



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
معاونت پژوهشی و آموزشی
مرکز مطالعات فرهنگی بین المللی

تاریخچه رادیو تلویزیون در استرالیا

رایزنی فرهنگی ج.ا.ا در استرالیا

مترجم

محسن ابوطالبی

عنوان و نام پدیدآور:

تاریخچه رادیو تلویزیون در استرالیا/ راینزی فرهنگی ج.ا.ا.
در استرالیا؛ مترجم: محسن ابوطالبی؛ [به سفارش] سازمان
فرهنگ و ارتباط اسلامی، معاونت پژوهشی و آموزشی، مرکز
مطالعات فرهنگی بین‌المللی.

تهران: پردیس قلم، ۱۳۹۳.

۱۸۷ ص: مصور (بخشی رنگی)، ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

978-600-94733-2-8 ۱۶۰۰۰۰ ریال

فیبا

کتابنامه: ص. ۱۸۵-۱۸۷.

تلویزیون -- استرالیا -- تاریخ

رادیو -- استرالیا -- تاریخ

ابوطالبی، محسن، ۱۳۲۸ - مترجم

ایران، راینزی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (کاتب)

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مرکز مطالعات فرهنگی بین‌المللی

۱۳۹۳ ۲۵۲ الف/۱۳/۱۹۹۱ PN

۲۸۴/۵۴۰۹۹۲

۳۶۷۲۳۵۵

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

تاریخچه رادیو و تلویزیون در استرالیا



پدید آورنده: راینزی فرهنگی ج.ا.ا. در استرالیا

مترجم: محسن ابوطالبی

ناظر علمی و محتوایی: محمد صادق بیگلری

چاپ اول: ۱۳۹۳

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹-۵-۹۴۷۳۳-۶۰۰-۹۷۸

ناشر: پردیس قلم

مرکز مطالعات فرهنگی - بین‌المللی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

Center for International Cultural
Studies, Islamic Culture and
Relations Organization

Tel: + 98 21 88153338

Email: C.C.I.S@icro.ir

مطالب ارائه شده در این مجموعه

نظرات پدید آورنده اثر است و لزوماً

نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

به شمار نمی‌آید.

۹	پیشگفتار
۱۱	سخن مترجم
۱۵	مقدمه
۲۰	تاریخچه تلویزیون در استرالیا
۲۰	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا
۲۵	گسترش شبکه‌های تلویزیونی در ایالت‌های شش گانه و قلمروهای دو گانه
۲۹	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا در دهه ۱۹۵۰
۳۳	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا در دهه ۱۹۶۰
۳۷	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا در دهه ۱۹۷۰
۴۲	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا در دهه ۱۹۸۰
۴۷	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا در دهه ۱۹۹۰
۴۹	رشد و توسعه تلویزیون در استرالیا در دهه ۲۰۰۰
۵۲	تاریخچه تولد رادیو ای بی سی استرالیا
۵۳	پخش نخستین برنامه‌های رادیویی از شبکه ای بی سی
۶۰	واحد‌های سیار ویژه رادیو ای بی سی، در نوار غره، مصر و یاپوآ - گینه نو
۶۲	برنامه‌های رادیویی شبکه ای بی سی در جنگ جهانی دوم
۶۶	تجدید نظر در برنامه‌های شبکه‌های رادیویی ای بی سی بعد از جنگ جهانی دوم
۷۰	قوانین و مقررات مربوط به پخش برنامه‌های رادیویی
۷۳	توسعه شبکه‌های رادیویی ای بی سی در دهه ۶۰
۷۵	توسعه شبکه‌های رادیویی ای بی سی در دهه ۷۰

تغییر و تحولات در مدیریت ای بی سی در دهه ۸۰.....	۷۸
رشد و توسعه برنامه‌های رادیویی در شبکه‌های ای بی سی در دهه ۸۰.....	۸۱
توسعه شبکه‌های رادیویی ای بی سی در دهه ۹۰.....	۸۵
پیش‌بینی تغییرات و تحولات وسیع در آینده صنعت رادیویی در استرالیا در دهه ۲۰۰۰.....	۹۲
لیست شبکه‌های تلویزیونی دیجیتالی در استرالیا.....	۹۹
شبکه‌های بازرگانی و خصوصی در تلویزیون‌های دیجیتالی.....	۹۹
شبکه تلویزیون دیجیتالی دی وی بی.....	۱۰۰
شبکه تلویزیون دیجیتالی جی ای ام.....	۱۰۱
شبکه تلویزیون دیجیتالی اکسترا.....	۱۰۲
شبکه تلویزیون دیجیتالی اکسترا ۲.....	۱۰۳
شبکه تلویزیون دیجیتالی گر.....	۱۰۴
شبکه‌های تلویزیونی دیجیتالی ای بی سی.....	۱۰۵
شبکه‌های تلویزیونی دیجیتالی اس بی اس.....	۱۱۱
شبکه‌های بازرگانی و خصوصی در تلویزیون‌های دیجیتالی.....	۱۱۸
شبکه‌های تلویزیونی وابسته به کمپانی هلدینگز.....	۱۱۸
شبکه‌های دیجیتالی وابسته به کانال ۱۰ تلویزیونی.....	۱۲۴
شبکه‌های دیجیتالی وابسته به کانال ۱۰ تلویزیونی ویژه ایالت استرالیای غربی و منطقه بروکن هیل.....	۱۳۸
شبکه‌های دیجیتالی وابسته به گروه رسانه‌ای پر ایم.....	۱۴۲
شبکه‌های محدود منطقه‌ای تلویزیونی دیجیتالی ۳.....	۱۵۰
شبکه‌های دیجیتالی تحت پوشش تلویزیون ان بی ان.....	۱۵۴
شبکه دیجیتالی تلویزیونی ایمپاراجا.....	۱۵۹

- شبکه‌های دیجیتالی وابسته به موسسات رسانه‌ای گولاری..... ۱۶۲
- شبکه‌های دیجیتالی بومی و محلی..... ۱۶۵
- تلویزیون دیجیتالی تی وی اس..... ۱۶۶
- تلویزیون دیجیتالی سی ۳۱..... ۱۶۷
- تلویزیون دیجیتالی ادلاید ۴۴..... ۱۶۹
- تلویزیون دیجیتال ۳۱..... ۱۶۹
- تلویزیون دیجیتالی غرب..... ۱۷۰
- شبکه دیجیتالی لاراکیا داروین..... ۱۷۱
- شبکه‌های دیجیتالی متفرقه خصوصی و نیمه خصوصی..... ۱۷۷
- شبکه‌های دیجیتالی رادیو-تلویزیونی ویژه مناطق دورافتاده..... ۱۷۷
- منابع:..... ۱۸۵

پیشگفتار

ارتباطات فرهنگی، یکی از ماندگارترین و مؤثرترین مناسبات انسانی است که بر پایه گفت‌وگو و تبادل اطلاعات شکل می‌گیرد. این گونه ارتباطات پایه و مبنایی جهت تعامل انسان‌ها با یکدیگر بوده و بر سایر حوزه‌های روابط جوامع، همانند مناسبات اقتصادی و سیاسی نیز تأثیرگذار است. امروزه علیرغم رشد و توسعه دانش بشری بویژه در حوزه ارتباطات و شکل‌گیری دهکده جهانی، بشر بیش از هر زمان دیگر، نسبت به هم‌نوع خود پیگانه است. در این میان ریشه بسیاری از منازعات و چالش‌ها، به عدم درک صحیح از یکدیگر و کاستی‌ها و نواقص موجود در فهم و درک مشترک فرهنگی بین جوامع باز می‌گردد. بدین جهت، مطالعات فرهنگی و آشنایی با فرهنگ ملل، یکی از اولویت‌های اصلی در حوزه ارتباطات و تعاملات فرهنگی به‌شمار آمده و کمبود ادبیات پژوهشی فارسی در حوزه مطالعات فرهنگی ملل نیز بر این امر تأکید دارد.

نقش دو سویه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مبادلات فکری و فرهنگی کشورمان با دیگر جوامع، بر ضرورت تولید منابعی برای مطالعه و ارتقای سطح دانش جامعه ایرانی به‌ویژه نخبگان و دانشگاهیان با فرهنگ سایر ملل تأکید دارد. در راستای تحقق این هدف، مرکز مطالعات فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات

اسلامی در حوزه ارتباطات فرهنگی بین‌المللی، اقدام به چاپ و نشر مجموعه‌ای از کتاب‌ها با عنوان «مطالعات فرهنگی و منطقه‌ای» نموده است. در این مجموعه، ضمن بهره‌گیری از پژوهش‌ها و گزارش‌های رایجی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، از کارشناسان و صاحب‌نظران در حوزه‌های مختلف مطالعات فرهنگی ملل نیز استفاده شده است.

این مجموعه از کتاب‌ها، به معرفی ویژگی‌ها و مباحث فرهنگی کشورها می‌پردازد. ضمن آنکه تلاش دارد با معرفی فرهنگ کشورها یا موضوعات مرتبط به مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها اطلاعات جامع و ارزشمندی را ارائه دهد. امید است این مجموعه ضمن هموارتر کردن مسیر توسعه و گسترش مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، در مسیر آگاهی‌بخشی و شناخت هرچه بیشتر خوانندگان به‌ویژه اهل تحقیق و پژوهش، مفید و مؤثر واقع گردد.

مرکز مطالعات فرهنگی بین‌المللی