

عسلی پعلی:

تا ابد عاشقش بمانی!

« پیامک ۵ »



دکتر مسعود هاشمی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

ناشر برگزیده سال ۷۵

نویسنده و ویراستار:

انتشارات فرهنگ جامع

* پیشگفتار *

Love is: loving her for ever SMS Love is:

عشق یعنی: عنوان کلی کتاب‌هایی در همین اندازه با عناوین فرعی و محتوای متفاوت و جلدهایی با رنگ‌های مختلف است. کل محتوای این کتاب‌ها در دو جلد کتاب قطع رقعی با همین عنوان «عشق یعنی»: نیز تهیه و تنظیم و منتشر خواهد شد. علت پرداختن نویسنده به این موضوع و مصمم شدن وی به قلم‌زدن در باب عشق: مطالعه کتاب‌هایی با همین نام «عشق یعنی: لاویز - اثر کیم کازالی» بوده است. طبق نوشته کیم کازالی: آن‌چه او نوشته است، معنا و مفهوم عشق نبوده. بلکه او در تلاش شد تا هنر مادرش در خلق کاریکاتور را معرفی کند. او هریک از کاریکاتورهای مادرش را در نیم تا یک خط توصیف نمود و نام آن مجموعه را «لاویز» گذاشت! ظاهراً آن کاریکاتورها و نوشته‌های نیم‌خطی، ابتدا مورد استقبال یک شرکت آدامس‌سازی قرار گرفت و هر آدامس در لفافی که یکی از آن کاریکاتورها و نوشته‌ای که حالت آن را مشخص می‌کرد، بسته‌بندی شد و به این ترتیب، آدامس‌های آن شرکت مورد استقبال مردم قرار گرفت. بعدها کیم کازالی هریک از آن کاریکاتورها را در یک صفحه قرارداد و چند جلد کتاب با نام «لاویز» منتشر کرد و چون نام «لاویز = عشق یعنی:» از قبل توسط آن شرکت آدامس‌سازی مشهور شده بود، کتاب‌های کیم کازالی هم بدون نیاز به تبلیغات زیاد، فروش خوبی پیدا کرد. به این ترتیب، کیم کازالی و خانواده‌اش با دریافت حقوق خودشان از آن شرکت و ناشر کتاب‌هایش به ثروت دست‌یافتند!

اما حقیقت این است که تعاریف مکتوب شده توسط کیم کازالی برای کاریکاتورهای مادرش، ربط چندانی به

موضوع عشق ندارد. به طور مثال، در یک کاریکاتور، زنی در کنار مردش ایستاده و به آسمان نگاه می‌کند و توضیح آن چنین است: «عشق یعنی: با او به آسمان نگاه کردن!» تقریباً سایر توضیحات نیم‌خطی هریک از آن کاریکاتورها نیز کم‌وبیش چنین‌اند. در واقع، هریک از آن کاریکاتورها صحنه‌ای از بودن یک زوج در کنار هم را نشان می‌دهد و به این معنا نیست که اگر کسی کتاب لایوز را بخواند، بتواند مفهوم عشق و کیفیت حفاظت از عشق را یاد بگیرد. اما اگر آن تصاویر کاریکاتوری را دوست داشته‌باشد، طبعاً از خرید آن کتاب نیز خوشش می‌آید! من کاریکاتورهای چندجلد از کتاب‌های لایوز را با دقت نگاه کرده‌ام و جملات کوتاه مربوط به تعریف هر کاریکاتور را نیز خوانده‌ام، اما چون مطلب تأثیرگذاری درباره‌ی عشق در آن جملات سراغ نکردم، عنوان «عشق یعنی:» را برای آن سری کتاب، فقط یک ترفند تجاری «بازاری» پنداشتم. این پندار سبب زده‌شدن یک جرقه در ذهن من شد و آن جرقه این بود که توانستم به اهمیت و معجزه عشق پی‌برم. به عبارت دیگر، فهمیدم که عموم مردم و به خصوص جوانان، به شدت طالب درک مفهوم عشق هستند و انگار همگان، حل همه‌ی مشکلات خودشان را در گروی «درک عشق و چگونگی استفاده از عشق می‌دانند! لذا من با آدامس‌ها و کتاب‌ها لایوز به علاوه انبوهی از کتاب‌ها و اشعار عاشقانه که همگی و همیشه مورد استقبال جوانان قرار گرفته‌اند، دچار نوعی احساس مسئولیت شدم. به این معنا که شمار بسیار زیادی از مردم آن

آدامس‌ها را جویدند؛ آن کاریکاتورها را دیدند و کتاب‌ها و اشعار عاشقانه مختلف را نیز خوانده‌اند؛ اما باتوجه به رایج بودن بسیار شدید روابط غیرعاشقانه بین زوج‌ها، به‌نظم رسید که «عشق» با همه زیبایی‌ها و معجزاتش، هرگز چنان‌که «باید» تعریف و تفسیر و تحلیل نشده و لابد به‌همین دلیل بوده‌است که عشاق واقعی را فقط به‌تعداد اندک در تاریخ زندگی ملل مختلف می‌توان سراغ کرد و ده‌ها میلیارد زوج دیگر، اگرچه آن‌ها هم ابتدا مدعی «عشق» بین خودشان بوده‌اند، ولی همه آن عشق‌ها به‌وصال منتهی شده‌است و لاجرم و به‌ناچار عده‌ای از هم جدا شدند و دیگران نیز فقط باهم «اما بدون عشق» زندگی کرده‌اند!

این بود که مصمم شدم کتاب‌هایی تحت عنوان «عشق یعنی:» را بنویسم که در آن‌ها معانی و مفاهیم واقعی عشق را در قالب انبوهی از نوشته‌های کوتاه، متوسط یا تحلیلی بیاورم، یا این امید و هدف که نوشته‌های عاشقانه من بتوانند تأثیرگذاری مثبت و عملی روی زندگی زناشویی زوج‌ها داشته باشند؛ ناگفته‌نماند که در کنار این سری کتاب، مجموعه‌ای از نوشته‌های کوتاه، متوسط و بلند تحت عنوان «عاشقانه‌ها» را نیز نوشتم و متعاقباً مجموعه‌های دیگری تحت عناوین «شوخی‌های عاشقانه»، «ضرب‌المثل‌های عاشقانه»، «عارفانه‌ها»، «جاودانه‌ها»، «رازهای اعتماد به‌نفس»، «شاد زیستن، کامیابی، همسر داری»، «کلیدهای طلایی در روابط جنسی، زناشویی و عاشقانه زن و شوهر»، «روابط جنسی و

زنانشویی در رابطه با فرزندان؛ لطیفه‌ها؛ راز بزرگ خوشبختی «عشق» و راز بزرگ بدبختی «حسادت» را نیز نوشتم. به هر حال، اگرچه نگارش این سری از کتاب‌ها بیش از ۳ سال به طول انجامید، اما به نظر خودم، اگر کسی کل کتاب‌های ساده، جذاب و ارزشمند این مجموعه را بخواند، درست مثل آن است که از پیمایش صحیح و جنب به جنب راه زندگی مطلع شده باشد! در واقع، چنان فرد آن قدر علم و تجربه زندگی سعادتمندانه را می‌آموزد که دیگر بهانه‌ای برای خطا کردن و خسارت دیدن در طول زندگی را نخواهد داشت! من روی عمده این کتابها و به عنوان بخشی از نام کتاب، کلمه «پیامک» را نیز آورده‌ام و منظورم این بوده که همگان می‌توانند به خصوص یک خطی‌های «عشق یعنی: عاشقانه‌ها؛ شوخی‌های عاشقانه؛ ضرب‌المثل‌های عاشقانه؛ عارفانه‌ها؛ جاودانه؛ رازها؛ لطیفه‌ها و...» را به عنوان هدیه‌ای آموزنده، عبرت‌آموز و شیرین برای دوستان خود به عنوان پیامک «اس‌ام‌اس» ارسال کنند. به یقین شما نیز هریک از انبوه این جملات وزین و تاثیرگذار را به حرف‌های معمولی و بعضاً سبک و جلف به عنوان پیامک ترجیح خواهید داد. لطفاً این کتاب‌ها را سرسری نخوانید و روی خواننده‌های خودتان تعمق و تفکر کنید تا «عشق را» و «معجزه عشق را» چنان‌که هست درک کنید تا بتوانید تمامی امور زندگی، به خصوص زندگی زنانشویی را