش اول.....

بخش دوم: آنچه در مورد هوش باید بدانیم؟ با تاکید بر هوش اجتماعی

مقدمه	۵۶
هوش	۵۷
هوش چند گانه گاردنر	۵۹
هوش منطقی - ریاضی	۶۴
هوش احساسی	۶۷
هوش عاطفی و بهره هوشی	۶۸
هوش عاطفی در محیط کار	۷۱
هوش فرهنگی	۷۵
هوش فرهنگی و شخصیت	۸۰
هوش معنوی	۸۴
قابلیت‌های اصلی هوش معنوی	۸۷
مؤلفه‌های هوش معنوی در اسلام	۸۹
هوش معنوی به عنوان یک هوش مجزا از هوش‌های عمومی	۹۱
ویژگی‌های منحصر به فرد هوش معنوی	۹۲
مفهوم‌سازی هوش معنوی	۹۴
هوش معنوی و سلامت روانی	۹۶
مقایسه هوش معنوی با هوش‌های دیگر	۹۷
هوش اجتماعی	۹۹
مؤلفه‌های هوش اجتماعی	۱۰۰
هوش عاطفی	۱۰۳
نظریه‌های هوش عاطفی	۱۰۴
چکیده	۱۰۸
نتیجه‌گیری بخش دوم	۱۰۹
پیشنهادهای مبتنی بر تجارب مولفین	۱۱۰
فهرست منابع و مآخذ	۱۱۳

پیشگفتار مؤلفین

در عصر فوران اطلاعات، دغدغه های بسیاری از والدین، آگاهی یافتن از آموخته های فرزندان شان و به نوعی نظارت بر نحوه یادگیری آنها است. در واقع می توان دو جنبه رشد در ذهن کودک تشخیص داد، در یک طرف چیزی است که می توان آن را جنبه روان شناسی اجتماعی رشد نامید. و آن عبارت است از آنچه کودک از خارج و به وسیله خانواده، مدرسه و انتقال تربیتی کسب می کند. در طرف دیگر رشد دیگری وجود دارد که می تواند خود به خودی نامیده شود که آن را، رشد خود هوش می نامند که عبارت است از آنچه کودک به وسیله خودش یاد می گیرد. کودکان جزء گروه های اصلی بیننده برنامه های تلویزیونی هستند. تاثیر برنامه های این رسانه بر جنبه های مختلف اجتماعی، فرهنگی و روانی کودکان انکارناپذیر است، به گونه ای که نمی توان نسبت به تاثیر برنامه های تلویزیونی بر آنها بی توجه بود. بیشتر اوقاتی که کودکان تلویزیون تماشا می کنند، صرف مشاهده برنامه های ساختگی می شود. مثلا پیش از ده سالگی به برنامه های خبری توجه نسبتا کمتری دارند، ولی خردسالان به کارتون ها، قهرمان های خیالی و موقعیت های کمدی بیشتر از برنامه های دیگر علاقه دارند.

اما حتی در برنامه های ساختگی، موقعیت های نمایش داده شده و در این موضوع که شخصیت ها تا چه اندازه واقعی به نظر می رسند، تنوع چشمگیری وجود دارد. همه افراد جامعه، اعم از بزرگسالان و کودکان، به طور پیوسته در معرض تاثیرات تلویزیون قرار دارند، اما در مجموع، تاثیرپذیری کودکان بیشتر است؛ زیرا آنان به دلیل نداشتن تجربه کافی و ویژگی های شناختی، که خاص تراز تحولی آنهاست، مسائل را به گونه ای متفاوت از بزرگسالان درک می کنند.

در کتاب حاضر پژوهش‌های مربوط به تاثیر برنامه‌های کودک بر هوش اجتماعی کودکان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. بر این اساس هدف اصلی مجموعه حاضر، تعیین تاثیر برنامه‌های کودک سيما بر هوش اجتماعی کودکان می‌باشد.

با توجه به تجارب چندین ساله مولفین در سازمان آموزش و پرورش تلاش نموده‌اند در قالب دو بخش تاثیر برنامه‌های کودک را بر هوش اجتماعی کودکان مورد تحلیل و بررسی قرار دهند. این کتاب قابل استفاده اساتید دانشگاه، معلمان، مدیران، دانشجویان و دانش‌پژوهان کلیه رشته‌ها به ویژه، علوم تربیتی و روان‌شناسی و همه کسانی که با رویکرد یاددهی و یادگیری سر و کار دارند مفید می‌باشد و از این روش به عنوان یک روش مطلوب در آموزش و یادگیری در این رشته‌ها، بهره گیرند. جا دارد مراتب تقدیر و تشکر خود را از اساتید ارجمندمان، دکتر همت محمدنژاد و دکتر سعید صفاریان همدانی و مدیر محترم انتشارات علیم‌نور جناب آقای علی‌گل افشانی، که در تهیه این اثر تلاش کردند، اعلام نماییم. در پایان ذکر این نکته ضروری است که نوشتار حاضر احتمالاً بدون کم و کاستی نخواهد بود، لذا از کلیه اساتید، معلمان، صاحب نظران، دانش پژوهان و خوانندگان این مجموعه تقاضا می‌شود تا با طرح نظرات و پیشنهادات خود ما را در ادامه راه و تکمیل این بحث مفید و ارزنده‌تر کردن این اثر یاری نمایند قطعاً از نظرات شما عزیزان در ویرایش‌های بعدی استفاده خواهد شد.

توفیق از خداست و تکیه بر اوست.

Alimonnoor@yahoo.com

مولفین

سخن ناشر

به بسم الله الرحمن الرحيم است گرت فتحي زفتاح علیم است

در جهان امروز پژوهش و تحقیق، اساس و بنیاد همه پیشرفت‌ها و توسعه امور محسوب می‌شود. به طوری که «توانایی» در گرو «دانایی» است و می‌توان گفت بدون دانایی، توانایی جایگاهی ندارد. همان طوری که حضرت علامه حسن زاده آملی حفظه الله فرموده است :

منم آن تشنه دانش که گر دانش بود آتش
مرا اندر دل آتش همی باشد نشیمن‌ها

انتشارات «علیم نور» از زمان تاسیس و شروع فعالیت خود، همواره تلاش وافری در جهت بسط و توسعه علوم و امور فرهنگی داشته است. به طوری که دستاوردهای متعددی در خصوص نشر امور علمی از خود به جای گذاشت. کتاب حاضر منبع مناسب، مفید و ارزشمندی برای سطح رشد و توسعه در زمینه علوم تربیتی و روان‌شناسی خواهد بود. مؤلفین هدف اصلی از انجام این مجموعه را تاثیر برنامه‌های کودک سیمای بر هوش اجتماعی کودکان از دیدگاه والدین می‌دانند. انتشارات «علیم نور» این افتخار را دارد که در زمینه نشر و توسعه علمی از نظرات ارزشمند مؤلفین محترم بهره‌مند گردیده و این افتخار را دارد که کتاب‌های بعدی این مؤلفین را به چاپ برساند. امید است استادان، دانش‌پژوهان و صاحب‌نظران، جهت اصلاح بیشتر کتاب حاضر و تدوین دیگر آثار، از ارائه پیشنهادات و نظرات خود به این مرکز دریغ ننمایند.

«مدیریت انتشارات علیم نور»

